

LEOPyME

ABAPPRA



IdePyME

Año 5, N° 34, diciembre 2003 - tirada 30.000 ejemplares



2003

RECOPILOCIÓN

LEOPYME 34 DICIEMBRE 2003

1. Editoriales de la revista

- Los Fideicomisos Productivos (nº29)
- El Mundo que Viene (nº 30)
- Las Regiones Económicas Argentinas (nº 31)
- Renovado Interés por los Créditos (nº32)
- El Consenso de Buenos Aires (nº 33)

2. ABAPRA Institucional

- El Retorno al Crédito -Carlos Heller- (nº 29)
- ABAPRA integra la Coordinadora Interempresaria Argentina (nº 32)
- El Licenciado Lavagna almorzó en ABAPRA (nº 32)
- Los Empresarios respaldaron la negociación de la deuda (nº 33)

3. Entrevistas, Reportajes y Notas

- Arnaldo Bocco -Bco. BICE- (nº29)
- Angel Saud -Bco.Credicoop- (nº 29)
- Ana María Marcel -Bco. Macro Bansud- (nº 29)
- Francisco Juan Gulluscio -Nación Fideicomisos- (nº 29)
- Julio Massara -SEPyMEyDR- (nº29)
- Dante Sica -Sec.Ind.Comerc.y Miner.- (nº29)
- Roberto Bouzas -CONICET- (nº30)
- Juan José Taccone -INTAL- (Nº 30)
- Jorge Horacio Zorreguieta -Centro Azucarero Argentino - (nº 30)
- Carlos Américo Basco -Bco.Centroamericano Integr.Económ.- (nº 31)
- Federico Poli -SEPyMEyDR- (nº 32)
- Gustavo Lofiego -Bco.Tierra del Fuego- (nº 32)
- Liliana Jara -Bco. Ciudad de Buenos Aires- (nº 26)
- Mario de Magalhaes -ABAPRA- (nº32)

4. Trabajos técnicos

- Historia del Fideicomiso y su desarrollo en Latinoamérica (nº29)
- ¿Qué es el Fideicomiso? (nº29)
- El Fideicomiso Financiero (nº29)

- El Fideicomiso Productivo, herramienta para la exportación (nº29)
- Exportaciones e Importaciones Argentinas -La Balanza Comercial- (nº 30)
- La inserción de las PyMEs en el mercado global (nº30)
- PyMEs empezando de cero y Consorcios empresariales PyMEs (nº30)
- Las Regiones Económicas Argentinas (nº 31)
- Empresas en los distritos industriales (nº 31)
- Como financiar el desarrollo (nº 31)
- PyMEs Agropecuarias y Competitividad (nº 32)
- El Consumo, y el Crédito en la Recuperación (nº33)
- Empresas PyMEs que exportan manufacturas (nº 33)

5. Financiamientos para el sector Pymes (líneas de créditos)

- Garantizar SGR. sigue sumando (nº29)
- F.F. Rosario Exporta (nº 29)
- Fideicomiso para productores Mendocinos (nº29)
- DIVERPyMEX (nº 30)
- Subsidios de tasas para PyMEs (nº 32)
- Asistencia Financiera para PyMEs -Distintas Ofertas Crediticias- (nº 32)
- Mejor bonificación de tasas para las PyMEs

6. Documentos sobre Organismos de y para Pymes en el país y del Exterior

- Declaración Ministerial de la OMC (nº30)
- Foro Consultivo Económico y Social del MERCOSUR (nº 30)
- Armonización del Sector Financiero en el MERCOSUR (nº31)
- Apuntes para una estrategia PyME en la Argentina (nº33)

7. Extracto de cada uno de los desayunos

- Carlos S. Heller (nº30)
- Carlos Acuña y José Ma. Fanelli (nº31)
- Oscar Tangelson (nº31)
- Federico Poli (nº32)
- Arnaldo Bocco (nº33)
- Roberto Feletti (nº 34)



LeoPyME es una publicación mensual del Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa (IdePyME) de la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPRA)

Coordinación Técnica: IdePyME

Diseño y Diagramación
Eliana Bucafusco

Corrección: Carmen Sanchez

Los artículos firmados son responsabilidad del autor y no expresan necesariamente la opinión de Abappra. Queda autorizada la reproducción mencionando la fuente.

Sede ABAPRA e IdePyME: Florida 470 primer piso, C1005AAJ, Bs. As. Argentina
Tel. 4322-5342 y rotativas, e-mail: idepyme@abappra.com.ar, http://www.abappra.com

Editor Responsable
ABAPRA

Impresión: Adagraf Impresores S.A. www.adagraf-impresores.com.ar

RECOPIACIÓN DE LAS REVISTAS DEL AÑO 2003

Como lo hicimos el año pasado, también este año destinamos nuestra última revista a repasar lo actuado por el **IdePyME** en el esfuerzo por construir una Argentina mejor. Es por esa razón que volvemos a presentar una "Revista de las Revistas" en la que sintetizamos los contenidos de las distintas editoriales, destacamos las notas publicadas de carácter institucional, también recordamos los reportajes, entrevistas o notas publicadas, reseñamos los distintos trabajos técnicos elaborados, los artículos destinados a difundir las alternativas de financiamiento para PyMEs, los documentos vinculados a las negociaciones internacionales sobre acceso a mercados, y por último, los temas y expositores de nuestro Vº Ciclo de **"DESAYUNOS EN ABAPPRA"**.

Nuestros lectores podrían preguntarse porqué repasar lo ya hecho en un escenario tan dinámico, en el que se producen nuevos hechos vinculados con las PyMEs a diario, y nuestra respuesta es, simplemente para recordar, para poder mantener la memoria sobre lo que nos preocupaba a principio de año, al finalizar el primer semestre, y aún el mes anterior, porque mantener activa la memoria nos permite evaluar mejor las nuevas circunstancias, sus ventajas y los errores u omisiones.

Los últimos sesenta días del año se presentan con muchas novedades: cambios en el escenario político por la asunción de nuevas autoridades, avances significativos en materia de negociaciones internacionales, sobre todo en el ámbito del ALCA y también por las distintas acciones específicas destinadas a las Pequeñas y Medianas Empresas.

Entre los cambios institucionales de estos últimos días tiene una especial relevancia para nuestra Asociación la culminación de los mandatos de Ricardo Gutiérrez, ex titular del BAPRO, y Roberto Feletti como Presidente del

Banco de la Ciudad. Como ya ha sido anunciado Jorge Sarghini fue designado Presidente del Banco de la Provincia de Buenos Aires, mientras que el Licenciado Eduardo Hecker asumirá la conducción del Banco Ciudad.

