

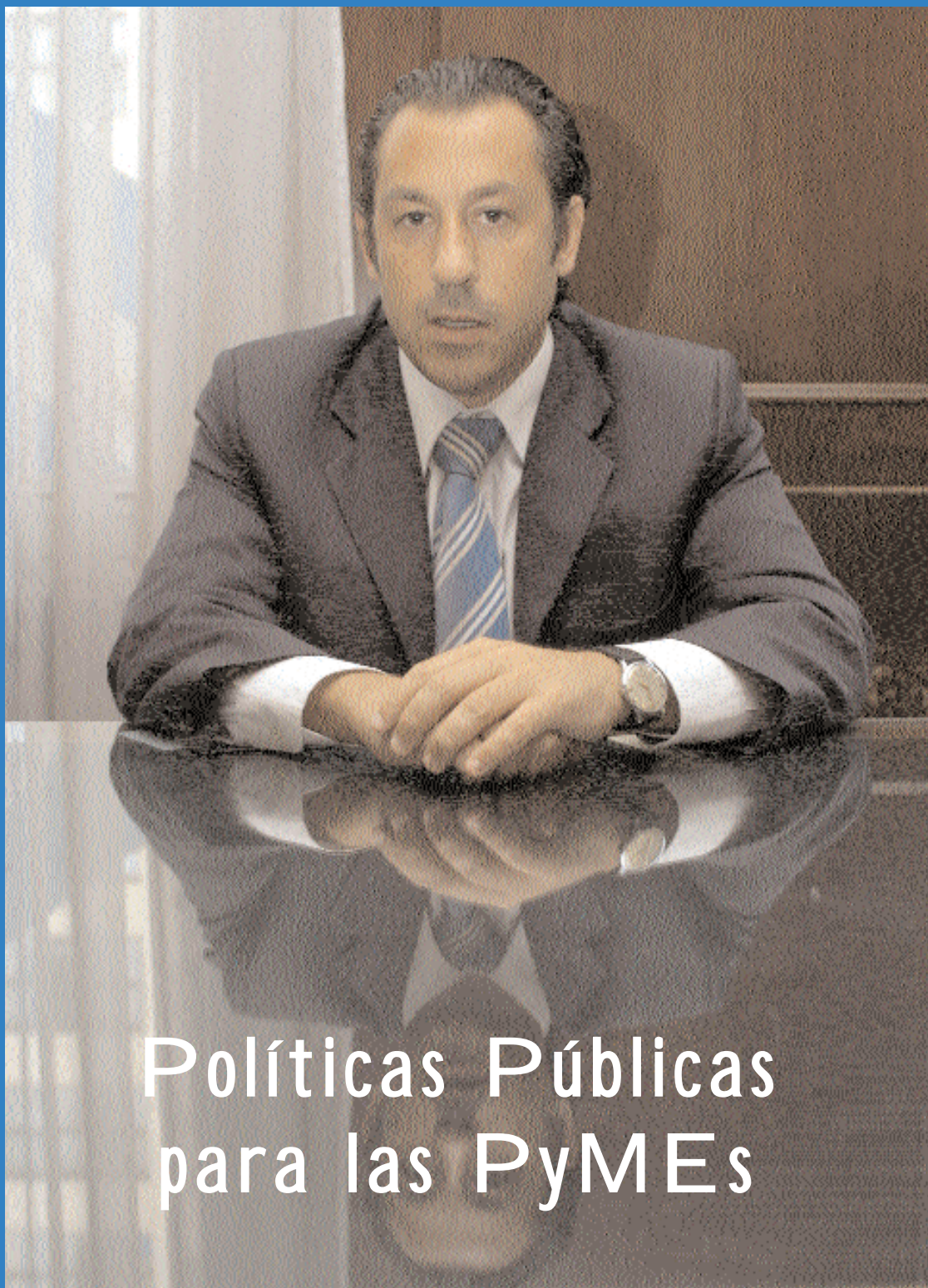
LEOPyME

ABAPPRA



IdePyME

Año 7, N° 43, septiembre 2005 - tirada 30.000 ejemplares



Políticas Públicas
para las PyMEs

CONSEJO DIRECTIVO DE ABAPPRA

PRESIDENTE

BANCO CREDICOOP COOPERATIVO LIMITADO
Señor CARLOS HELLER

VICEPRESIDENTE 1º

BANCO DE LA NACION ARGENTINA
Licenciada FELISA MICELI

VICEPRESIDENTE 2º

BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
Licenciado EDUARDO HECKER

VICEPRESIDENTE 3º

BANCO HIPOTECARIO S.A.
Licenciada CLARISA ESTOL

VICEPRESIDENTE 4º

vacante

VICEPRESIDENTE 5º

NUEVO BANCO DEL CHACO S.A.
Contador RICARDO ROBERTO ROFFE

SECRETARIO GENERAL

BANCO DE INVERSION Y COMERCIO EXTERIOR S.A.
Licenciado ESTEBAN ALBERTO DÓMINA

PROSECRETARIO GENERAL

BANCO PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO
Contadora MARIA SILVINA CAMPAGNOLA

TESORERO

BANCO DE FORMOSA S.A.
Contador EUGENIO JOSE ALLENDE

PROTESORERO

BANCO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA S.A.
Contador RICARDO ROBERTO SOSA

VOCALES

1º BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
Doctor DÁMASO LARRABURU

2º BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO
Doctor GUSTAVO HÉCTOR PERRONE

3º BANCO PROVINCIA DEL NEUQUÉN S.A.
Contador JOSÉ LUIS FALLETI

4º NUEVO BANCO DE ENTRE RIOS S.A.

5º BANCO DE CORRIENTES S.A.
Doctor ALEJANDRO RAFAEL RETEGUI

6º BANCO DEL CHUBUT S.A.
Señor ERNESTO CARLOS REY

7º NUEVO BANCO BISEL S.A.
Doctor GUILLERMO FERRARO

8º CAJA POPULAR DE AHORROS DE LA PCIA. DE TUCUMÁN
Contador OSVALDO FRANCISCO JALDO

DIRECTOR EJECUTIVO

Doctor LUIS B. BUCAFUSCO

ABAPPRA



IdePyME

LeoPyME es una publicación mensual del Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa (IdePyME) de la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA)

Coordinación Técnica: IdePyME

Diseño y Diagramación
Eliana Bucafusco

Corrección: Carmen Sanchez

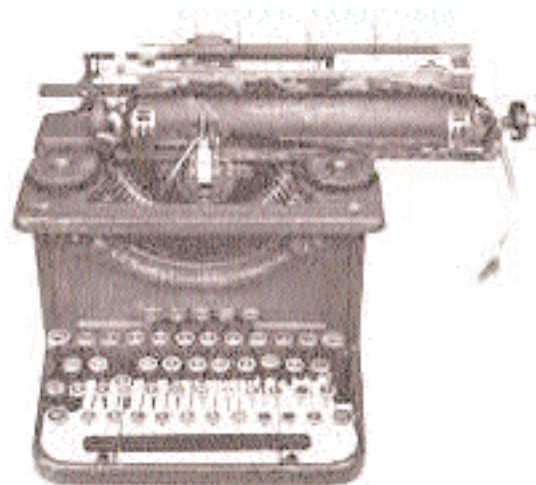
Los artículos firmados son responsabilidad del autor y no expresan necesariamente la opinión de Abappra. Queda autorizada la reproducción mencionando la fuente.

Sede ABAPPRA e IdePyME: Florida 470 primer piso, C1005AAJ, Bs. As. Argentina
Tel. 4322-5342 y rotativas, e-mail: idepyme@abappra.com.ar, <http://www.abappra.com>

Editor Responsable
ABAPPRA

Impresión: SolPrint S.A. solprint@ciudad.com.ar

EDITORIAL



Analizar la problemática de las políticas públicas para PyMEs ha sido un objetivo de nuestro Instituto desde su creación; y en ello enmarcamos -como lo hemos reiterado tantas veces- no sólo aquellos instrumentos diseñados en las áreas específicas de gobierno atinentes a la producción, sino también todas aquellas acciones emanadas del Banco Central, bancos públicos, de la AFIP, la Dirección Aduanas, el Ministerio de Educación y demás organismos del Estado, que se vinculan con el nacimiento de las empresas, su desarrollo en el tiempo y su consolidación económica y social.

Desde luego que este conjunto de acciones no se limita a la esfera nacional, también incluye a los gobiernos provinciales y a las administraciones comunales, razón por la cual abordar los desafíos del "desarrollo local" constituye una prioridad para el **IdePyME**.

En el presente número de **LeoPyME** ofrecemos a nuestros lectores tres entrevistas claves para entender de que manera está actuando el Estado para generar condiciones más apropiadas para las empresas.

En ediciones anteriores profundizamos la difusión de las políticas desarrolladas por las provincias de Córdoba y Santa Fe, en este caso nos referimos - como en otras ocasiones - a los instrumentos diseñados por el Estado Nacional - a través de la SSEPyME y el BICE -, y también por el Gobierno Autónomo de la Ciudad de Buenos Aires, mediante la Subsecretaría de la Producción.

Así entrevistamos al titular de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa (SSEPyME) **Lic Federico Poli** quién, además de darnos su visión sobre el momento económico, se refiere a las acciones encaradas desde la Nación para favorecer a las empresas y al desarrollo regional.

Bajo el mismo propósito nos reunimos con el **Lic. Esteban Dómina** Presidente del Banco de Inversión y Comercio

Exterior S.A., una entidad financiera de capitales públicos nacionales, cuyo accionar es vital para la consolidación de proyectos de infraestructura regional y también para el diseño de instrumentos financieros de apoyo a las empresas de todo el país.

Al mismo tiempo, y adentrándonos en la problemática específica de la Capital Federal, visitamos al responsable de la producción del Gobierno de Buenos Aires, **Lic. Gustavo Svarzaman**, quién se explayó ante nuestras preguntas sobre las características del tejido productivo de la Ciudad y los instrumentos políticos de estímulo a la creación y fortalecimiento de empresas. Ya en nuestro número anterior habíamos remarcado, a través de una nota a la responsable del IPyME, las políticas diseñadas por el Banco de la Ciudad.

Por su parte - siempre poniendo el eje en las dificultades de nuestro país para lograr un federalismo más equilibrado - damos a conocer un trabajo elaborado por ABAPPRA referido a la **distribución regional de las "casas bancarias"**, a través del cual se pone de relieve la mayor presencia de la banca pública en aquellas regiones que por su gran extensión y escasa población, no entra en la lógica económica de otro tipo de entidades.

El trabajo que ponemos a consideración de nuestros lectores demuestra - a contrario sensu - la preponderancia de la banca extranjera en las regiones urbanas de mayor población.

