



Las Regiones Económicas

Promoción Especial: Proyecto de Reingeniería Bancaria

1 funcionario por sucursal (hasta un 40% de descuento)

Curso: "Reducción de Costos Operativos en Actividades Bancarias"

CAD :: Centro de Capacitación a Distancia On Line de ABAPPRA

Inicio: 17 de Julio - Duración: 20 hs. - 4 semanas (Cierre de inscripción del 11 de julio.)

Las entidades financieras se desenvuelven dentro de un mercado caracterizado por la escasez y la competencia. Esto las obliga a adecuar su acción a la adopción de metodologías y procedimientos vinculados con dos grandes objetivos: Rentabilidad y Satisfacción a clientes. El curso provee elementos de inmediata aplicación para obtener importantes mejoras en resultados, y desarrollar en alto grado una conciencia de costos generalizada.

¡Comience por reducir los costos de Capacitar a su personal!

- Sin costos por viáticos ni estadías! - Sin ausencias del personal a su lugar de trabajo!

- Estudio intensivo, ejercitación, tutoría y atención de consultas durante 2 meses + examen final y reporte de evolución personal, para garantizar la internalización de conocimientos.

Costo por persona: **Asociados a ABAPPRA \$ 120 - No Asociados \$ 150**

Promoción Especial: Proyecto de Reingeniería Bancaria: **1 funcionario por sucursal**

10 a 30 Funcionarios = 15% de descuento

30 a 60 Funcionarios = 20% de descuento

60 a 100 Funcionarios = 30% de descuento

más de 100 Funcionarios = 40% de descuento

Objetivo del curso: Se presenta un enfoque práctico y de aplicación inmediata de las más modernas metodologías, mediante las cuales una entidad bancaria podrá reducir sensiblemente sus costos operativos. Se destacan: Conocimiento de las metodologías modernas para el análisis y reducción de costos - Habilidad práctica para su inmediata aplicación en bancos - Métodos de creatividad aplicados en la reducción de costos con Análisis del Valor - Habilidad técnica para integrar equipos de reingeniería de entidades financieras - Programar y conducir proyectos de reducción de costos - Fundamentos de mejora continua y aplicación a la dinámica bancaria.

Destinatarios: El curso se orienta a la capacitación de gerentes, mandos intermedios, profesionales y responsables de sectores bancarios que, por su función, se vinculan con las áreas de eficiencia y la reducción de costos, compras y mantenimiento de bancos y entidades financieras. **Conocimientos previos:** El curso no requiere conocimientos previos, salvo los corrientes en la operatoria bancaria a la que va dirigido. Su desarrollo presenta en forma de fácil asimilación las técnicas de reducción de costos, sin elaborados desarrollos matemáticos o técnicos.

Modalidad: A distancia On Line. Descarga de materiales a su PC a través del campus virtual de ABAPPRA. Consultas al capacitador, debates y actividades en equipo a través del Campus durante las 4 semanas de duración + 4 semanas de tutoría. Estudio de material completamente OFF LINE. Certificado de ABAPPRA con nota de examen final, y participación en actividades. Reporte de evolución a RRHH.

Instructor: Nereo Roberto Parro

Para mayor información consulte www.capacitacion.abappra.com o bien comuníquese a Tel: 54-11-4322-5342 (int:122)



LeoPyME es una publicación mensual del Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa (IdePyME) de la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA)

Coordinación Técnica: IdePyME

Diseño y Diagramación
Eliana Bucafusco

Corrección: Carmen Sanchez

Los artículos firmados son responsabilidad del autor y no expresan necesariamente la opinión de Abappra. Queda autorizada la reproducción mencionando la fuente.

Sede ABAPPRA e IdePyME: Florida 470 primer piso, C1005AAJ, Bs. As. Argentina
Tel. 4322-5342 y rotativas, e-mail: idepyme@abappra.com.ar, <http://www.abappra.com>

Impresión: Adagraf Impresores S.A. • www.adagraf-impresores.com.ar

Editor Responsable
ABAPPRA

Las Regiones Económicas Argentinas

Argentina y las Regiones

En este número de **LeopyME** presentamos un trabajo del Área Económica del Instituto, elaborado sobre información del BCRA y el INDEC, que analiza la realidad económico-social de las seis Regiones Argentinas, en particular desde la óptica geográfica, poblacional, y financiera.

Como observaran nuestros lectores el estudio abarca distintas variables pero pone énfasis en **la distribución territorial del crédito**, aspecto en el que se logra verificar numéricamente una realidad que todos conocemos: la falta de vigencia de un verdadero federalismo económico y social.

El Presidente de nuestra Asociación, **Carlos Heller** tuvo ocasión de señalar en el Ciclo DESAYUNOS EN ABAPPRA al referirse a este tema que *"si sumamos Capital Federal, Gran Buenos Aires y la Región Pampeanas allí está la casi totalidad del crédito bancario"*.