Dentro de las novedades normativas vinculadas al financiamiento de las PyMEs no podemos dejar de comentar los cambios regulatorios del Banco Central respecto al financiamiento de las empresas. Entre estas medidas la autoridad monetaria decidió implementar una rebaja de 3 puntos en los encajes de las cuentas a la vista, que permite aumentar considerablemente la capacidad prestable del sistema. Al mismo tiempo disminuyen los requisitos para la clasificación de deudores y se mejoran las calificaciones de garantías que pueden aceptar las entidades financieras. En tal sentido, debemos destacar, que ABAPPRA solicitó reiteradamente la implementación de medidas tendientes a permitir a los bancos prestar en condiciones más flexibles, facilitando de esta manera el acceso al crédito de las PyMEs.

Pocos días antes de las medidas del Central, desde órbitas gubernamentales se planteó la necesidad de generar un circuito de financiamiento no bancario. En efecto, el propio Ministro de Economía Roberto Lavagna, reveló que se analiza un proyecto de Ley con esa finalidad, que tenga por actores a las mutuales, cajas de créditos y cooperativas con el objeto de facilitar el financiamiento de las PyMEs. Según consignaron los medios informativos, desde el Ministerio se habría indicado que "la intención no es competir con los bancos sino complementarlos".

Se produjeron también durante los últimos días del año, importantes anuncios tanto en el mercado de capitales como en las entidades miembros de nuestra Asociación

relacionados al financiamiento de las empresas y que por sus características iremos evaluado en los próximos números de LeoPyME.

Queremos también recordar que en la presentación del trabajo "La Situación de las pequeñas y medianas industrias argentinas antes y después de la devaluación" el Observatorio PyMI se señaló que en los últimos dos años "solo el 46% de las empresas solicitó crédito bancario" y que la frecuencia de las solicitudes aumenta en la medida que aumenta la dimensión de la empresa. De acuerdo con el estudio "del total de las empresas que solicitaron crédito bancario, el 79% lo consiguió". Entre las causas de rechazo el Observatorio cita el desinterés de los bancos por los proyectos, la falta de garantías adecuadas y la alta deuda acumulada por las empresas.

Por último queremos, ante la proximidad de las fiestas de fin de año, enviar nuestros cordiales saludos a los lectores de los distintos puntos del país adonde llega LeoPyME y como siempre los invitamos a tomar contacto con nosotros.

e-carta OCA. Ahora puede mandar cartas desde su computadora.

OCA, con la experiencia de sus 43 años como Empresa líder en distribución fiscal eficiente, presenta **e-carta OCA**, un puente de comunicación entre el mundo virtual y el mundo físico.

e carta OCA es así de simple: usted entra a www.oca.com.ar y escribe una carta desde cualquier lugar del mundo, a cualquier hora. Así de rápida: nosotros la imprimimos en la sucursal OCA más cercana al destino, la encontramos y la entregamos. Así de segura: usted la puede abonar con tarjeta de crédito o con nuestra Tarjeta Prepaga OCA Card disponible en todas las Sucursales y Agentes Oficiales OCA.

e-carta OCA también la simplifica: al envío de sus mailings permitiéndole importar contactos desde una libreta de direcciones, enviar documentos desde cualquier procesador de textos, personalizar cada correspondencia, conocer el estado de cada envío y recibir la confirmación de la entrega por e-mail. **e carta OCA**, la comodidad de Internet aplicada al correo. Una más de la serie de servicios **OCA on line**, soluciones nuevas para un mundo que cambia.

e carta OCA



Para su distribución en Argentina, consulte a los Agentes Oficiales OCA Card.

OCA
A donde quiera llegar. Elige OCA.



Editoriales de LEOPyME

i. Nuestro primer editorial del año -revista nº 29- se tituló "**Los Fideicomisos Productivos**"

En la actualidad el crédito está reducido a su máxima expresión. El Presidente de ABAPPRA Carlos Heller analiza las causas de la "anemia crediticia argentina", los factores que restringen la oferta y demanda de bienes y servicios, y remarca alternativas concretas e inmediatas que podrían adoptarse. Por la importancia de los conceptos LeoPyME aborda en profundidad los fideicomisos productivos con una novedosa alternativa de financiamiento. ¿Qué con los fideicomisos financieros?, ¿Cómo se constituyen?, ¿Qué normas los regulan?, ¿Cuál es su importancia?, ¿Qué rol desempeñan los bancos?, ¿Quiénes los han desarrollado? Son estos algunos de los interrogantes que se pretende responden en la edición de marzo 2003. El redactor destaca que los Fideicomisos Productivos, en los que actúan como fiduciarios u organizadores muchos de los bancos integrantes de ABAPPRA, se han transformado en un instrumento de enorme importancia a la hora de intermediar activos y financiar actividades productivas.

ii. "**El mundo que viene - La Argentina ante las negociaciones comerciales internacionales**" Titulo editorial del número 30 de mayo 2003.

En él se destaca que; "Hace ya más de una década, analistas, politólogos y especialistas hablan de un nuevo orden internacional. Indican en este aspecto sobre la necesidad que los organismos internacionales se adecuen a las nuevas relaciones de poder en el orden político, económico y estratégico mundial" El editorialista amplía el tema aclarando que "El comercio internacional tiene una importancia vital para el desarrollo económico. Así por ejemplo observamos que no obstante la inclusión de temas nuevos en las rondas de negociación comercial de la OMC subsisten trabas a la liberación del comercio de productos primarios, los subsidios y las restricciones para abrir nuevos mercados"

iii. "**Las Regiones Económicas Argentinas**" - nota editorial del Leopyme nº 31 de Junio 2003-

En este número LeoPyME presenta un trabajo elaborado sobre información del BCRA e INDEC que analiza la reali-

dad económico-social de las seis Regiones Argentinas, en particular desde la óptica geográfica, poblacional y financiera. El redactor observa lo siguiente: "El estudio abarca distintas variables pero pone énfasis en la distribución regional del crédito aspecto éste en el que se logra verificar numéricamente una realidad que todos conocemos; la falta de vigencia de un verdadero federalismo económico y social". El Presidente de nuestra Asociación Carlos Heller, en oportunidad de disertar en el ciclo DESAYUNOS EN ABAPPRA tuvo ocasión de señalar "si sumamos la Capital Federal, Gran Buenos Aires y la Región Pampeana ahí está casi la totalidad del crédito bancario". "La realidad, - agregó Heller- debería ser a la inversa; el crédito debería ser mas fluido en las regiones de menor desarrollo".

IV. "PyMEs Renovado Interés por los Créditos" -editorial del nº 32 de septiembre 2003-.

Desde hace algunos meses las entidades financieras comenzaron a diseñar nuevas ofertas crediticias adaptadas al contexto económico y fue recién a mediados de marzo que se advierte un mayor interés de las empresas en financiar sus actividades. El regreso del crédito se canalizó a través de operatorias como compra de cheques y giros en descubierto, además de líneas destinadas a operaciones de comercio exterior. Esta situación comenzó fundamentalmente a partir de la conjunción entre la renovada liquidez de los bancos y la consecuente baja de las tasas y se trasluce en un renovado interés de los algunos sectores por obtener financiamiento.