Capacitación a Distancia on-line

Por qué no?

fácil Los conocimientos que necesita para utilizar, tanto el campus, como para recorrer el material de los cursos, es básico (navegar por Internet, mandar e-mails, bajar documentos etc.) y sobre ambos encontrará instructivos. **económica** La mayor parte del tiempo se trabaja off-line. Además podrá encontrar aquellos cursos que - en versión presencial - abonaba dentro del rango de los \$100/\$150, a un precio promocional desde \$50. **eficaz** Poder y autonomía para hacer de la capacitación un proceso sostenido y constante

- Capacitarse desde cualquier lugar y en cualquier momento
- Tener acceso a una mayor oferta educativa
- Consultas ilimitadas
- Permite profundizar en determinados contenidos o temas que se ven acotados en las versiones presenciales por cuestiones de disponibilidad horaria
- Los alumnos llegan a las etapas de consulta, debate y examen, habiéndose familiarizado con el material
- Mayor tiempo para análisis de casos y ejercicios
- Independencia de las disposiciones de jefes o empleadores ya que tienen autonomía en el manejo de los tiempos en los que realizan los cursos
- Posibilidad de recorrer los contenidos según su interés particular y con su propio ritmo de aprendizaje
- Certificado de ABAPPRA con nota de examen.

www.capacitacion.abappra.com

Precisamente informamos a nuestros lectores, bajo el título "**ABAPPRA en el Interior**" sobre la última reunión de nuestro Consejo Directivo llevada a cabo los días 8 y 9 de septiembre en la ciudad de Resistencia, Provincia del Chaco.

En este número también informamos, en particular, sobre las características del Programa "**PyMEs en la Red**" que intenta facilitar soluciones informáticas a costos accesibles a través de un conjunto de instrumentos que abarcan acuerdos con los proveedores, subsidios de tasas y puesta en marcha de un Fondo de Garantía (FOGAPyME).

Pero además de ello, damos a conocer una breve nota de opinión sobre la marcha del MERCOSUR, elaborada por **Dr. Edgardo Acuña**, Coordinador del Departamento de Integración Regional de ABAPPRA.

Al mismo tiempo, y por su importancia publicamos las "Reflexiones" sobre el resultado de las Jornadas organizadas en Buenos Aires, en el mes de agosto, con motivo del "Día de la Exportación", dadas a conocer por el **Dr. Enrique Mantilla**, Presidente de la Cámara de Exportadores de la República Argentina. (CERA).

Como siempre valoramos muy particularmente las opiniones, reflexiones y consultas que nos hacen llegar nuestros lectores de distintos ámbitos del país, a quienes agradecemos con sinceridad las mismas.



ENTREVISTA
LIC. FEDERICO POLI
TITULAR DE LA SSEPYME

"La teoría de la desaceleración del crecimiento no se comprueba en los hechos"

Durante el curso de una entrevista el responsable de la SSEPyME puso énfasis en remarcar la recuperación de la economía al responder a quienes vaticinan su desaceleración por falta de inversiones. *"Hoy invierten las PyMEs y las grandes empresas"* indicó Poli, quien luego se refirió a los programas específicos en marcha para apoyar el crecimiento de miles y miles de PyMEs de todo el país. *"Podemos decir con orgullo"* afirmó *"que todos los programas están funcionando."* Después de recordar que aumentaron casi diez veces las asignaciones presupuestarias para bonificar tasas de interés, señaló que *"para el sistema financiero el Programa en el segmento del financiamiento de las Pymes, es fundamental"*. Luego de mencionar la importancia de los distintos programas vigentes, recordó que *"tenemos bocas de recepción de proyectos en todo el país"*

Señor Subsecretario. ¿Cuál es su visión sobre la recuperación del crecimiento que ha demostrado la economía argentina en los últimos tiempos?

El dato central, cuando hablamos de un proceso de recuperación y crecimiento, es que la economía se viene expandiendo al 9% anual en el 2003, en el 2004 y en el primer semestre de este año. Es decir que la teoría de la desaceleración del crecimiento no se comprueba en los hechos. Este "ritmo" viene de la mano de tasas de crecimiento del consumo entre 8 y 10% anual; de tasas de crecimiento de la inversión de entre 35 y 40% anual y de tasas de crecimiento de las exportaciones entre 14 y 17% anual.

Obviamente que los dos sectores que jugaron muy fuertemente en esta recuperación, aparte del agropecuario, fueron la construcción y la industria, que hoy tienen un crecimiento acumulado, la construcción del 114% y la industria del 40%, en un contexto de fuerte recuperación del empleo en estos últimos años y de recomposición de los ingresos. Entonces este es el cuadro que uno mira. Por lo tanto, no se entiende por qué cada cinco o seis meses, a partir de algún factor como puede ser el reajuste de los precios relativos que hubo en estos meses, hay como una onda expansiva de pesimismo, cuando en la realidad no se producen los fenómenos de desaceleración. Sobre todo porque cuando uno mira los números fiscales, monetarios, del sector externo, son números que muestran una solvencia macroeconómica que la Argentina no registraba en décadas. Entonces, una pregunta interesante es por qué frente a algún incidente, o hecho que puede ser interno o exógeno, empiezan a aparecer notas de opinión en todos lados planteando situaciones terminales que no existen.

Esta "onda expansiva" a la que se refiere parecería vincularse a la percepción de centros urbanos, más que la visión que se tiene del crecimiento en otras regiones del país...

Sí, sí, claro, desde ya. Cuando uno habla con los productores, en especial en el interior del país, hay como una disociación entre los que están viviendo el proceso de inversión que llevan adelante, las mejoras que se vislumbran en el interior del país con esas notas de opinión. El problema es que esas opiniones "pesimistas" pueden generar interferencias sobre el proceso de crecimiento si afectan en algún

punto las decisiones de inversión y de consumo de los agentes económicos. Cuando aparecen de manera muy persistente, pueden generar un cuadro de opinión al que los empresarios no son ajenos. Me parece en tal sentido que es tan importante destacar estos datos de la realidad que están al alcance de todos que son datos oficiales que aparecen oscurecidos por la decodificación del análisis de manera errónea.

Lic. Poli. Usted hizo referencia al crecimiento de las inversiones. ¿Siguen siendo tan relevantes las Pequeñas y Medianas Empresas?

Yo le diría que la tasa de inversión que llegó a estar en el año 2002 en el 12% del producto, alcanzó en el último trimestre del 2004, 21 puntos del producto. Este crecimiento se explica muy centralmente por la recuperación de la inversión. Ahora bien, cuando uno mira el último año, observa que hay grandes empresas que están acompañando de manera importante este proceso. Es decir, que ya no hay una diferencia, como había hacia el principio del proceso de recuperación de la inversión, cuando las que "traccionaban" realmente eran las Pymes. Hoy las grandes empresas tienen o inversiones en curso o anuncios de inversión. Ya se trate del sector productor de commodities, siderurgia, aluminio, automotrices, las grandes autopartistas, combustibles, obviamente las del rubro alimenticio, las aceiteras, todas tienen anuncios de inversión o procesos de inversión en marcha.

Con lo cual, lo vuelvo a decir, que hoy es el conjunto - ya no hay esa distinción entre grandes y Pymes -, de los sectores productivos los que están embarcados en un muy fuerte proceso de inversión. Y este es otro dato también que al desconocerse, permite que sea común leer "no hay inversión".

Les está dando a nuestros lectores una buena noticia...

Es una muy buena noticia y contraria a lo que uno lee en los diarios: "falta la inversión", o "el problema del programa económico es que no hay inversiones". Cuando uno mira la tasa de inversión, el agregado, un dato que dan las cuentas nacionales, las inversiones están por encima de lo que fue en cualquier año de la década de los noventa. Por el contrario, entonces no se decía que no había inversiones. Es por

ello que no se explica bien la percepción que hay en algunos sectores sobre el proceso económico. El otro dato importante es: cuando uno desagrega entre la inversión entre maquinaria y equipo, lo que es la inversión reproductiva, y la inversión en construcciones, advierte que no sólo es en "ladrillos" sino también en "fierros". Más del 40% de la inversión ya es de bienes de capital reproductivos. El restante 60% es de construcciones.

Es responsabilidad de su área la implementación y puesta en marcha de los instrumentos destinados a las Pequeñas y Medianas Empresas. En tal sentido, se observa que muchos de los instrumentos estaban diseñados pero, en general, no había asignaciones presupuestarias suficientes. Querría una reflexión suya respecto a los programas específicos para las PyMEs.

La verdad es que podemos decir con orgullo que todos los programas de asistencia a las Pymes están funcionando y en el marco de las políticas de resguardo a la producción nacional que se están implementando desde la Secretaría de Industria, Comercio y Pymes. La totalidad de los programas con financiamiento internacional o programas con presupuesto del Tesoro, están operativos y dando respuestas en tiempo y forma a las demandas de los empresarios. Usted recién decía que había programas sin presupuesto, en ese sentido, el Programa de Subsidios de Tasa de Interés a préstamos pymes es un buen ejemplo. Nosotros pusimos efectivamente en marcha este programa y lo dotamos de sentido. No sólo los recursos presupuestarios pasaron de cien millones en cupos de créditos subsidiados a ochocientos cincuenta, cerca de mil millones. Es decir, multiplicamos por diez los recursos, pero al multiplicar por diez también cambiamos cualitativamente el rol del Programa. Al pasar de una intervención de cien millones en el mercado financiero, a una intervención de mil millones, se empieza a fijar tasas de interés, e incidir sobre el comportamiento de los bancos. Hoy, para el sistema financiero, el Programa de Bonificación de tasa de interés, en el segmento del financiamiento de las Pymes, es fundamental. Estar fuera de este programa significa una desventaja en el segmento Pyme muy sustantiva. Con lo cual, vuelvo a decir que conceptualmente el haberle dotado del presupuesto como se lo dotó, es jugar un rol muy diferente de intervención de política pública que lo que era.

Señor Subsecretario. ¿Podría recordarnos, en el sentido señalado, los subsidios de tasas diferenciales de las regiones más postergadas, y los programas para "informatizar" a las PyMEs?.

Claro, eso es un cambio muy importante. Ello en cuanto la otra cosa que hicimos, aparte de dotarlo de recursos, fue mejorarlo cualitativamente. Estamos asignando cupos por regiones, con lo cual estamos ayudando a cambiar el mapa de financiamiento regional. Porque los bancos que licitaron en las regiones, tienen que colocar esos fondos en esas regiones.