Esta desequilibrada situación se mantiene vigente aún en el marco de las restricciones que caracterizaron al sector financiero en los dos últimos años, y lo que es más grave desde el punto de vista de los desequilibrios regionales, *"el sistema sigue actuando como un gran embudo que junta depósitos por todos lados y los distribuye macrocefálicamente"*.

"La realidad..." agregó en esa oportunidad el Presidente de ABAPPRA, **"debería ser a la inversa: el crédito debería ser más fluido en las regiones de menor desarrollo"**.

Quizás un único paliativo que se presenta a las regiones y localidades más postergadas es la presencia de entidades financieras aún en muchos lugares en los que la lógica de las ganancias no llevaría a tener presencia. Y en ese sentido cabe recordar que las entidades públicas, privadas y cooperativas que integran nuestra asociación registran **casas bancarias en el 92% de las 1064 localidades habilitadas**

en todo el país y en 706, (el 66,4% de ellas) sólo existen bancos de ABAPPRA. (Cuadro "Anexo" pág. 14)

Pero para poder tratar con profundidad algunos aspectos de las regiones incluimos un trabajo elaborado por el **"Observatorio permanente de las Pymis Argentinas"** instituto que desde hace años viene analizando con seriedad y profesionalismo la distribución territorial y sectorial de las Pequeñas y Medianas Empresas.

Más allá de su innegable importancia, los desequilibrios que emergen en la integración de nuestro territorio no agotan los temas que tratamos en nuestra revista. Sabemos que el default generó serias dificultades en el ingreso de fuentes de financiamiento, de manera tal que resulta prioritario encontrar formas alternativas de plantear el financiamiento del desarrollo.

En ese orden una nueva estrategia regional parecería estar emergiendo en la relación entre los bancos nacionales de desarrollo y algunos organismos de créditos multilaterales como la Corporación Andina de Fomento y el propio Fondo de la Cuenca del Plata, instrumentos que algunos imaginan como la piedra angular de nuevas instituciones regionales.

En ese sentido incluimos una entrevista a **Carlos Américo Basco** Director por Argentina del Banco Centroamericano de Integración Económica un esquema subregional que creó una entidad que actúa como un banco de desarrollo regional.

Un comentario en particular merece la asunción de **Federico Poli**, un conocedor de la problemática de la industria a cargo de la Subsecretaría PyME. Sin embargo su asunción no nos permite obviar una referencia al largo camino que el área de las PyMEs lleva recorrido dentro de diferentes órbitas del Estado.

Nuevas autoridades de ABAPPRA

PRESIDENTE

Señor CARLOS HELLER
BANCO CREDICOOP COOPERATIVO LIMITADO

VICEPRESIDENTE 1º

Doctor RICARDO ANGEL GUTIERREZ
BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

VICEPRESIDENTE 2º

Contador ROBERTO JOSE FELETTI
BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

VICEPRESIDENTE 3º

Licenciada CLARISA LIFSIC
BANCO HIPOTECARIO S.A.

VICEPRESIDENTE 4º

Contador LUIS ERNESTO ROLDAN
BANCO DE LA PAMPA S.E.M.

VICEPRESIDENTE 5º

Doctor RAUL HECTOR NARDONI
NUEVO BANCO DEL CHACO S.A.

SECRETARIO GENERAL

Señor JORGE RODOLFO GONZALEZ
BANCO DE SANTIAGO DEL ESTERO S.A.

PROSECRETARIO GENERAL

Licenciado GUSTAVO LOFIEGO
BANCO PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO

TESORERO

Contador EUGENIO JOSE ALLENDE
BANCO DE FORMOSA S.A.

PROTESORERO

Señor LUIS ENRIQUE GRUNHAUT
BANCO DE LA PROVINCIA DE CORDOBA

VOCALES

1º Licenciada FELISA MICELI
BANCO DE LA NACION ARGENTINA

2º Doctor ARNALDO MAXIMO BOCCO
BANCO DE INVERSION Y COMERCIO EXTERIOR S.A.

3º Doctor DANIEL PAVICICH
BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO

4º Doctor ALEJANDRO RAFAEL RETEGUI
BANCO DE CORRIENTES S.A.

5º Contador ROBERTO JUAN CRISTOBAL CRAVERO
NUEVO BANCO DE SANTA FE S.A.

6º Doctor NESTOR CARLOS ICK
NUEVO BANCO DE LA RIOJA S.A.

7º Doctor NORBERTO MASSONI
BANCO DE CHUBUT S.A.

8º Señor NORBERTO RAUL CANTERO
NUEVO BANCO DE ENTRE RIOS S.A.

9º Contador CARLOS HECTOR MERLO
BANCO EMPRESARIO DE TUCUMAN COOP. LTDO.