V. Por último, bajo el título editorial "El Consenso de Buenos Aires" -

Leopyme nº 33 de noviembre pasado- esta edición abarca temas de extremada trascendencia como el de las negociaciones comerciales internacionales cuya importancia cobra un nuevo relieve luego de los problemas surgidos en

Cancún para la denominada Ronda de Doha. Es por esta razón que LeoPyME analiza el estado de situación de los esquemas de liberalización del comercio en un contexto en el que las tensiones entre el multilateralismo y el bilateralismo parecen tener una renovada vigencia.

El texto completo de las editoriales puede ser consultado en la página web www.idepyme.com.ar

ABAPPRA Institucional



Í. "El Retorno al Crédito" -Leopyme nº 29, marzo 2003-

El Presidente de ABAPPRA D. Carlos Heller hace un exhaustivo análisis del crédito en la Argentina del presente a partir del default, la caída de la convertibilidad y las medidas posteriores que aceleraron el achicamiento de los fondos prestables. Aclara cómo se contrajo el total de la masa crediticia en el período anual 2002/03, demuestra la caída de los montos de préstamos bancarios al sector privado y agrega que como resultado de ello la cartera crediticia del sistema representa sólo el 9.5% de PIB cuando en los años 90 equivalían al 17% del producto. Relata sobre la comparación internacional donde en los países desarrollados es normal que esta relación llegue al 70% y se expande sobre nuestros vecinos como Chile y Brasil, 68 y 35% respectivamente. Sobre las condiciones actuales que operan sobre la oferta como en la demanda de créditos, expresa:

>> Factores que restringen la oferta:

a) La incertidumbre jurídica; la permanente postergación de la Corte Suprema sobre los recursos de amparo y la

redolarización de los depósitos que supone una prolongación en el tiempo del proceso de contracción del crédito.

b) La incertidumbre política; ante los grandes interrogantes que se abren sobre los lineamientos de la política económica a aplicar por el próximo gobierno.

>> Factores que restringen la demanda:

a) Un cambio en los hábitos de pago; la fuerte restricción del crédito bancario y comercial han aumentado significativamente las transacciones en efectivo, provocando una reducción sustancial en la circulación de instrumentos crediticios (ergo: cheques de pago diferido), incentivando las actividades informales excluidas del sistema.

b) La incertidumbre económica; que conspira contra las decisiones empresarias de tomar crédito.

c) El default y las convocatorias de empresas; sean éstas grandes o pymes que las excluye como sujetos de crédito.

Finaliza Heller diciendo que: *"Además debería encararse reformas legales y en la normativa prudencial del BCRA., para ampliar el universo de potenciales receptores de crédito. Como principio general las reformas deben tender a*

separar el stock (el pasado) con el flujo (el futuro) ya que las normas actuales vigentes del BCRA se basan exclusivamente en el desempeño pasado de las firmas".

ii. "ABAPPRA integra la Coordinadora Interempresaria Argentina" -Leopyme 32, septiembre 2003-

El Presidente Néstor Kirchner recibió el martes 19 de agosto pasado a los miembros de la flamante Coordinadora Interempresaria Argentina (COINAR) que nuclea a bancos públicos, privados nacionales y cooperativos, entidades agrarias, industriales, transportistas y comerciantes. conformado por un grupo de entidades que buscan el "crecimiento del empresariado nacional".

Los empresarios que se definieron como "*consustanciados con el proyecto nacional*" llevaron al despacho presidencial su coincidencia con los lineamientos generales de la gestión del gobierno y le elevaron propuestas sobre el rol del estado, mercado interno y políticas financiera, tributaria y externa.

iii. "El Lic. Lavagna almorzó en ABAPPRA" - revista nº 32, septiembre 2003-

El Ministro de Economía de la Nación Roberto Lavagna y el Secretario de Finanzas Guillermo Nielsen almorzaron el martes 8 de julio en la sede de ABAPPRA con el presidente de la entidad Carlos Heller y los vicepresidentes de la Asociación. Durante el distendido almuerzo se analizó la situación del sector financiero, de la banca nacional y la marcha de la economía en general. En la reunión hubo visiones coincidentes referidas tanto a la recuperación de la actividad económica como a la normalización de la actividad financiera.

iv. "Los empresarios respaldaron la renegociación de la deuda" -Leopyme nº 33, noviembre 2003-

Convocados por el Ministro de Economía de la Nación Lic. Roberto Lavagna, concurrieron al Palacio de Hacienda una veintena de cámaras empresariales, entre ellas ABAPPRA, con el objeto de intercambiar opiniones en lo que se dio a llamar "*la batalla por la reestructuración de la deuda*". A la cita asistieron entre otros los titulares ABA, ABAPPRA, ADEBA, ADEFA, ADESPA, AEA, APYME, CAC, CAME, CARBAP, CONINAGRO, CRA, FAA, SRA, UDECA, UDES y UIA. Al respecto el presidente de ABAPPRA aseguró ante los distintos medios de prensa, que la posición del gobierno ante el pedido de los acreedores privados es "*absolutamente racional*" y que la propuesta de obtener superávit fiscal sostenido hasta el año 2018 "*representa un gran esfuerzo de la sociedad*".

El texto completo de los temas puede ser consultado en la página web www.idepyme.com.ar



Reportajes, Entrevistas y Notas

i. "Arnaldo Máximo Bocco -Presidente del BICE y Vocal de ABAPPRA" -Leopyme nº 29, marzo 2003- El IdePyME entrevistó en su despacho al Presidente del Banco de Inversión y Comercio Exterior. Durante la entrevista el funcionario remarcó la importancia de los Fideicomisos Regionales de Inversión como forma de financiar la producción, las exportaciones y el capital de trabajo empresario, refiriéndose a dos de ellos que se constituyeron con fondos propios, el regional de La Pampa y el regional de Mendoza en cuyos casos la SEPyME ha bonificado en tres puntos la tasa final del crédito. En relación a los objetivos de su gestión, abogó para que "se destraben las normas, que se haga más veloz el acercamiento entre el crédito y la producción".

ii. "Angel Saud -Gerente de Créditos del Banco Credicoop Coop. Ltda." -Leopyme nº 29, marzo 2003- El Coordinador del IdePyME se reunió con Angel Saud, en esa oportunidad comentó Edgardo Acuña que existe a juicio de algunos una discusión que plantea una especie de antagonismo entre los bancos y los fideicomisos como intermediadores del crédito. " De ninguna manera -contestó el entrevistado- Bancos y Fideicomisos son dos institu-

tos complementarios ya que se requieren y necesitan mutuamente". "Los negocios fiduciarios -continuó Saud- establecen un ambiente estratégico de alta calidad para producir anclajes de medio y largo plazo con el cliente. La operatoria de securitización aumenta de modo genuino la oferta de recursos prestables, lo que demuestra que es equivocado hablar de antagonismos a la hora de pensar el negocio de la intermediación".

iii. "Ana María Marcel -Gerente de Créditos del Grupo Macro- Bco. Macro y Bansud-" -Leopyme nº 29, marzo 2003- "Vamos a poder reactivar el crédito a empresas cuando se reactiven las ventas" comenzó diciendo Ana María Marcel, "Yo no diría que el tema del capital de trabajo es hoy tan problemático -respondiendo a una pregunta, porque en la actualidad el financiamiento a empresas se centra precisamente en operaciones de corto plazo como puede ser el descuento de cheques de pago diferido, descuentos de cupones de tarjetas de crédito, acuerdos en cuenta corriente (adelantos), prefinanciación de exportaciones y descuentos de cartas de crédito entre otros". "También se está reactivando el crédito al consumo bajo la forma de

tarjetas de crédito, pero su colocación no es fácil debido al bajo consumo de la gente y las altas tasas de interés. Precisamente la falta de consumo constituye un obstáculo a la reactivación".