Esa es una modificación que consideramos sustantiva. Se trata de una política de desarrollo regional porque lo que estamos reconociendo, al bonificar de manera diferencial, son las desventajas económicas comparativas de determinadas provincias y por eso los subsidios que les damos a los empresarios que están radicados en las provincias con mayor desventajas económicas relativas, son del 50% frente al 25% que le estamos dando en las zonas de mayor desarrollo económico relativo.

Usted me preguntó también por el programa de informatización de Pymes. Es un buen ejemplo de otra política que estamos desarrollando que consiste en realizar llamados sectoriales dentro del Programa de bonificación de tasas de interés. Estamos haciendo este llamado y también hicimos llamados para otros sectores como pequeños forestadores y reequipamiento para pequeñas y medianas industrias. Ahora también tenemos en camino un llamado para el sector de aserraderos y muebles de madera. También tenemos un llamado para transformación del transporte público a GNC. Se trata de modificaciones relevantes destinadas a atender necesidades

específicas, direccionando la política Pyme hacia esos objetivos.

Por último, si me permite, le pediría su percepción personal al observar reactivación económica en zonas que tenían graves dificultades.

Habíamos empezado la entrevista hablando de cierto micro clima que se crea, en especial, en la Capital y en el conurbano, y, la verdad, es que cuando uno va al Interior y visita las distintas ciudades, nota un resurgir de la actividad económica que está permitiendo una reconstrucción del tejido productivo y social. Ciudades estas todas que habían sido muy golpeadas por las políticas de apertura y de desregulación de la década de los noventa que, pegó muy de lleno en

las economías regionales, que no vivían de los servicios sino que vivían del sector productivo. Y, por cierto, la apertura y la desregulación de la economía con las privatizaciones y el dismantelamiento de la Banca pública regional, provincial las afectó muy centralmente.

Entonces, cuando uno ve este resurgir, este proceso de reindustrialización, y digo proceso porque se están reabriendo fábricas que habían cerrado y

están abriendo fábricas en sectores que se decían inviables, uno se entusiasma. Este proceso en el interior del país, también en ciudades impactadas por las mejoras del sector agropecuario, es un baño de realismo que nos permite ver lo que está pasando realmente en el proceso económico. Las expectativas que existen en los empresarios, en los trabajadores y en el común de la gente, en todo el país, señala que este proceso económico está posibilitando un resurgir muy grande en todas estas zonas que estaban muy deprimidas.



Algunos "Programas" de la SSEPyME dependiente de la Secretaría de Industria, Comercio y Pymes

Durante el curso de la entrevista LeoPyME le solicitó al Subsecretario una expresa mención a algunos de los Programas e Instrumentos vigentes en su área. Estas fueron sus reflexiones:

"Existen muchos programas destacables y querría mencionar alguno de ellos:

El Programa de Crédito Fiscal para Capacitación, en el que ha sido un objetivo permanente de la gestión, la federalización de los recursos. En este sentido estamos asignando un mayor puntaje a los proyectos que provienen de todas las provincias que hicieron menos uso del crédito fiscal en los últimos llamados. Le diría que son el 80% de las provincias del país. Entonces a estos proyectos se les asignan un 50% adicional del fijado para priorizar justamente la capacitación de mano de obra en todo el interior del país. Por otro lado también estamos priorizando en este llamado la asignación de recursos a los sectores que el INDEC y el Observatorio Pyme han detectado como sectores donde existe mayor demanda insatisfecha de los recursos de mano de obra especializada. Hoy, tenemos nueve millones de pesos para que las empresas puedan desgravar del Impuesto a las Ganancias y utilizar en capacitación este año".

"El Programa de Reestructuración Empresarial. Otro programa de asistencia no financiera, que quería destacar es el "PRE". También este año comenzamos con una nueva modalidad con ventanillas "PREFI" en todo el país, es decir, ventanillas Pre Fortalecimiento Institucional. Antes la que recibía los proyectos era la sede central de la SSEPyME. Hoy lo que hacemos para lograr cubrir todo el

territorio, es que haya ventanillas de primer piso, mientras que la unidad ejecutora del Programa quedó como de segundo piso. Tenemos bocas de recepción de proyectos en todo el país, con cobertura geográfica en todo el territorio, y esto también es importante. El PRE funciona desde principio de año bajo esta modalidad. El PRE subsidia aportes no reembolsables por el 50% de los gastos pre competitivos que realice o no la empresa Pyme hasta 75 mil pesos, el gasto total es 150 mil pesos. En general, es un gasto sin consultoría entre otras cosas que puedan utilizar las empresas para asegurar calidad, normas de seguridad, normas de calidad para ingresar a mercados de exportación, mejorar el diseño de los productos, el packaging, el estudio de mercado, etc., etc."

"El Programa Pro Argentina. Por último quería mencionar el Portal proargentina.gov.ar que es con financiamiento de FONPLATA. Tenemos un Portal para las Pymes exportadoras donde pueden colocar su oferta exportable, darla a conocer al resto del mundo y contamos con más de cinco mil empresas inscriptas sobre una base exportadora total del país de 14 mil. Estas empresas fueron chequeadas, sus domicilios, sus datos, y tienen todos los datos volcados en la página, en el Portal. Y lo otro que estamos haciendo es una complementación con el Portal de Cancillería que es Argentina Trade Net (argentinatradenet). Conceptualmente la idea es que Argentina Trade Net se ocupe de la vinculación de las demandas de los empresarios con el exterior, con las consejerías económicas y las embajadas y Pro Argentina se ocupe del trabajo competitivo hacia el interior".



LIC. ESTEBAN ALBERTO DÓMINA
PRESIDENTE BANCO DE INVERSIÓN Y COMERCIO EXTERIOR S.A.

"Nuestra expectativa es que el BICE cumpla un rol importante en la aspiración del gobierno de elevar los niveles de inversión"

Durante una entrevista exclusiva, el presidente del BICE se refirió al rol de la entidad en el financiamiento de inversiones, comercio exterior e infraestructura. Esteban Dómina, después de referirse a la participación de la Entidad como agente financiero de Yacypretá o Atucha II, también puso énfasis en relatar los programas específicos que han desarrollado para apoyar a las PyMEs, en particular a través del Programa de Cadenas de Valor. La entidad que preside indicó, quiere ser parte en el proceso de incremento de las inversiones, necesario para garantizar la sustentabilidad de la recuperación económica.

Señor Presidente ¿Podría explicarnos qué es el BICE y por qué siendo una entidad de segundo grado puede prestar en forma directa a las empresas?

El BICE es un banco público, estatal ciento por ciento, joven, existe desde 1992 y es un banco de segundo piso, vale decir, presta a través de otras entidades financieras pero, a su vez, está facultado desde el año 2003 a prestar en forma directa a las empresas. Junto al Banco Nación, es uno de los dos bancos públicos que quedaron en manos del Estado como herramientas de financiamiento al sector productivo. Cabe destacar que el fondeo del banco es ciento por ciento capital propio, provisto originalmente por el accionista, o sea, por el

Ministerio de Economía y algunas líneas corporativas, por ejemplo la CAF (Corporación Andina de Fomento) o de la CII (Corporación Interamericana de Inversiones). Pero, sustancialmente se trata de capital propio.

Puede referirse al financiamiento de las inversiones. ¿Cómo financian y cuál es la estrategia o la política del banco en esta materia?

El BICE tiene tres líneas de acción, fundamentalmente. Financiamiento de inversiones, financiamiento de comercio exterior y de infraestructura. La línea por excelencia es inversión, porque se supone que el BICE está, precisamente, para cubrir el espacio del financiamiento de largo plazo, que es el que requiere la inversión, estoy hablando de líneas de cinco a siete años de plazo. En comercio exterior hacemos pre-financiación y post-financiación de exportaciones. Y en materia de infraestructura, financiamos emprendimientos públicos y privados y además administramos fideicomisos. Querría hacer dos o tres referencias muy generales al respecto. En inversión, me atrevo a decir que el BICE tiene el mejor producto de plaza, no por una cuestión de marketing superficial sino porque, efectivamente, hay muy poca oferta de crédito para inversión productiva a plazos de 5/7 años y a las tasas que ofrece el BICE, que son en pesos o en dólares entre 8 y 9% anual. Una tasa que, creemos nosotros, realmente competitiva. En cuanto a pre-financiación de exportaciones, también tenemos una tasa muy com-

petitiva del 3,25% anual en dólares. Y en infraestructura el BICE trata de participar cofinanciando, ya sea con otras entidades públicas o privadas, emprendimientos de infraestructura directamente ligados a la producción. Y un rubro que te quiero destacar especialmente es esta condición de administrador fiduciario que últimamente venimos fortaleciendo y nos ha permitido, por ejemplo, en la actualidad ser agentes financieros y fiduciarios de YACYRETÁ (un fondo de 650 millones de dólares), de ATUCHA II, o sea, de la terminación del reactor nuclear por una cifra similar y de grandes conexiones eléctricas en el sur, por ejemplo la conexión eléctrica entre Puerto Choele Choel y Puerto Madryn y con la posibilidad de ampliarse ahora a otras.

En cuanto al sector Pyme; ¿en qué consiste el programa de Financiamiento a Cadenas de Valor?.

En el campo del financiamiento de la inversión donde en principio no hay límites, salvo las regulaciones que establece el Banco Central, tenemos un subprograma que es para el sector Pyme a través de cadena de valor. El mismo opera sobre el programa de bonificación de tasas de la SsePyME, en el que nuestro Banco ha intervenido en todas las licitaciones. Si bien este programa lo tienen la mayoría de los bancos porque intervienen en las licitaciones, el BICE participa en el rubro de largo plazo, o sea, cinco años. Y entonces allí, en el financiamiento a cinco años, estamos casi solos. La bonificación de tasa que hace el gobierno, nos permite llegar a la Pyme con unas tasas muy competitivas. Por ejemplo, en determinadas regiones está en algo más del 5%, fija, en pesos, a cinco años de plazo; un producto muy competitivo. En la región centro, corazón productivo del país las tasas se ubican en el 7-8%, estoy hablando de las provincias de Córdoba y Santa Fe. O sea, que sigue siendo muy competitivo. Este es un producto diseñado para Pymes que nos-

otros lo comercializamos tratando de organizar cadenas de valor.

¿Podría explicarnos cómo organizan las cadenas de valor?