ÍV. "Francisco Juan Gulluscio -Presidente de Nación Fideicomisos SA." -Leopyme nº 29, marzo 2003- Leopyme visitó a Nación Fideicomisos una de las nuevas empresas vinculadas al Banco de la Nación Argentina. Al requerimiento sobre los fideicomisos como instrumento de financiación planteado por Leopyme, Gulluscio contestó que "El fideicomiso es casi un traje a medida para cada negocio en particular y llegó para quedarse". Agregando a continuación " Los fideicomisos aparecen en nuestro país como consecuencia de la inestabilidad. La inestabilidad es un rasgo distintivo de la realidad argentina. Los famosos "stop-go", procesos inicialmente de crecimiento que a los pocos años demostraban ser inviables y se caía en crisis. Es razonable pensar que ante esta inestabilidad sumada a la falta de seguridad, la gente comience a pensar en otros mecanismos. Esta es la explicación natural de por qué el fideicomiso como instrumento trata de salvar todas estas cuestiones de devaluaciones, incautación de depósitos u otras y no viene a competir con el sistema financiero, debe verse al fideicomiso como un intermediario entre la oferta y demanda crediticia".

V. "Julio Massara -Secretario de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de la Producción" -Leopyme nº 29, marzo 2003- "La figura del Fideicomiso que introduce la Ley 24.441 habilita una enorme gama de posibilidades al momento de delinear el tipo de fideicomiso a utilizar. Esta figura jurídica resulta muy atractiva porque permite que se separe de su capital un patrimonio de bienes, flujos de fondos o derechos con

finés determinados, la Ley dispone que los bienes fideicomitidos quedarán exentos de la acción singular o colectiva de los acreedores del fiduciario".

Vi. "Dante Sica -Secretario de Industria Comercio y Minería del Ministerio de la Producción-" Leopyme nº 29, marzo 2003 - Para el titular de la Secretaría que visitó al Instituto PyME de ABAPPRA, "La empresas no pueden vivir sin créditos que tengan relación con sus negocios. Los últimos indicadores reflejan un renacimiento de la actividad industrial, pero este incremento se centra en los sectores vinculados a la exportación y a la sustitución de importaciones. En este marco la renegociación de la deuda y la solución definitiva de la crisis del sector financiero aparecen como condicionantes de extrema importancia para permitir el desarrollo definitivo del "empuje argentino".

Vii. "Roberto Bouzas -Investigador del CONICET y Profesor de la Universidad de San Andrés-" -Leopyme nº 30, mayo 2003- El Director Académico de la Maestría en Relaciones y Negociaciones Internacionales de la Universidad de San Andrés, mantuvo una prolongada charla con el Coordinador del IdePyME basada en la importancia del comercio internacional como promotor del desarrollo. "Una estrategia eficaz de comercio internacional debe estar asentada en una economía interna sólida, siendo éste la parte central de una política de desarrollo. El comercio internacional permite alcanzar escalas de producción y a través de la ampliación del mercado, las que de otra manera no serían factibles, este beneficios mejora el nivel de vida del conjunto de la población".

Viii. "Juan José Taccone -Titular del Instituto para la Integración Latinoamericana (INTAL)-" -

Leopyme n° 30, mayo 2003- El IdePyME entrevistó en la sede del Instituto del BID en Buenos Aires a Juan J. Taccone. Durante la reunión el entrevistado remarcó la importancia de las negociaciones internacionales para los países de la región, se refirió luego a los sectores agrícolas y de servicios, poniendo énfasis en la participación de la sociedad civil en el proceso. "Yo creo que en la Argentina, las negociaciones con la OMC, el MERCOSUR o el ALCA no tienen la trascendencia en los medios de comunicación que deberían tener. Estimo que no se percibe en la sociedad cuál es el trasfondo que tienen o que van a tener estas negociaciones sobre el futuro económico de la Argentina".

ix. "Jorge Horacio Zorreguieta -Presidente del Centro Azucarero Argentino" -

Leopyme n° 30, mayo 2003- El Coordinador del IdePyME Dr. Edgardo Acuña entrevistó en la sede del Centro al Ing. Zorreguieta quien se refirió a las particularidades del azúcar en el MERCOSUR. Abundó en conceptos sobre las características de un sector que ha merecido el tratamiento especial dentro del proceso de integración, que involucra la actividad económica de tres provincias argentinas. "El azúcar no está integrado al MERCOSUR, fundamentalmente debido a que existe una gran asimetría con Brasil en materia de producción de azúcar. Desde 1975 Brasil viene desarrollando un programa pro-alcohol, muy importante con grandes inversiones y gran intervención del Estado que hizo que se propulsara la fabricación del alcohol a partir de la caña de azúcar, por distintos métodos".

X. "Carlos Américo Basco -Director por Argentina en el Banco Centroamericano de Integración Económica -" -

Leopyme n° 31, junio 2003-

Durante su visita a nuestro país, Basco se acercó a nuestra Asociación. El funcionario remarcó la importancia del comercio de la Argentina con Centro América se refirió a la misión comercial que están organizando y recordó que nuestras empresas "tienen calidad y la oportunidad de aumentar sus ventas a la región". El Director puso énfasis en señalar la importancia de los bancos de desarrollo " Los Bancos de Desarrollo tienen un papel clave en el proceso de crecimiento regional"

Xi. "Federico Poli-Titular de la Secretaría de Estado PyMEyDR del Ministerio de la Producción-" -

Leopyme n° 32, septiembre 2003. En una entrevista con el IdePyME, el Secretario Poli subrayó los principales lineamientos que caracterizan su gestión. La empresas tienen que saber "donde golpear una puerta para conseguir una respuesta", remarcó además la necesidad de profundizar las modificaciones en el marco regulatorio para facilitar el acceso al crédito " Hay que destrabar el acceso al Crédito de las PyMEs". Explicó el estado de situación de los programas de financiamiento con que cuenta su área. En este último sentido, Federico Poli dijo que quería "hechos concretos, no más promesas".

Xii. "Gustavo Lofiego-Presidente del Banco de Tierra del Fuego-" -

Leopyme n° 32, septiembre 2003- El Licenciado Lofiego se refirió a las alternativas de financiamiento que ofrece para las PyMEs locales, el fideicomiso presentado por el Banco. El funcionario destacó a la industria en general y al turismo en particular como los sectores productivos de gran dinamismo en la región, hizo además hincapié en recordar que su Provincia cumplió en tiempo y en forma todos sus compromisos internacionales. El responsable de la entidad realizó una fuerte defensa de la banca pública. "Nuestra idea es que se puede ser Banca Pública y ser eficiente, contamos con estudios que han

demostrado que el crédito extranjero no ha llegado a las provincias, sí a través de Bancos Públicos y la Banco Privada Nacional con fondeo propio".

Xiii. "Liliana Jara -Gerente PyME del Banco de la Ciudad de Buenos Aires-"

-Leopyme nº 32, septiembre 2003- La Gerente PyME del Banco Ciudad indicó a LeoPyME que no obstante la existencia de una oferta crediticia a partir de marzo de este año, ahora repuntó el interés de las empresas por el crédito. La Lic. Jara indicó que existe una cierta preponderancia de servicios de software, limpieza, seguridad o reparaciones y luego enumeró las principales líneas de crédito que ofrece la Institución. " Nosotros comenzamos realmente en octubre de 2002 con la oferta crediticia del Banco y en realidad nos encontramos que eran más los que querían escapar que los que querían acercarse. Empezamos con cheque, descubiertos y los cheques no aparecían y los que aparecían no nos daban tiempo de calificar y descontarlos porque tenían vencimiento sólo a los cinco días. De a poco se fue trabajando en nuevas líneas y recién en marzo de este año se comenzó a sacar volumen crediticio".

XIV. "Mario de Magalhaes -Secretario Académico del Centro de Capacitación de ABAPPRA-"

-Leopyme nº 32, septiembre 2003- El Dr. de Magalhaes se refiere en la entrevista a las distintas actividades que lleva adelante el Centro. "Tenemos cursos que abarcan desde la creación de una PyME hasta como llevar a cabo un proyecto de exportación". "Las mismas están orientadas al quehacer bancario; pero ello no impide abordar otros tópicos vinculados con la problemática de las empresas, principalmente las pequeñas y medianas, porque en tal sentido hay que tener en cuenta que gran parte de las PyMEs del país son asistidas por nuestras entidades asociadas". Se refiere de Magalhaes a los cursos dictados en

el último semestre y relacionados con PyMEs , a saber:

- PyMEs Familiares, sus problemas y formas de resolverlos.
- El Control de Gestión orientado a la PyME.
- Elaboración del un proyecto de exportación PyME.

Por último destaca que el Centro de Capacitación de ABAPPRA conjuntamente con la Universidad del Salvador acaban de celebrar el lanzamiento del primer postgrado sobre prevención de lavado de dinero, el que intenta luego continuar como una maestría.

El texto completo de los reportajes, entrevistas y notas puede ser consultado en la página web www.idepyme.com.ar

Trabajos Técnicos



i. "Historia del Fideicomiso y su desarrollo en Latinoamérica" -Leopyme nº 29, marzo 2003-

El Dr. Silvio Víctor Lisoprawski describe en un pormenorizado trabajo, los antecedentes históricos del Fideicomiso reconociendo sus orígenes en el derecho romano antes de la era cristiana, reseña luego el nacimiento y el desarrollo del Fideicomiso Latinoamericano y destaca para finalizar, los elementos comunes y las diferencias en la legislación comprada del Fideicomiso Latinoamericano .

ii. "¿Qué es el Fideicomiso?" -Leopyme nº 29, marzo 2003-

Trabajo elaborado por el IdePyME cuyo contenido es el siguiente:

1. Definición
2. Estructura funcional:
 - 2.1 Fuente, 2.2 Plazo, 2.3 Fiduciante, 2.4 Fiduciario,
 - 2.5 Beneficiario, 2.6 Fideicomisario,
 - 2.7 Bienes Fideicomitados, 2.8 Patrimonio
3. Modalidades de fideicomisos
4. Régimen Legal

iii. "El Fideicomiso Financiero" -Leopyme nº 29, marzo 2003- La legislación argentina distingue dos tipos de fondos; 1.) Los fondos fiduciarios "no financieros" 2.) Los fondos fiduciarios "financieros", donde aquél que recibe los bienes (fiduciario) debe ser indefectiblemente una entidad financiera. Este trabajo relativo al segundo de ellos es continuidad y ampliación del anterior, de hecho se encuentra en la misma revista e intenta dar respuesta a otros interrogantes; ¿Para qué sirve? Y ¿Cuáles son sus ventajas?. Nuevamente se repite una definición de este tipo particular de fideicomiso, se detallan ahora otros Beneficiarios y por último los aspectos normativos que regulan específicamente el Fideicomiso Financiero.

iv. "El Fideicomiso Productivo, herramienta para la exportación" -Leopyme nº 30, mayo 2003-

En los últimos tiempos este fideicomiso se ha convertido en la figura necesaria para aquellas PyMEs que tienen posibilidades ciertas de ingresar al negocio exportador. Este acertado trabajo elaborado por el IdePyME hace referencia a la estrecha relación entre las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR's) y el armado y puesta en marcha de esta herramienta. De hecho cita a los fideicomisos creados por

GARANTIZAR SGR. para los productores de Misiones, Entre Ríos, Corrientes y Santa Fe en un tramo y para la provincia de Mendoza en otro.

V. "Exportaciones e Importaciones Argentinas -La Balanza Comercial-"

-Leopyme nº 30, mayo 2003-
Sinopsis comparativa de los años 2001 y 2002 del valor de las exportaciones e importaciones y sus relaciones periódicas expo/impo. Detalle graficado y valuado de los resultados de la Balanza Comercial, total y por continentes. Por último un cuadro que ordena en escala descendente, los países de destino por montos de exportaciones e importaciones.

VI. "La inserción de las pequeñas y medianas empresas en el mercado global"

-Leopyme nº 30, mayo 2003-

Dos instructores del Centro de Capacitación a Distancia de ABAPPRA, los Licenciados Susana Darín y Martín Berbén analizan exhaustivamente la situación de las PyMEs en el contexto de la economía nacional y la necesidad de su reconversión para que inserten su producción en el mercado mundial. "El avance de las PyMEs requiere de una tríada especial: el sector público, para crear el entorno institucional; el sector privado, en ejecución de sus iniciativas y las instituciones de capacitación, con sus análisis y perspectivas".

VII. "PyMEs, empezando de cero y Consorcios empresariales PyMEs"

-Leopyme nº 30, mayo 2003-

"La economía de un país crece invariablemente, cuando crece la actividad económica de las empresas del Sector PyME. Una gran empresa es el resultado de la evolución de una PyME". "La modalidad asociativa (consorcios) es muy utilizada para impulsar negocios internacionales, ofreciendo productos o servicios que no podrían ofrecerse individualmente". Dos interesantes trabajos para LeoPyME elaborados por el Contador Oscar O. Conti, instructor del Centro de Capacitación a Distancia de ABAPPRA.