Identificamos un sector competitivo y elegible desde el punto de vista de la política económica, es decir que tenga posibilidades, por ejemplo, de generar divisas a través de la exportación, llámese sector avícola, sector lechero, sector bodeguero, sector energético, sectores de alto dinamismo. Identificamos una empresa madre, o sea, aquella que genera la mayor capacidad de producción y que tiene vinculadas una serie de Pymes que actúan como operadores o prestadores de servicios a esa empresa madre, y organizando con la SGR, ya sea Garantizar o cualquier otra, el mecanismo de fianza, otorgamos los créditos a esas Pymes, haciendo actuar a la empresa madre como avalista. De modo que, organizamos el sistema y asistimos crediticiamente a todas esas Pymes que, a lo mejor, por sí solas o individualmente les sería mucho más difícil acceder al crédito por cuestiones de garantías, en razón de no poder acreditar ser sujetos de crédito. Lo importante es que en el marco de una cadena de valor, se allanan muchos problemas. Las experiencias hasta ahora son muy buenas, las hemos hecho en muchos sectores y lo promocionamos porque es un producto que nos parece muy apto para la Pyme industrial. Así, a título de ejemplo, podría mencionar entre otros las "cadenas de valor" de la Sivila, Granja Tres Arroyos, Manfrei, las cooperativas de Mendoza, Noelma y las cooperativas vinícolas de Mendoza, Repsol.

Señor Presidente, Usted señaló que el BICE da "fondeo" a otras entidades financieras. ¿Podría hacer referencia a ello?

Así es. El BICE, en realidad, fue concebido originalmente

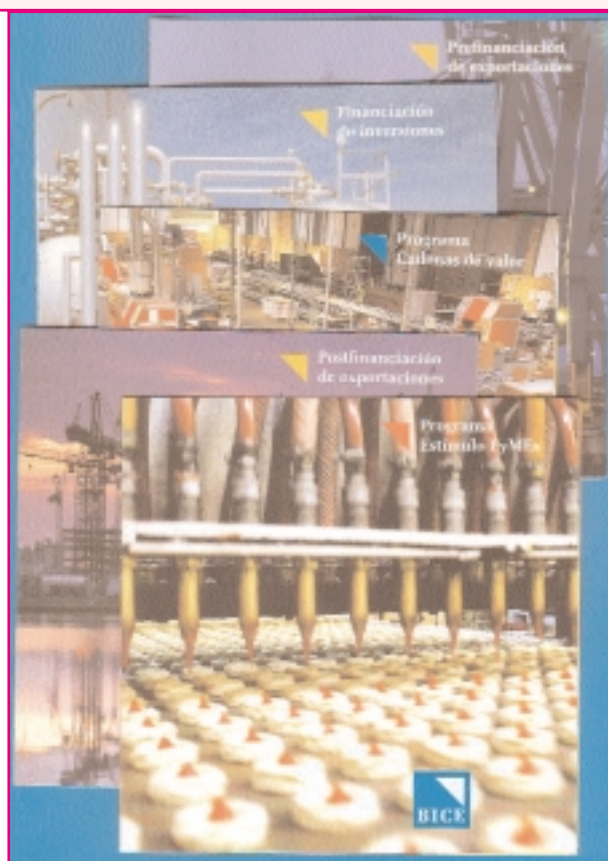
LA NUEVA "IMAGEN" DEL BICE

LEOPYME PUDO OBSERVAR DURANTE SU VISITA A LA ENTIDAD SU NUEVA " IMAGEN" PLASMADA EN UN NUEVO LOGO, FOLLETERÍA, AVISOS INSTITUCIONALES Y COMERCIALES . POR ESA RAZÓN NO DUDAMOS EN PREGUNTAR AL LIC. DÓMINA POR LAS RAZONES DEL CAMBIO POR UNA IMAGEN MÁS MODERNA...

"Esa es la palabra: moderno. O sea, hemos tratado de adaptarnos a los tiempos. Toda la imagen corporativa y las herramientas de identificación del banco databan del año '92, de sus orígenes, y nos pareció que vivimos otra etapa, signada por la reindustrialización, por el relanzamiento de la Argentina bajo nuevos parámetros y nos pareció que el BICE que tiene que acompañar este proceso, debía adecuarse a esta instancia. Y por eso hemos elegido los colores de la bandera patria. Y, como banco público que somos, pensamos navegar bajo esa insignia que es el emblema nacional."

como un banco de segundo piso. Al respecto cabe recordar que nació en reemplazo del viejo BANADE. Claro que la experiencia de segundo piso no dio los resultados esperados, en el sentido de que el financiamiento no llegaba en gran magnitud al sector productivo y al sector Pyme. Fue por esa razón que a partir del 2003 se lo facultó, sin perder la condición de segundo piso, a operar en forma directa. A partir de ahí, el BICE ha generado una cartera comercial muy importante donde puede prestar en forma directa a las empresas. Pero no abandonó la actividad de segundo piso. En este momento, el sector más dinámico que estamos financiando es la línea de leasing que es un instrumento muy interesante para la capitalización y la tecnificación de las Pymes, que el BICE por no tener estructura propia ni querer tenerla, lo canaliza a través de entidades con fuerte presencia en todo el país, por ejemplo el Banco de la Nación Argentina, en operatoria de segundo piso.

Como última pregunta: ¿qué significa para el banco haber logrado una mejora en su calificación?



Es un reconocimiento a la buena performance del banco. Porque, a pesar de haber incurrido en el sector de primer piso, o sea, de préstamos directos a empresas donde se supone que puede haber una más alta morosidad, la cartera del banco sigue siendo muy sana, casi diría que, en lo que respecta a nuestra gestión, con mora cero. Y eso ha facilitado y mejorado los parámetros que evalúan las calificadoras de riesgo y han aumentado la nota del BICE.

Nuestra expectativa es que el BICE, en este futuro inmediato, cumpla un rol importante en la aspiración del gobierno que es elevar los niveles de inversión global. La Argentina tiene un nivel de inversión de alrededor del 20% del producto bruto en los últimos años y tanto el Presidente como el Ministro de Economía aspiran a que, por lo menos, se llegue al 25%. Eso implica un volumen, una dosis de inversión en el sector productivo muy fuerte y el BICE quiere ser parte de ese proceso porque estamos convencidos que esa es la mejor forma de sostener, darle sustentabilidad en tiempo al crecimiento económico tan importante que ha tenido la Argentina en los últimos años porque observamos que en muchos sectores se ha llegado al techo de la capacidad instalada. Entonces, para producir un aumento de oferta es necesaria una dosis fuerte de inversión y ahí tiene que actuar fuertemente el crédito de inversión y fundamentalmente la banca pública tiene que actuar como la insignia de ese proceso de inversión productiva. Y, a su vez, creemos que es la mejor forma de que al aumentar la oferta, la estabilidad de precios se haga o se consolide o se fortalezca en el tiempo y no haya zozobra de ninguna naturaleza vía aumento de precios. O sea que, queremos ser protagonistas centrales de esta aspiración fundamental del gobierno de aumentar el nivel de inversión como forma de darle sustentabilidad a la recuperación económica de la Argentina.

El BICE mejoró su calificación a "A+"

El Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) mejoró su nota de endeudamiento de largo plazo de "A" a "A+" de acuerdo a un análisis realizado por la calificadora Fitch Ratings entre abril de 2004 y marzo de este año.

La mejora en la calificación del BICE se sustenta en: la evolución positiva del entorno operativo de la entidad; el ratio de capitalización que se ubica por encima del promedio del sistema y de los bancos públicos a dic'04; la calidad de la cartera que presenta indicadores de morosidad del 4,1% y de cobertura del 125,7%, eliminando cualquier compromiso sobre el patrimonio neto; su amplia base de capital que le permite mantener una estructura de fondeo de activos principalmente con capital propio, mostrando un muy bajo nivel de endeudamiento

Entrevista
Lic. Gustavo Svarzman
Subsecretario de Producción
del Gobierno de la Ciudad



"El fomento a la actividad productiva en la Ciudad requiere de políticas y herramientas específicas"

Durante el curso de una entrevista con *LeoPyME*, el Subsecretario porteño se refirió a las características de la economía de la ciudad. *"Una política de fomento a la actividad productiva en la ciudad"...*dijo *"debe concentrarse en ciertas actividades e industrias de medio-alto y alto valor agregado"*. Svarzman se refirió también al rol de los servicios de alta tecnología, a las posibilidades de potenciar el desarrollo de nuevos emprendedores y de apoyar activamente *"a los miles de comercios barriales"* de Buenos Aires. Indicó al respecto que desde el inicio de su gestión continuaron, ampliaron y perfeccionaron los programas creados por la anterior y desarrollaron algunos nuevos como el de emprendedores, comercio barrial o nuevos exportadores. El funcionario se mostró optimista con la participación que tendrán las Universidades y ONGs *"con trayectoria y antecedentes"* en gestión de proyectos de fomento productivo, a efectos de participar en las nuevas operatorias, y recordó que *"el Estado supervisará y monitoreará activamente el desarrollo de los proyectos"*. Al finalizar la entrevista se mostró firme al señalar que *"el empresario y el ciudadano-contribuyente de la Ciudad tienen el derecho tanto a utilizar las herramientas disponibles como de conocer en detalle en que se utilizan los recursos orientados al fomento a las pymes y la actividad productiva en general"*.

Señor Subsecretario. ¿Podría referirse a las características del tejido productivo de la Ciudad de Buenos Aires?

La economía de la Ciudad de Buenos Aires tiene algunas características específicas y bien diferentes a las del resto del país. Y ello es aún más notorio en el actual contexto macroeconómico. Quiero decir, en la Ciudad, la industria es menos importante (en términos relativos) de lo que es en el resto del país. Mientras en el país la industria es el 17 o 18% de la actividad económica, en la Ciudad alcanza sólo el 12 o el 13%, porque en la Ciudad son muy importantes los sectores de servicios sofisticados, que en el interior son inexistentes o menos relevantes. Obviamente, el agro, el petróleo y la pesca son "cero", mientras que en algunas provincias son relevantes. Con lo cual la política de fomento en la Ciudad tiene que apuntar a determinado tipo de actividades (manufactureras o no) de alto valor agregado, o a otras que se basan en su capacidad de diseño, en conocimiento, en diferenciación, en definitiva, en bienes y servicios en general que no sean intensivos en escalas y RRNN, sino intensivos en "concepto", en tecnología, en cercanía con el cliente, en flexibilidad. Y ello requiere menos de recursos naturales, que de capital humano de alta calificación.