VIII. "Las Regiones Económicas Argentinas"

-Leopyme nº 31, junio 2003- Nuevo trabajo del Instituto PyME de ABAPPRA referido a la disparidad de crecimiento y desarrollo de las seis regiones económicas que componen el país productivo. "Cada vez que se pone el acento en las demandas sociales se hace referencia al desarrollo de las distintas regiones y al crecimiento de las PyMEs. Sin embargo, a la hora de instrumentarse políticas de crecimiento, la realidad económico-social de cada una de ellas es muy distinta". LeoPyME analiza esta situación a través de distintos indicadores como la superficie, la población, la cantidad de entidades financieras, los préstamos, los depósitos y los sectores productivos de cada región, expuestos en cuadros y gráficos.

IX. "Empresas en los Distritos Industriales"

-Leopyme nº 31, junio 2003-

El Observatorio Permanente de las Pymis, perteneciente a la UIA ha trabajado en la elaboración de un mapa territorial de las PyMIs argentinas, que demuestran la existencia de aglomeraciones o "manchones" compuestas por pocas jurisdicciones territoriales, identificándose con lo que en la literatura se denomina "cluster" o "distritos industriales". Una de las conclusiones que se extraen del trabajo es que los que integran aglomeraciones demuestran un mejor desempeño, circunstancia que explica por qué se asigna cada vez mayor importancia a factores sociales y culturales en los procesos de desarrollo.

X. "Cómo Financiar el Desarrollo"

-Leopyme nº 31, junio 2003-

El Instituto PyME de ABAPPRA investigó sobre las principales características de los Bancos de Desarrollo y los Instrumentos Multilaterales de la Región. "El flujo de capitales y del comercio son datos de extrema trascendencia a la hora de imaginar el futuro de una región, es precisamente en ese sentido que cobra importancia analizar cuales pueden ser las eventuales fuentes de financiación con la que pue-

den contar los países del Cono Sur". LeoPyME analiza en este número alguna de las características de los bancos de inversión y desarrollo que podrían constituirse en renovados instrumentos financieros de la región y al mismo tiempo algunas de las ideas tendientes a crear un Banco del MERCOSUR.

XI. "PyMEs Agropecuarias y Competitividad una fórmula necesaria para el Siglo XXI" -

Leopyme nº 32, septiembre 2003-

El Ing. Agr. Carlos Fernández Alsina elaboró el trabajo que se reproduce en esta edición destacando que "en el contexto actual de la economía argentina, son la PyMEs agropecuarias una de las mejores herramientas que existe contra la pobreza, el desempleo y el éxodo rural. El diseño y ejecución de políticas adecuadas para este sector, podría fomentar la generación de una dinámica agro-exportadora y auto-sostenida que contribuya a incrementar el desarrollo agro económico regional en nuestro país". Como colofón propone algunas de las políticas a desarrollar que pueden contribuir a mejorar la situación actual.

XII. "El Consumo y el Crédito en la Recuperación" -

Leopyme nº 33, noviembre 2003-

El Licenciado Hernán Del Villar, asesor económico de ABAPPRA, preparó para el IdePyME este atractivo trabajo que es recreado en nuestra revista. Comienza exponiendo el autor que "es evidente que durante la primera mitad del 2002 se registraron niveles mínimos históricos del PIB, el consumo privado, la IBIF y las importaciones, menores que los máximos históricos de 1998. A partir de esos niveles mínimos y hasta el segundo trimestre del 2003 estos indicadores crecieron mucho" Según Del Villar, la evolución histórica de los componentes del PIB en los últimos trimestres muestra:

>> La recuperación económica desde niveles muy bajos, es bien sostenida.

>> El Consumo tiende a recuperar el terreno perdido en los últimos meses y empuja hacia arriba el nivel general de actividad.

>> La Inversión está creciendo bien, aunque todavía se está en niveles IBIF/PIB de desinversión neta.

>> Las importaciones crecen con un perfil menos consumista.

>> Las exportaciones aumentan pero su aporte al valor agregado es relativamente bajo reflejando la primarización creciente de su composición.

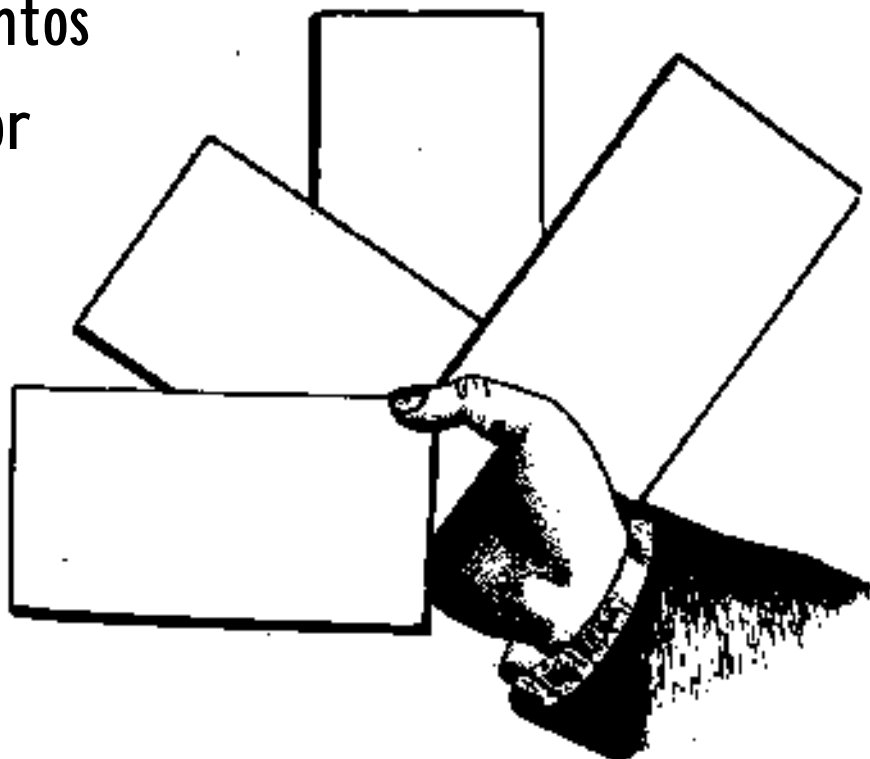
XIII. "Empresas PyMEs que exportan manufacturas" -

Leopyme nº 33, noviembre 2003-

El trabajo de la Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA) a través de su Instituto de Estrategia Internacional tiene como objeto analizar el comportamiento de la PyMEs exportadoras de manufacturas durante el período 2001/02 y comprende la situación actual y las perspectivas inmediatas. Como buen método, la responsable de la investigación Lic. Eugenia Crespo Armengol, estudia la evolución, estructura y comportamiento de las empresas exportadoras y la participación de la PyMEX en el total del exportaciones manufactureras, dedica luego un último capítulo para los microexportadores.

El texto completo de los trabajos técnicos puede ser consultado en la página web www.idepyme.com.ar

Financiamientos para el sector PyMEs



i. "Garantizar SGR Sigue Sumando" -Leopyme n° 29, marzo 2003-

"No existe sistema económico sin crédito, ni país viable sin un sistema bancario que privilegie el desarrollo del tejido productivo" Con estas palabras el Ing. César Tortorella presidente de la SGR. comienza relatando los alcances de los fideicomisos "SECUPYME I y II" originados en Garantizar y destinado a productores de arroz, el primero de ellos. Otras novedades de la Sociedad para el acceso al crédito del sector PyME son las siguientes figuras:

>> Convenio para emprendedores, con el Fondo de Capital Productivo y el Polo Tecnológico Migueletes.

>> Garantías Comerciales para aquellas PyMEs proveedoras de insumos a grandes empresas.

>> Valores de Corto Plazo; emisiones de deudas PyMEs con cotización pública en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

ii. "F.F. Rosario Exporta" -Leopyme n° 29, marzo 2003-

El primer fideicomiso financiero local destinado a financiar y postfinanciar exportaciones creado por el Banco Municipal de Rosario (BMR) y el Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE).

iii. "Fideicomiso para productores Mendocinos" -Leopyme n° 29, marzo 2003-

La SEPyME y DR., el BICE y el Gobierno de la Provincia de Mendoza han lanzado un fideicomiso de 10 millones de pesos destinados a prefinanciar exportaciones de productores y empresas mendocinas dedicadas a la vitivinicultura y la frutihorticultura. El acuerdo tiene una duración de tres años y se capitaliza con aportes del BICE por 8 millones de pesos; el resto, el Gobierno Provincial. El administrador fiduciario es el Banco Credicoop Coop. Ltda. Mientras que la SePyME y DR subsidia la tasa con un 3% de interés nominal anual.

iv. "DIVERPyMEX" -Leopyme n° 30, MAYO 2003-

La Fundación del Banco Credicoop, a través de su programa "Diversificación de Mercados de Exportación de Pequeñas Empresas" (DIVERPyMEX) brinda a las PyMEs argentinas la posibilidad de incrementar sus exportaciones y acceder a nuevos mercados internacionales. Este programa asiste, con modernas técnicas, a todas aquellas PyMEs exportadoras de productos industriales y agroindustriales que tengan como objetivo mejorar su posicionamiento competitivo y quieran diversificar su acceso en mercados extraregionales. Desde la puesta en marcha del proyecto, que cuenta con financiación

del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), más de cincuenta empresas accedieron a sus beneficios con excelentes resultados.

V. "Subsidio de tasas para PyMEs" -Leopyme n° 32, septiembre 2003-

Mediante la disposición número 7/2003 del 5 de agosto el gobierno resolvió bonificar en un 3% las tasas de interés que pagan las PyMEs. El subsidio -que asciende a \$ 100 mill.- fue anunciado por el Secretario SEPyME y DR convocando a las entidades financieras a la licitación de cupos para bonificación, dentro del marco del programa de "Estímulo para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas".

VI. "Asistencia Financiera para PyMEs - Distintas Ofertas Crediticias" -Leopyme n° 32, septiembre 2003-

En esta edición el IdePyME difundió las distintas líneas de crédito para las micro, pequeñas y medianas empresas, dentro de la Banca Asociada a ABAPPRA. En ella se detallan las características más destacadas dentro de los tipos de financiaciones ofrecidas por las siguientes entidades:

- >> Banco Credicoop Coop. Ltda.
- >> Banco Ciudad de Buenos Aires.
- >> Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE).
- >> Banco de la Nación Argentina.
 1. Nación Leasing.
 2. Nación Factoring.
- >> Banco de la Provincia de Buenos Aires (BAPRO).
 1. Provincia Leasing.

VII. "Mejor bonificación de tasas para las PyMEs" -Leopyme n° 33, noviembre 2003-

El Gobierno Nacional amplió el régimen de bonificación de tasas de interés para los créditos destinado a PyMEs y Microempresas -actualmente vigente a través de la Subsecretaría PyMEyDR- incrementado el subsidio de 3 a 8

puntos porcentuales, con un monto que asciende ahora a \$ 500 mill. La modificación quedó establecida mediante la sanción del decreto 871/03, con el fin de disminuir el costo del crédito de acuerdo a las nuevas circunstancias en el escenario económico actual y atendiendo a la necesidad de ampliar el uso del crédito en "la presente etapa de recuperación económica".

El cuadro completo de las financiaciones al sector Pymes puede ser consultado en la página web
www.idepyme.com.ar



Documentos sobre Organismos de y para PyMEs en el país y del exterior

i. "Declaración Ministerial de la OMC" -Leopyme nº 30, mayo 2003-

El sistema multilateral plasmado en la Organización Mundial del Comercio ha contribuido de manera significativa al desarrollo, el crecimiento y el empleo a lo largo de los últimos cincuenta años. IdePyME reproduce en su revista esta declaración adoptada por la OMC en Doha, el 14 de noviembre de 2001.

ii. "Foro Consultivo Económico y Social del MERCOSUR" -Leopyme nº 30, mayo 2003-

Declaración sobre Negociaciones Internacionales del MERCOSUR. El Foro es uno de los órganos del acuerdo; representa a los sectores sociales empresarios, consumidores, y trabajadores. Sus resoluciones, al igual que las de la Comisión Permanente Conjunta no son de carácter obligatorio. LeoPyME da a conocer la declaración emitida en Montevideo en el mes de febrero de este año, sobre negociaciones Internacionales del MERCOSUR.

iii. "Armonización del Sector Financiero en el MERCOSUR" -Leopyme nº 31, junio 2003-

Bajo la Presidencia "Pro Tempore" de la República del Paraguay, en la ciudad de Asunción los días 21 al 23 de mayo de este año se realizó la XV Reunión Extraordinaria de SGT4 "Asuntos Financieros del MERCOSUR" con la presencia de delegaciones de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. ABAPPRA estuvo presente. En este número se detallan la agenda de trabajo y las conclusiones.

iv. "Aportes para una estrategia PyME en la Argentina" -Leopyme nº 33, noviembre 2003-

"El desarrollo de las pequeñas y medianas empresas es un proceso de gran importancia para la construcción de un sistema económico competitivo -Bernardo Kosakoff, CEPAL-" El grupo de Políticas PyMEs de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL) presentó con la coordinación general de José María Puppo, un trabajo que plantea los ejes centrales de una política PyME en la Argentina. LeoPyME sintetiza los aspectos centrales del estudio.

El texto completo de los documentos puede ser consultado en la página web www.idepyme.com.ar

Extracto de los Desayunos del IdePyME en ABAPPRA.