La industria que hay hoy en la Ciudad es una por lo general muy sofisticada, como la farmacéutica, sectores muy modernos como la gráfica o sectores muy diferenciados como la

indumentaria y la moda, las manufacturas del cuero, la perfumería y la cosmética. Esos son en términos generales los sectores industriales más importantes, por supuesto que también hay pymes de la industria más clásica, como ser, calzado, algunas ramas de marroquinería y del sector textil, ciertos tipos de maquinaria industrial, y todo un segmento de empresas que están ubicadas hoy día entre la industria y los servicios, pero que generan productos muy diferenciados. Ese es un segmento, entonces digo, de industrias específicas y de detalle, de alta exigencia y de alta calidad, y cuyo agregado de valor es la generación de soluciones a problemas del desarrollo de las diferentes actividades productivas. También debemos hablar de los servicios de alta tecnología, de fuerte demanda de mano de obra calificada, estamos hablando de transporte y logística, de actividades vinculadas a la cultura, de gastronomía, de servicios empresariales, de cuestiones vinculadas a la estética, a las industrias culturales, a la organización de eventos, al esparcimiento, a las franquicias comerciales, y desde ya el turismo, tanto en forma directa como indirecta.

En tercer lugar es necesario mencionar a la actividad comercial barrial, desde ya muy importante en términos de trabajo y empleo. Los tradicionales centros comerciales barriales incluyen a decenas de miles de pequeños y medianos locales, un sector complejo y bien heterogéneo, específico, muy multifacético, afectado en los 90 por el tema de los shoppings y de los supermercados, por el tema de las cadenas de los extranjeros o de las cadenas de farmacias y demás, un sector que ha sido afectado por importantes modificaciones estructurales en su formato de negocio, y que, como tal, hemos generado algunas herramientas para poder apoyarlos para modernizarse, actualizarse y favorecer su reconstitución en el "nuevo" mercado generado luego de la crisis.

¿Estas características de la ciudad han producido algún fenómeno diferencial en la reactivación económica del país?

Bueno, la reactivación del país se reflejó, desde ya, muy fuertemente sobre la gran mayoría de la economía de la Ciudad, quizás con excepción de algunos sectores especialmente perjudicados, como fueron en el 2002 y 2003 el sector financiero y la mayor parte de los servicios, pero por cuestiones muy específicas que tuvieron que ver con esa crisis y que, hacia adelante, se percibe que tienden a equipararse de algún modo con el resto de las actividades. Ahora, en línea con eso, hoy la Ciudad está creciendo fuertemente. Los datos del último año dieron un crecimiento del PBG del 9%, similar al de la economía nacional. Podemos agregar a eso, teniendo en cuenta que la Ciudad no tiene soja, petróleo, trigo, o acero, ni ninguno de los sectores que le fue muy bien con el impacto directo de la devaluación, sino todas actividades industriales, comerciales o de servicios, que también reflejan parte de lo bien o lo mal que le va al interior. Ello en cuanto alguna parte de la soja, de la maquinaria agrícola o de las actividades de empresas como Techint, IMPSA o de Arcor también queda acá, porque gente que trabaja en esos sectores vive en la Ciudad, consume acá, gasta acá, las oficinas están acá y generan importantes demandas de servicios de diferente tipo en la propia Ciudad.

La economía de la Ciudad tiene otro segmento muy importante que es el de "los que no se ven" o "no están" pero podrían (o deberían) estar. Esto es, gente con "capacidad y talento" que quiere emprender, buscar negocios, generar iniciativas, en muchos casos son jóvenes profesionales que saben de diseño, de arquitectura, de construcción, de negocios, de exportación, de arte y con capacidades a las que el mercado demanda. Es por esa razón que ahí hay un ele-

mento para poder canalizar y/o potenciar esas energías con distintos tipos de acciones e instrumentos de política pública. Afortunadamente hoy la economía de la Ciudad crece a elevadas tasas, los niveles de desempleo son sensiblemente más bajos que los de la Nación, y en esta coyuntura hay buenas posibilidades de aprovechar los spill overs que se generan a partir de la recuperación económica nacional, para poder crear nuevas oportunidades de negocios, empresas más competitivas, recursos humanos más capacitados, empresas más sanas y sólidas y más fuertes para que, cuando el crecimiento global sea más moderado, podamos decir que hemos aprovechado este período para fortalecer esas estructuras.

Y todo esto sin olvidarnos que seguimos teniendo un segmento no menor de la población que por cuestiones estructurales está casi o totalmente al margen del crecimiento del PIB global o de la "bonanza" de algunos sectores de actividad. Para esos sectores, al igual que lo que sucede en otros países, es imprescindible generar instrumentos específicos y diferentes a los de la política pyme o social tradicional, que tiendan a tratar de acercar al menos, un segmento importante de ellos a la economía formal o al mercado, utilizando herramientas que combinen la educación, la asistencia social y técnica, y hasta ciertos estímulos económicos y financieros.



Precisamente en ese sentido ¿Cuáles son las políticas públicas que se están instrumentando desde el Estado, desde el Gobierno de la Ciudad, para favorecer esta coyuntura?

En la Ciudad tenemos tres o cuatro cuestiones básicas. La primera es que esta gestión trata de dar continuidad a lo que ya han hecho aquí en la gestión previa, ya que varios de los programas actuales son instrumentos que ya existían, que se desarrollaron en condiciones muy complejas (2001-2003). Así, hoy tenemos algún aprendizaje, alguna capacidad institucional, algunas "marcas" de gestión conocidas en el

mercado de la política pyme de la Ciudad. Son programas que en determinados segmentos empresariales o sectoriales son bien conocidos, los empresarios los han utilizado y han quedado en términos generales muy satisfechos. Así que es una línea de trabajo el tratar de mantener, multiplicar, mejorar o diversificar, instrumentos básicamente orientados a subsidiar innovación, comercio exterior, incorporación de tecnología, generación de empleo y demás temas de la agenda de la política pyme.

La otra cuestión es generar algunas instancias e instrumentos nuevos. En ese sentido los **Programas de Fomento al Desarrollo de Nuevos Emprendedores** están brindando un apoyo a un segmento que hasta ahora no existía de manera específica en la agenda pública de la Ciudad. Se trata de

apoyar a las Pymes "ocultas" o "pymes potenciales" (que aún no existen porque no pueden financiarse o no terminan de saber como desarrollar sus proyectos de negocios), tema en el que la Ciudad dispone de grandes ventajas aún no muy aprovechadas.

Por otra parte estamos poniendo en marcha desde septiembre un **Programa de Apoyo al comercio minorista barrial**, para el comerciante de barrio que vende artículos para el deporte, zapatos, indumentaria, ferretería, pastas, etc., comercios "bien de barrio", que en muchos casos se han quedado en el tiempo y que han sido tradicionalmente un sector bastante "relegado" en la agenda pública.

Por último, otra línea de acción a destacar, en este caso por su carácter innovador en términos de formato, es un esquema de trabajo a través del cual la Ciudad opera como entidad de "segundo piso", tal cual lo hacen las agencias de fomento de la producción de países desarrollados o en países como Chile y Brasil. Para que se comprenda mejor, en dicho esquema el Estado local se concentra en la definición de estrategias y prioridades de política, diseña ciertos instrumentos y metodologías y, en base a eso, **licita fondos entre entidades no gubernamentales**, ya sean universidades, cámaras empresariales, ONGs y demás, que son las que finalmente gestionan total o parcialmente los programas en el territorio. En la selección de las entidades operadoras, desde luego que pondera fuertemente la trayectoria, la capacidad administrativa y los antecedentes de esas entidades en trabajar en la gestión de instrumentos de dicha índole. Al Estado le corresponde desde ya la tarea de monitorear, supervisar y evaluar posteriormente el desarrollo y los resultados cualitativos y cuantitativos de esos proyectos. Esto, nos parece que es algo innovador, que tiende a generar en la sociedad civil más y mejores capacidades institucionales y de gestión, que

hasta ahora no existían o bien existían de manera informal o bien desarticulada. No se trata de una tarea de corto plazo, sino que va a implicar sin dudas todo un proceso público-privado de construcción de esas capacidades en el sector no gubernamental, sea educativo, gremial empresario, ONGs, etc. Lo interesante es que el Estado no va a competir con lo que hacen estas entidades, sino que va a ayudarlas a que hagan "más y mejor" lo que ya venían haciendo, no desde "el mes pasado", sino desde hace algunos años, con recursos humanos calificados y con "marcas" de prestigio en el mercado. Es eso lo que nos hace pensar que lo pueden hacer eficientemente, que pueden aprender y generar nuevas capacidades, que tienen "clientela" propia y que tienen, por supuesto, un know how y un capital institucional que preservar y defender, que es su nombre, sus conocimientos del sector y su trayectoria profesional.

Señor Subsecretario. Quiere agregar algún comentario sobre algún programa en particular?

Sí. Un comentario importante sobre el **programa de emprendedores y el programa de nuevos exportadores**. Quería señalar que en el concurso público de entidades de apoyo a emprendedores se han presentado veinte instituciones no gubernamentales; en el de nuevos exportadores, cinco, y a través de ellos, las instituciones que hemos seleccionado en esos concursos van a prestar asistencia a los emprendedores y a los nuevos exportadores, a armar y/o mejorar los respectivos proyectos, a apoyarlos y a tutorarlos en su desarrollo en el mercado "real". Y con esa lógica, la Ciudad va a co-financiar, con los emprendedores y los nuevos exportadores, esos desarrollos por un período de un año.

Volviendo al tema de la gestión orientada a las pymes, hay unas 300 empresas que en los últimos dos años han partici-

pado en los Programas del Gobierno de Buenos Aires, todas están publicadas en la página web con los datos, digo, porque primero, es bueno que esto se conozca, que se sepa lo que se hace y que los programas "funcionan", para cualquiera que cumpla con las condiciones estipuladas en la normativa. Además, corresponde que el contribuyente sepa en qué se usan sus recursos y que cualquier ciudadano pueda saber qué empresas reciben diferente tipo de asistencia o beneficios, en qué condiciones éstos se asignan, cuáles son las reglas y/o las condiciones de ingreso a los programas, etc.

En general, lo que percibimos es una muy buena receptividad de los empresarios de la Ciudad hacia estos programas que tienen una trayectoria importante de cumplimiento efectivo de los compromisos oportunamente acordados, que se han ejecutado con transparencia y que también han sido auditados en el cumplimiento de los compromisos oportunamente asumidos ante el GCBA en términos de inversiones privadas, acciones o resultados. Me pasa con frecuencia de ir a visitar una fábrica o una pyme y me dicen los empresarios: este proceso, esta norma, esta máquina o tal mercado de exportación "lo abrimos o lo desarrollamos a partir del subsidio tal o cual de la Ciudad", y ello es sin duda alguna muy gratificante para todos los que de un modo u otro han puesto su granito de arena para que -más allá de los vaivenes que ha atravesado la Argentina en las últimas décadas- esto sea una realidad efectiva.

Creo, para finalizar que otro de los grandes desafíos hacia el futuro es trabajar desde el Estado para contribuir a ampliar la base de empresas de sectores de servicios "nuevos", o bien no tradicionales. Me refiero en concreto a sectores que son muy importantes en términos de valor agregado, en muchos casos demandantes de mano de obra calificada y/o de alta sofisticación y potencialidad de crecimiento, como ser la

publicidad, la organización de eventos, la gastronomía, la historia y la cultura ciudadana (como el caso del Tango), los servicios vinculados a la construcción, la industria editorial, las actividades vinculadas al deporte, por citar sólo algunos, sectores en los cuales la Ciudad posee no sólo una identidad propia, sino también fuerte ventajas comparativas, que por diferentes causas se encuentran aún sub aprovechadas."

Los bancos públicos imperan en el interior del país.

Un trabajo elaborado por ABAPPRA demuestra que en las regiones que tienen mayor extensión y menor población predomina la banca pública. Por el contrario los bancos extranjeros concentran sus actividades en los lugares de mayor densidad.

Las entidades financieras desarrollan su actividad a través de "casas" (matrices y filiales) que operan a lo largo y a lo ancho de nuestro territorio. Para ello, la entidad rectora del sistema ha establecido distintas "Categorías y Jurisdicciones". Así, por ejemplo, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires es al mismo tiempo - por su importancia una "categoría" y una jurisdicción".

Por el contrario la "Categoría II" abarca jurisdicciones tan distintas como las ciudades de Bahía Blanca, Gran Rosario o Río Cuarto. Por su parte la llamada III "Categoría" incluye territorios provinciales y ciudades, mientras que la IV abarca lo que se denomina, técnicamente, "resto del país".

La división del país en categorías y jurisdicciones puede ser considerada -como todas las clasificaciones - arbitraria, pero que permite evaluar la distribución geográfica de las entidades financieras, y sacar conclusiones al analizar la cantidad de "casas" por tipo de entidad (pública, privada, cooperativa, financieras, cajas de crédito), o por el origen de su capital (extranjero, nacional).

Así por ejemplo, de acuerdo con el trabajo elaborado en ABAPPRA, podemos advertir que mientras en las zonas de mayor densidad geográfica hay una preponderancia de bancos locales de capital extranjero, en las categorías que tienen mayor extensión y menor población la situación se revierte y allí la mayor presencia es de la banca pública.

Desde luego que esto no es un dato accidental, responde a las distintas "lógicas" que justifican -y han justificado históricamente- la presencia de los distintos tipos de entidades en nuestro país.

En el presente trabajo, que presentamos para el análisis - y reflexión - de nuestro lectores, hemos clasificado del total de 3.861 casas habilitadas por el BCRA dentro de las cuatro categorías la pertenencia "porcentual" de las mismas, teniendo como "variable" el carácter de las entidades y el origen de su capital.

CATEGORÍAS Y JURISDICCIONES

I	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Gran San Juan
II	Ciudad de Bahía Blanca (incluye Gral. Cerri)	Gran Tucumán (incluye Tafi Viejo)
	Ciudad de Mar del Plata (incluye Batán)	Provincia de Catamarca
	Ciudad del Neuquén	Provincia de Entre Ríos
	Ciudad de Río Cuarto	Provincia de La Pampa
	Gran Buenos Aires	Provincia de La Rioja
	Gran Córdoba	Provincia de Río Negro
	Gran Mendoza	Provincia de San Luis
	Gran Rosario	Provincia de Santa Cruz
	Provincia del Chubut	Resto de la Provincia de Buenos Aires
	Provincia de Tierra del Fuego	Resto de la Provincia de Córdoba
III	Ciudad de Corrientes	Resto de la Provincia de Mendoza
	Ciudad de Salta	Resto de la Provincia del Neuquén
	Ciudad de Santiago del Estero (incl. La Banda)	Resto de la Provincia de Santa Fe
	Ciudad de Posadas	IV
	Gran Resistencia	Resto del País

1. Del total de las 3,861 casas habilitadas dentro de las cuatro categorías en que se subdividen las jurisdicciones del país, la pertenencia porcentual de ellas en función al tipo de entidad financiera es la siguiente:

Banco Público; Nacional, Provincial, Municipal	1,632	42.3 %
Banco Privado SA. de Capital Nacional	995	25.8 %
Banco Privado Cooperativo	234	6.1 %
Compañía Financiera de Capital Nacional	10	0.3 %
Caja de Crédito	3	0.1 %
Total Entidades de Capital Nacional	2,874	74.4 %
Banco Local de Capital Extranjero	741	19.2 %
Banco Sucursal Entidad Financ. Exterior	176	4.6 %
Compañía Financiera de Capital Extranjero	70	1.8 %
Total Entidades de Capital Extranjero	987	25.6 %

2. A partir de este total, se desagregan las casas agrupándose en cada una de las Categorías, totalizándola.

Categoría I:	Tipo de Entidad	Cantidad de Casas	% sobre la Categoría	% sobretotal país
	Banco Público; Nacional, Provinc., Munic.	164	21.2	4.2
	Banco Privado SA. de Capital Nacional	199	25.8	5.2
	Banco Privado Cooperativo	32	4.1	0.8
	Compañía Financiera de Capital Nacional	2	0.3	0.1
	Caja de Crédito	1	0.1	0.0
	Total Entidades de Capital Nacional	398	51.6	10.3
	Banco Local de Capital Extranjero	279	36.1	7.2
	Banco Sucursal Entidad Financ. Exterior	78	10.1	2.1
	Compañía Financ. de Capital Extranjero	17	2.2	0.4
	Total Entidades de Capital Extranjero	374	48.4	9.7
	TOTAL CATEGORÍA I	772	100.0	20.0

Categoría II:	Tipo de Entidad	Cantidad de Casas	% sobre la Categoría	% sobretotal país
	Banco Público; Nacional, Provinc., Munic.	327	31.8	8.4
	Banco Privado SA. de Capital Nacional	266	25.9	6.8
	Banco Privado Cooperativo	76	7.4	2.0
	Compañía Financiera de Capital Nacional	2	0.2	0.1
	Caja de Crédito	2	0.2	0.1
	Total Entidades de Capital Nacional	673	65.5	17.4
	Banco Local de Capital Extranjero	261	25.4	6.8
	Banco Sucursal Entidad Financ. Exterior	59	5.7	1.5
	Compañía Financ. de Capital Extranjero	35	3.4	0.9
	Total Entidades de Capital Extranjero	355	34.5	9.2
	TOTAL CATEGORÍA II	1,028	100.0	26.6

Categoría III:	Tipo de Entidad	Cantidad de Casas	% sobre la Categoría	% sobretotal país
	Banco Público; Nacional, Provinc., Munic.	1,015	56.1	26.3
	Banco Privado SA. de Capital Nacional	419	23.2	10.9
	Banco Privado Cooperativo	121	6.7	3.1
	Compañía Financiera de Capital Nacional	5	0.3	0.1
	Total Entidades de Capital Nacional	1,560	86.3	40.4
	Banco Local de Capital Extranjero	191	10.6	4.9
	Banco Sucursal Entidad Financ. Exterior	39	2.1	1.0
	Compañía Financ. de Capital Extranjero	18	1.0	0.5
	Total Entidades de Capital Extranjero	248	13.7	6.4
	TOTAL CATEGORÍA III	1,808	100.0	46.8

Categoría IV:	Tipo de Entidad	Cantidad de Casas	% sobre la Categoría	% sobretotal país
	Banco Público; Nacional, Provinc., Munic.	126	49.8	3.3
	Banco Privado SA. de Capital Nacional	111	43.9	2.9
	Banco Privado Cooperativo	5	2.0	0.1
	Compañía Financiera de Capital Nacional	1	0.4	0.0
	Total Entidades de Capital Nacional	243	96.0	6.3
	Banco Local de Capital Extranjero	10	4.0	0.3
	Total Entidades de Capital Extranjero	10	4.0	0.3
	TOTAL CATEGORÍA IV	253	100.0	6.6

Análisis de los cuadros anteriores:

3. La Categoría I correspondiente en exclusividad a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la de mayor densidad geográfica, concentra 772 casas el 20.0% sobre el total país. De este total corresponde:

A Bancos Locales de Capital Extranjero.....	36.1 %
A Banco Privados SA. de Capital Nacional ...	25.8 %
A Bancos Públicos.....	21.2 %
A Bancos Sucursales de Entid.Financ.Exter.	10.1 %
A Bancos Privados Cooperativos	4.1 %
A Compañías Financiera y Cajas de Crédito.	2.6 %

5. Las dos últimas categorías III y IV, las que concentran la mayor extensión territorial y menor densidad poblacional, agrupan 2,061 casas, el 53.4% sobre el total país, alterando la pertenencia observada en las dos primeras, a saber:

A Bancos Públicos	55.4 %
A Bancos Privados SA. de Capital Nacional ...	25.7 %
A Bancos Locales de Capital Extranjero	9.7 %
A Bancos Privados Cooperativos	6.1 %
A Bancos Sucursales Entid. Financ. Exter. ...	1.9 %
A Compañías Financieras	1.2 %

4. Si a la anterior se le agrega la Categoría II compuesta por los mayores aglomerados urbanos del interior, resulta un concentrado de 1,800 casas el 46.6% sobre el total país. Perteneciendo:

A Bancos Locales de Capital Extranjero	30.0 %
A Bancos Públicos	27.3 %
A Bancos Privados SA. de Capital Nacional ..	25.8 %
A Bancos Sucursales de Entid.Financ. Exter.	7.6 %
A Bancos Cooperativos	6.0 %
A Compañías Financiera y Cajas de Crédito .	3.3 %

El Sistema Financiero Argentino

Fuente: BCRA Superintendencia de Entidades Financieras -Abril 2005-

>>Cantidad y Tipo de Entidades Financieras.

Tipo de Entidad	Bancos	Compañías Financieras	Cajas de Crédito	Total	%
Públicos Nacionales	4				
Públicos Provinciales	8				
Públicos Municipales	2				
Total Bancos Públicos	14			14	15.4
Privados SA. de Capital Nacional	32			32	35.2
Privados Cooperativos	2			2	2.2
Locales de Capital Extranjero	13			13	14.3
Sucursales Entidades Financieras Exterior	12			12	13.2
Compañías Financ. de Capital Nacional		4		4	4.4
Compañías Financ. de Capital Extranjero		12		12	13.2
Cajas de Crédito			2	2	2.2
TOTAL del Sistema	73	16	2	91	
Adjudicación porcentual	80.2%	17.6%	2.2%		100%

>>Cantidad de Filiales (Centrales, Matrices y Sucursales) habilitadas.