1. "Políticas de Financiamiento para PyMEs" -Leopyme nº 30, mayo 2003- El titular de ABAPPRA Carlos S. Heller dio inicio el día miércoles 23 de abril al quinto ciclo consecutivo de desayunos. Entre otros conceptos señaló: "la actividad productiva y comercial se quedó sin crédito bancario". "El sistema -aseveró- ha dejado de financiarse sobre los redescuentos, ha superado liquidez y vuelve a convertirse en un agente de financiamiento a los sectores económicos". "La discusión sobre el modelo de Sistema Financiero hay que realizarla en un marco de modelo de país". Defendió la importancia de la banca pública y cooperativa, se mostró partidario de los regímenes de subsidio de tasa para PyMEs y planteó la necesidad de potenciar el desarrollo de las Sociedades de Garantía Recíproca.



2. "La Reformas del Consenso de Washington en el contexto político actual" -Leopyme nº 31, junio 2003- ¿Por qué abordar en el marco de un ciclo destinado a la problemática de las PyMEs un tema que parece tan alejado de las necesidades de los empresarios? Los investigadores Carlos Acuña y José María Fanelli -acostumbrados a los avatares de la actividad docente- desmenuzaron desde sus distintas disciplinas, la política y la economía, los éxitos y fracasos de un conjunto de medidas diseñadas al inicio de los noventa, con el objeto de "facilitar el desarrollo" de docenas de países en vías de desarrollo.

3. "Nuevos escenarios económicos" -Leopyme nº 31, junio 2003- Bajo este título disertó en el ciclo Desayunos en ABAPPRA, el Secretario de Estado de Política Económica del Ministerio de Economía de la Nación, Oscar Tangelson. Tangelson que es Licenciado en Economía y Director del Departamento de Desarrollo Productivo de la Universidad de Lanús, indicó que la falta de una visión estratégica de país tiene un alto costo económico y social, razón por la cual es necesario promover un debate sobre los temas centrales de nuestra configuración actual y futuras perspectivas. Al mismo tiempo el expositor remarcó la importancia de una "confluencia entre el sector público y el sector privado".



4. "Políticas para PyMEs" -Leopyme nº 32, septiembre 2003- El Subsecretario de la Pequeña y Mediana Empresa el Lic. Federico Poli anunció durante su disertación el lanzamiento de subsidios de tasas para PyMEs. Poli que es economista se refirió a las razones que marcaron el fin de la convertibilidad y criticó la falta de instrumentos para PyMEs durante los años 90, citó también que en esa época no existió un régimen cierto de compra gubernamental que favorezca al sector y admitió que "la cuestión del crédito aún está pendiente".



5. "Transformación del BICE" -Leopyme nº 33, noviembre 2003- Especialmente invitado por el IdePyME el 22 de octubre expuso en el Ciclo Desayunos en ABAPPRA, el titular del Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) Dr. Arnaldo Bocco. Comenzó su disertación recordando que la institución que preside es bisnieta del Banco Industrial de la República Argentina y nieta del Banco Nacional de Desarrollo y que como en toda familia, cuando uno es descendiente directo de alguien, tiene atributos y defectos. Bocco se mostró muy satisfecho por la decisión del Ministro Lavagna en el sentido que el BICE que actuaba en el mercado como entidad de segundo piso, pueda ahora prestar directamente a las PyMEs. "Queremos dar batalla al concepto de Basilea -remató-, hay otros criterios para demostrar que las empresas pueden exportar, pueden crecer, pueden invertir, pueden dar trabajo y que no son necesariamente los criterio de Basilea".



6. "Argentina pos acuerdo con el Fondo" -Leopyme nº 34, diciembre 2003- En este número se vuelcan los aspectos básicos de la interesante exposición del Presidente del Banco Ciudad de Buenos Aires, Contador Roberto Feletti.

DESAYUNOS EN ABAPPRA

19 /11 /03

Roberto Feletti Presidente del Banco Ciudad

ARGENTINA

POS ACUERDO CON EL FONDO

El miércoles 19 de noviembre, cerrando el quinto año del Ciclo Desayunos en ABAPPRA, disertó el Presidente del Banco Ciudad Roberto Feletti sobre el tema "Argentina pos acuerdo con el Fondo".

Feletti comenzó su exposición señalando que "hay luces y conos de sombras en la economía argentina". En tal sentido señaló como logros a la "tendencia al equilibrio externo y fiscal" que a su juicio "llegó para quedarse", la expansión de la base monetaria sin hiperinflación, o lo que llamó "el desplome de la tasa de interés".

Por el contrario, Feletti indicó como uno de los problemas sin resolución la "fuga de capitales". En ese orden recordó que "tuvimos casi 17 mil millones de superávit en el 2002, llegamos a septiembre del 2003 con 12 mil quinientos. Sin embargo ese superávit no está acompañado con una recomposición del nivel de reservas porque hay fuga".

Respecto a las tasas de interés el Presidente del Banco Ciudad subrayó que con una tasa de interés pasiva del 3,5 al 5% es probable que tengamos tasas activas que vayan del 9 al 12%, y en ese marco señaló la importancia de los Programas de Subsidio de Tasas, porque con los mismos se podría llegar a tasas del 7% anual.

Con posterioridad a su exposición, que también hizo referencia a temas como las negociaciones internacionales, el funcionario intercambió opiniones con los empresarios, consultores y miembros de bancos presentes en el desayuno organizado por el IdePyME.

Cabe recordar que Roberto Feletti realizó en nuestro ciclo su última presentación pública en ABAPPRA como responsable del Banco Ciudad antes de pasar a desempeñarse en la Secretaría de Obras Públicas.

**El texto íntegro de la disertación de Roberto Feletti puede consultarse en nuestra página
web: www.idepyme.com.ar**



El Contador Feletti dialoga con los asistentes del Ciclo Desayunos en ABAPPRA



Roberto Feletti



El Presidente del Banco Ciudad junto al Dr. Edgardo Acuña, Coordinador del IdePyME

¿?

Capacitación a distancia

... por qué no?

fácil Los conocimientos que necesita para utilizar tanto el campus como para recorrer el material de los cursos es básico (navegar por Internet, mandar e-mails, bajar documentos etc.) y sobre ambos encontrará instructivos. **económica** La mayor parte del tiempo se trabaja off-line. Además podrá encontrar aquellos cursos que - en versión presencial - abonaba dentro del rango de los \$100/\$150, a un precio promocional desde \$50. **eficaz** Poder y autonomía para hacer de la capacitación un proceso sostenido y constante · Capacitarse desde cualquier lugar y en cualquier momento · Tener acceso a una mayor oferta educativa · Consultas ilimitadas · Permite profundizar en determinados contenidos o temas que se ven acotados en las versiones presenciales por cuestiones de disponibilidad horaria · Los alumnos llegan a las etapas de consulta, debate y examen, habiéndose familiarizado con el material · Mayor tiempo para análisis de casos y ejercicios · Independencia de las disposiciones de jefes o empleadores ya que tienen autonomía en el manejo de los tiempos en los que realizan los cursos · Posibilidad de recorrer los contenidos según su interés particular y con su propio ritmo de aprendizaje · Certificado de ABAPPRA con nota de examen.

www.capacitacion.abappra.com