I. En valores nominales	Bancos	Compañías Financieras	Cajas de Crédito	Total	%
Tipo de Entidad					
Públicos Nacionales	855				
Públicos Provinciales	716				
Públicos Municipales	61				
Total Bancos Públicos	1,632			1,632	42.3
Privados SA. de Capital Nacional	994			994	25.8
Privados Cooperativos	234			234	6.1
Locales de Capital Extranjero	741			741	19.2
Sucursales Entidades Financieras Exterior	176			176	4.6
Compañías Financ. de Capital Nacional		9		9	0.2
Compañías Financ. de Capital Extranjero		71		71	1.8
Cajas de Crédito			3	3	0.0
TOTAL del Sistema	3,777	80	3	3,860	
Adjudicación porcentual	97.9%	2.1%	0.0%		100%

ABAPPRA EN EL INTERIOR

En la Ciudad de Resistencia, Provincia del Chaco se llevó a cabo la Reunión del Consejo Directivo de ABAPPRA.

Carlos Heller, Presidente de ABAPPRA, Oscar Ferrari, Vicepresidente del Banco de la Nación Argentina, Vicepresidente 1° de ABAPPRA y Ricardo Roffe, Presidente del Nuevo Banco del Chaco, Vicepresidente 4° de ABAPPRA



Con la participación de representantes de entidades asociadas se desarrolló en la Provincia del Chaco la reunión del Consejo Directivo de la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina. En esa oportunidad los miembros de ABAPPRA se reunieron con el vicegobernador provincial Dr. Eduardo Moro y participaron de una reunión con la Federación Económica del Chaco, la Cámara de Comercio de Resistencia y demás entidades intermedias. Las actividades desarrolladas tuvieron una amplia repercusión en los medios locales regionales.

El día viernes 9 de septiembre se realizó en la Ciudad de Resistencia la reunión del Consejo Directivo de la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA), que -como destacaron los medios locales- agrupa a entidades bancarias públicas nacionales, provinciales, municipales, mixtas, cooperativas y parte de las privadas de todo el país, contando con 1.898 filiales y centros de pago en todo el territorio nacional, poseen depósitos por 64.264,60 millones de pesos, préstamos por un monto de 25.765,60 millones, activos por 105.726,50 millones, un patrimonio neto de 11.457,50 millones y las entidades asociadas a ABAPPRA atienden el 85,5% del total de la localidades de todo el país, con radicación de entidades financieras, y de ellas el 58% lo hacen en forma exclusiva. En la oportunidad, la Asociación se contactó con las organizaciones de sectores empresarios con el fin de explicarles

los planes y expectativas futuras de ambas partes. El presidente de Abappra, Carlos Heller, durante una conferencia de prensa en la sede del Nuevo Banco del Chaco S.A., señaló que "la Asociación está conformada por bancos que tienen una presencia territorial muy extendida y es la cámara con mayor presencia en el interior del país, esta es la primera reunión de un ciclo que hemos decidido que consiste en visitar los distintos lugares donde están las sedes de los Bancos que conforman nuestra Asociación y para contactarnos con las organizaciones de sectores empresarios, con el objetivo de hablar, escuchar, nutrirlos de ideas y planes, analizando las expectativas que pueden tener".

El Presidente de ABAPPRA también destacó a los representantes de medios gráficos, radiales y televisivos que "reuniones como ésta la llevamos a cabo mensualmente, donde repasamos detalladamente los temas que hacen a nuestro funcionamiento, y escuchamos un informe de coyuntura a cargo del asesor económico de la Asociación, Hernán del Villar".


Los medios destacaron las "expectativas favorables para el 2006" señaladas durante la disertación del Licenciado Hernán del Villar. "La idea es hacer esta presentación que usualmente vamos actualizando, que es un poco mirar hacia delante en termino de las expectativas y el escenario económico que se ve, que uno puede ir anticipando y vislumbrando para lo que resta de este año y el año que viene", señaló el Licenciado Hernán del Villar.

El economista se refirió también a la situación económica del país, y esbozó una proyección a futuro de mediano plazo. "La visión sobre la economía argentina de hoy es positiva con un crecimiento de la actividad económica, a menor ritmo del que venía registrando en los últimos tres años, con una inflación de un dígito, un poco más baja el año que viene, con un dólar a valores de lo que está hoy en día y con un buen resultado fiscal. Pero es una actividad económica que tiene un tema pendiente, una asignatura muy importante para ir resolviendo, que es la necesidad de incrementar la inversión que necesita para seguir creciendo", concluyó del Villar.


REUNION DE ABAPPRA
Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina

AGENDA DE ACTIVIDADES

9.30 a 10.30	Desayuno y Conferencia de Prensa en Casa Central Nuevo Banco del Chaco S.A.
10.30 a 11.30	Entrevista con el Vice Gobernador de la Provincia del Chaco, Dr. Eduardo Anibal Moro.
11.30	Disertación del Asesor Económico Financiero de ABAPPRA, Lic. Hernán del Villar en la reunión a celebrarse con la Federación Económica del Chaco - CONES - Cámara de Comercio de Resistencia y demás entidades representativas de la comunidad.
	TEMARIO: "La Economía Argentina frente al 2006"
	<ul style="list-style-type: none"> • Pilares de la Recuperación y el Crecimiento. • ¿Qué dificultades enfrenta la Política Económica? • Proyecciones 2005/2006. • Los riesgos para el mediano plazo.
13.00 a 16.30	Reunión del Consejo Directivo y Plenario de Presidentes en el American Hotel Casino Gala.



SAN CRISTOBAL
S. M. DE SEGUROS GENERALES



NUEVO BANCO DEL CHACO S.A.
El Banco de todos.



PyMEs en la Red



El ministro de Economía y Producción de la Nación, Roberto Lavagna, y representantes del sector informático y de las telecomunicaciones, presentaron, el 1° de agosto pasado, el programa PyMEs en la Red, cuyo objetivo es impulsar la productividad y la competitividad de las PyMEs, mediante la incorporación de tecnología.

El Programa, elaborado en forma conjunta por el Ministerio y el sector privado, que se focaliza en la venta de soluciones "a medida", simplifica el acceso de las PyMEs a la tecnología con planes de financiamiento y subsidios, a cargo de bancos públicos y privados, cuidando al mismo tiempo aspectos como la capacitación del personal y la satisfacción de la PyME con la solución adoptada.

El Programa "PyMES en la Red" se inscribe en el marco del proyecto de reducción de la brecha digital lanzado por el gobierno en abril pasado a través del "Programa MiPC". Esta iniciativa posibilitó una estimulación del mercado de PC que permitió duplicar las ventas comparando las del primer semestre de 2005 con las de igual período del año anterior.

En el acto estuvieron presentes el ministro Roberto Lavagna, el secretario de Industria, Miguel Peirano; el subsecretario de la PyME, Federico Poli; la presidente del Banco Nación, Felisa Miceli, y representantes del sector privado. Se estima que en los primeros 6 meses alrededor de 2.000 pequeñas y medianas empresas accederán a los beneficios del programa y que en el 2006 llegarían a 6.000.

FUNCIONAMIENTO DEL PROGRAMA.

El Plan PyMEs en la Red, se informó, será coordinado por el Centro de Atención Integral (CAI), cuya misión será asesorar a la red de integradores, establecer los procedimientos operativos, evaluar los proyectos que se presenten, auditar el trabajo de los asesores tecnológicos y orientar el acceso a las fuentes de financiamiento.

Actualmente, el CAI se encuentra en la etapa de convocatoria, calificación y homologación de los asesores tecnológicos que formarán parte de la nómina de Integradores y Proveedores de Productos y/o Servicios.

La PyME interesada en participar de los beneficios del programa puede acudir a su proveedor habitual de tecnología o contactarse con el CAI, el cual le brindará un catálogo de integradores disponibles para elegir. En conjunto con el integrador se elaborará una encuesta de relevamiento que terminará en una propuesta de solución informática y una alternativa de financiamiento adecuada a la Pyme. Ambas deberán ser aprobadas por el Programa.

Para que una solución sea aprobada debe estar conformada por componentes de hardware, software y servicios. Debe representar una solución de valor agregado para el cliente. Una vez otorgado el crédito o subsidio, el integrador se encargará de la implementación total de la solución.



El financiamiento está coordinado por el Ministerio de Economía y Producción de la Nación y la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional, a través de tres programas:

FoMicro (Fondo Nacional para la creación y consolidación de Microemprendimientos): Programa coordinado por el Banco de la Nación Argentina y la Subsecretaría PyME del Ministerio de Economía y Producción de la Nación. Bajo este esquema la Secretaría otorgará préstamos de hasta un máximo de \$30.000 a PyMEs de hasta un máximo de 10 empleados y con los límites establecidos en la Ley N° 25.300. Los créditos serán a sola firma, los fondos serán provistos por el Banco de la Nación Argentina y el plazo será de hasta 30 meses con seis meses de gracia. El monto estimado para aplicar a este plan será de \$10.000.000.-

PRE (Programa de Apoyo a la Reestructuración Empresarial): Programa de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional del Ministerio de Economía y Producción de la República Argentina, financiado con fondos aportados por el Gobierno, las empresas participantes y el Banco Interamericano de Desarrollo. Dentro de este plan se financian soluciones que incluyan servicios de asistencia técnica, consultoría, capacitación y pueden incluir hardware y software hasta el 20% del total del proyecto. Se efectuará mediante aportes no reembolsables (ANR).

El porcentaje máximo de cofinanciamiento será del 50%, hasta un máximo de \$75.000 por empresa.

Los procesos y procedimientos para aplicar a este subsidio serán los vigentes a la fecha fijados por la Secretaría. Se aplicaran fondos estimados en \$25.000.000 para unos 1.000 proyectos aproximadamente.

Licitación de Tasa subsidiada: La Subsecretaría PyME subsidiará tasas de interés a través de préstamos de entidades financieras públicas y privadas para la adquisición de soluciones tecnológicas. El fondo de asignación es de 15 millones de pesos. La licitación, que se iba a llevar a cabo el 5 de agosto, fue postergada ante observaciones técnicas realizadas por entidades financieras, que merecieron una rápida respuesta de los funcionarios de la SsePyME..



Obtenida del CD-ROM: Cómo funcionan las cosas
Zeta Multimedia.

OPINIONES

Dr. Edgardo Acuña

Coordinador Departamento de Integración Regional de ABAPPRA



¿EN QUE ANDA EL MERCOSUR?

competitiva" por parte de nuestro país, eclipsaron tempranamente tal clima de optimismo.

De esta manera noticias sobre la proliferación de conflictos comerciales, o desencuentros en el plano estratégico, ganaron las primeras planas de los diarios generando una cierta animadversión perceptiva en algunos sectores de la opinión pública de los Estados Partes. Ello, claro está, en el marco de desequilibrios comerciales bilaterales o regionales, no revertidos con el incipiente crecimiento de nuestras exportaciones -en cantidad y calidad - a Brasil.¹

Quizás sea oportuno recordar -para poder dimensionar la significación del comercio bilateral - que un reciente informe de la consultora Alpha, indica que *"en Brasil se originan el 34% de las importaciones argentinas, y es el mercado de destino del 16% de las exportaciones, lo que lo convierte en el principal socio comercial de Argentina"*.²

Pero más allá de los problemas estructurales y coyunturales del "bloque", desde la óptica de la llamada "agenda externa" del MERCOSUR-, se muestran como innegables éxitos los acuerdos con Sudáfrica, India, Colombia y Venezuela, que han permitido retornar a la vieja idea de exaltar los beneficios del comercio "sur-sur", debido quizás a las dificultades

Sin lugar a dudas el oleaje "progresista" que parece caracterizar a los gobiernos de la región generó un clima por demás optimista sobre la posibilidad de "profundizar" el esquema subregional "MERCOSUR" que, bueno es recordarlo, en su origen fue concebido como una estrategia complementaria a los procesos de desregulación, privatizaciones y apertura de los años 90.

De esta manera si bien las primeras declaraciones de los nuevos mandatarios parecieron marcar un nuevo rumbo al proceso, muchos advierten dificultades a la hora de consolidar una "agenda práctica" del MERCOSUR, quizás porque la misma requeriría modificar alguno de los pilares básicos sobre los que se sustentó la propia vigencia del acuerdo.

No es nuestro propósito analizar la sinuosa historia comercial argentino-brasileña, pero lo cierto es que los conflictos en sectores como electrodomésticos, textiles o calzado, que derivaron en la propuesta de una "cláusula de adaptación

¹ MERCOSUR ABC n° 57, del 1° de septiembre 2005.

² Alpha "Carta Monetaria", 2 de septiembre 2005

complejas que han presentado las negociaciones multilaterales (Organización Mundial de Comercio), o con los grandes bloques económicos (ALCA, Unión Europea).

En ese sentido no debe perderse de vista que el reciente acuerdo de liberalización comercial logrado por los Estados Unidos, bajo extremas dificultades parlamentarias, con Centroamérica y República Dominicana (Acuerdo EE.UU - RD - CAFTA), ha generado preocupaciones en analistas que han llegado a preguntarse si ello no nos coloca frente a un "MERCOSUR Rodeado". (Desde luego que los acuerdos mencionados confirman que está hecha trizas la antigua estrategia de negociar en forma global entre los 34 países del ALCA un área de liberación comercial).³

Claro que la estrategia de negociación de nuestro país, parece vincularse al "salto en la producción y en las exportaciones" al que se refiere en sus informes el Centro de Estudios para la Producción, que remarca los aspectos "cuantitativos" como "cualitativos" de las ventas externas argentinas, "en un contexto de niveles records de producción". Dicho sea de paso, el trabajo indica al mismo tiempo, "la diversificación de la cartera de los clientes externos, ya sea por la aparición de nuevos destinos y/o menor concentración de ventas fuera del país".⁴

Lo cierto es que, sobre la base de la importancia de los datos comerciales, para tener un "pantallazo" sobre el avance de las negociaciones, quizás alcance con revisar la "agenda" de la última reunión del Grupo Mercado Común (órgano ejecutivo del MERCOSUR), llevada a cabo en la ciudad de Montevideo el 23 de agosto pasado.

De acuerdo con las Actas respectivas los representantes

intergubernamentales, analizaron en primer término el llamado "Programa de Trabajo del MERCOSUR 2004-2006", dentro del cual abordaron aspectos Aduaneros y de Comercio Intra Zona y temas vinculados con el Arancel Externo Común.

Los documentos indican que también fue realizado el "Seguimiento de los Trabajos de la Comisión de Comercio, Sub Grupos de Trabajo y Foros del MERCOSUR" hecho éste que implica el valorable esfuerzo de revisar lo actuado por decenas de funcionarios en temas que abarcan desde el sistema financiero hasta la minería.

Otro de los puntos de Agenda del GMC fue la "Política de Cooperación del MERCOSUR" que sólo mereció alguna presentación de Brasil y Uruguay, país este último que anunció que presentará una propuesta de carácter institucional vinculada a la reorganización del gerenciamiento de la cooperación técnica.

De acuerdo con los documentos públicos emanados de la reunión, los funcionarios analizaron temas relacionados con la Secretaría Administrativa del MERCOSUR, aprobaron una resolución y se abocaron a tratar "otros asuntos".

Hasta acá los hechos, a otros les tocará analizar ante la aparente "pérdida de importancia del mercado regional", el verdadero alcance de esta "agenda" intergubernamental de un proceso que, con sus avances y retrocesos, está próximo a cumplir sus primeros quince años de existencia sin lograr solucionar los problemas derivados de la falta de concurrencia entre el programa de desgravación arancelaria y la coordinación de políticas macroeconómicas.

³ Aiera "El Acuerdo EE.UU.-RD-CAFTA ¿El MERCOSUR rodeado?. Julio 2005.

⁴ Centros de Estudios para la Producción, "Síntesis de la Economía Real", n° 49, julio 2005.

Capacitación en OPERATORIA ADUANERA

Inicio: 11/10/05 - **Duración:** 10 semanas

Metodología: A distancia On-Line en el Campus Virtual de ABAPPRA

Matrícula única: \$ 150- Asociados \$120

PROMOCIÓN ESPECIAL 2X1

(50% = \$75 c/u - Asociados \$60 c/u)

válida para las inscripciones realizadas hasta el 7/10/05

¿Desea recibir nuestras agendas promocionales en su correo?

¿Conoce los beneficios de ser cliente de un banco asociado?

comuníquese con nosotros al: (011) 4322-5342 -interno 122- ó
centro_capacitacion@abappra.com.ar



Hay una nueva carta documento OCA, más ágil, más simple, más operativa. Un servicio de comunicación fehaciente rápido y confiable, con plazos de entrega prioritarios. Una sencilla plantilla de Impresión permite utilizar el anverso y reverso de la hoja como campo de texto y su sistema único de estampillas, con códigos de barras, permite el seguimiento electrónico de cada envío a través de la web www.oca.com.ar, brindándole a usted mayor seguridad y la rapidez de siempre.

Para mayor información llame al Centro de Atención al Cliente: 0810-999-7700.



CARTADOCUMENTO

YA ESTÁ NOTIFICADO



Dr. Enrique Mantilla,
Presidente de la CERA

J U S T O A T I E M P O

Durante el mes de agosto se desarrollaron en Buenos Aires, con la presencia del Ministro de Economía Dr. Roberto Lavagna, prestigiosos expositores y panelistas y una nutrida concurrencia las Jornadas organizadas con motivo del "Día de la Exportación" por la Cámara de Exportadores de la República Argentina. (CERA). LeoPyME reproduce, por su importancia, las reflexiones realizadas a su finalización por el Presidente de la CERA Dr. Enrique Mantilla.

Pasó el Día de la Exportación, el MERCOSUR (Consejo de Comercio Exterior del Mercosur) y los múltiples Seminarios Especializados ¿cuál es el balance?

Que más allá del record de exportaciones que se dará en el 2005, la agenda del 2006 tiene como temas centrales:

- Mejora continua del clima de negocios
- Orientación inversora-exportadora
- Mejora de la productividad y calidad
- Innovación tecnológica
- Infraestructura y energía
- Negociaciones internacionales.

Movilizar una agenda como la expuesta requiere múltiples acciones. Muchas de ellas están en manos exclusiva de los empresarios.

Otras dependen de las autoridades y del Parlamento. Algunas están relacionadas con la eficaz actuación del Mercosur.

Un dato estratégico es la aparición entre el 2001 a la fecha de 3.000 empresas PYME y MICRO que han comenzado a exportar. De 10.000 empresas en el 2001 hemos pasado a 13.000 en el 2005.

El hecho que 3.000 empresas se hayan iniciado en la exportación en los últimos tres años es significativo .

¿Cómo apoyar este redespigue? ¿Cómo consolidarlo?
¿Cómo hacerlo crecer?

Lo que ha quedado claro es que se abrió un área de oportunidad que requiere mucho trabajo y una buena coordinación público-privada para producir un salto cualitativo.

Por supuesto, la adaptación de los productos a las tendencias más dinámicas de los mercados internacionales es un tema expresado por todos los empresarios.

La sensación que se ha incrementado la presión competitiva es una fuerza que impulsa a los procesos de mejora.



La metáfora: han cambiado los horarios de los trenes, pero si uno tiene un buen reloj, no tendrá problemas en llegar justo a tiempo, resume el espíritu de los participantes.

MISIÓN COMERCIAL Y RUEDA DE NEGOCIOS

Alimentos, bebidas, equipos e insumos para la industria alimenticia

La Cámara de Comercio Argentino-Catalana invita a las PyMEs productoras de alimentos, bebidas, equipos e insumos para la industria alimenticia a participar en la Rueda de Negocios organizada por el Puerto de Barcelona.

El objetivo de la Rueda es abrir nuevos mercados e insertar a los productores argentinos en España y la Unión Europea, un mercado de 450 millones de habitantes de elevado consumo

Los encuentros de negocios están a cargo de consultoras españolas de reconocido prestigio especializadas en alimentos, cuyos contactos reúnen a compradores y distribuidores de toda España. Incluye la asistencia a 6 Ferias de Alimentos, Vinos y Equipamiento a celebrarse para esas fechas en España.

Cupos Limitados
Informes e Inscripción: www.ccac.org.ar
(011) 4375 - 0090
Cámara de Comercio Argentino-Catalana
Tel. (54 11) 4375 00 90
Fax (54 11) 4372 00 90
Av. Córdoba 1336, P. 11º, 47
1055 Buenos Aires
www.ccac.org.ar



Más de 30 años de experiencia capacitando a bancos y empresas,
ahora ... al alcance de todos.

EN SEDE - IN COMPANY - A DISTANCIA ON LINE

¿Qué?

¿Quién?

¿Dónde?

Sí sos empleado de un banco asociado ...
Sí sos cliente de un banco asociado ...
Sí sos un empresario PyME ...
Sí sos un emprendedor ...
Sí tenés un proyecto ...
Sí no tenés tiempo ...
Sí estás en el interior del país...
Sí querés seguir formandote ...

¿Cuándo?

¿Cómo?

centro_capacitacion@abappra.com.ar