REVISOR DE CUENTAS TITULAR

Contador HUGO RAUL GARNERO
NUEVO BANCO SUQUIA S.A.

REVISOR DE CUENTAS SUPLENTE

Licenciado JUAN JORGE BARCELONA
NUEVO BANCO BISEL S.A.

DIRECTOR EJECUTIVO

Doctor LUIS B. BUCAFUSCO



NUEVO TITULAR DE LA SEPyME

El Licenciado Federico Poli, que se desempeñaba como Jefe de Gabinete de Asesores del Ministro de Economía, asumió el día lunes 2 de mayo la titularidad de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional en reemplazo de Julio Massara.

El Licenciado Federico Poli asumió el lunes 2 de mayo la titularidad de la SEPyMEyDR. El nuevo funcionario inició sus tareas bajo la crítica de quienes cuestionaron la corta vida del Ministerio de la Producción ideado por el ex Presidente Duhalde y la "bajada" de rango de la SEPyME ahora transformada en Subsecretaría.

Poli, vinculado a la Unión Industrial Argentina, es considera-

do un hombre que conoce la problemática de las Pequeñas y Medianas Empresas y tendrá a su cargo definir las políticas públicas dirigidas al sector.

Entre otros instrumentos vinculados al financiamiento corresponde a la SEPyMEyDR, la implementación del Programa Mipes del BID destinado a financiar exportaciones a través de dos Fideicomisos. Poli tendrá también a su cargo el Programa de Crédito Italiano, el de subsidio de tasas y los fondos de crédito y garantía FONAPYME y FOGAPYME.

El nuevo Subsecretario dependerá funcionalmente de la nueva Secretaría de Industria a cargo de Alberto Dumont que ahora anexa a su organigrama la ex secretaria PyME.

La "Sub"-SEPyME: un largo camino a través del Estado

Fue durante el gobierno de Raúl Alfonsín, que se creó una Subsecretaría específica para abordar las políticas públicas hacia las PyMEs, dependiente de la Secretaría de Industria que en ese entonces estaba bajo la batuta de Roberto Lavagna.

La Subsecretaría fue suprimida y recreada nuevamente con la conducción de **Guillermo Hunt**, siempre dependiendo de la Secretaría de Industria. Luego pasó a ser una simple unidad dentro de esa misma área cuyo responsable fue **Dante Sica**.

Más tarde, en los últimos tiempos de la Presidencia de Ménem, con la designación de **Ana Kessler** adquirió el rango de Secretaría de Estado con dependencia directa de la Presidencia de la Nación.

Con la llegada del gobierno de la Alianza la Secretaría PyME - a cargo de **Guillermo Rozemwurcel** y luego de **Guillermo Busso** -, volvió a la órbita del Ministerio de Economía, para pasar transitoriamente al Ministerio de Trabajo durante la gestión de **Enrique Martínez**.

Con la administración Duhalde, la SEPyME dependió como una Secretaría, del flamante Ministerio de la Producción y estuvo sin titular durante varios meses hasta la designación de **Julio Massara**.

Ahora, el "área" PyME cambia nuevamente de rango y vuelve de la mano de **Federico Poli** a ser, como en aquellos viejos tiempos, una Subsecretaría de Estado dependiente de la Secretaría de Industria. ¿Habrá encontrado finalmente su destino?.

LAS REGIONES ECONÓMICAS ARGENTINAS

CADA VEZ QUE SE PONE EL ACENTO EN LAS DEMANDAS SOCIALES SE HACE REFERENCIA AL DESARROLLO DE LAS DISTINTAS REGIONES Y AL CRECIMIENTO DE LAS PyMES. SIN EMBARGO, A LA HORA DE INSTRUMENTARSE POLITICAS DE CRECIMIENTO, LA REALIDAD ECONÓMICO- SOCIAL DE CADA UNA DE ELLAS ES MUY DISTINTA. LEOPyME ANALIZA ESTA SITUACIÓN A TRAVÉS DE DISTINTOS INDICADORES COMO LA SUPERFICIE, LA POBLACION, LA CANTIDAD DE ENTIDADES FINANCIERAS, LOS PRÉSTAMOS, DEPÓSITOS Y LOS SECTORES PRODUCTIVOS, DE LAS SEIS REGIONES ECONÓMICAS EN QUE SE DIVIDE NUESTRO PAÍS.

¿Cuál es la superficie de la llamada región metropolitana, cuántos habitantes tiene con relación al resto del país y que niveles de crédito concentra?. Es una de las preguntas que nos formulamos y la respuesta aunque obvia no deja de impactarnos.

Con el 0,1% del territorio, Buenos Aires y los 24 partidos del conurbano que integran la **Región Metropolitana**, concentran el 31,6% de la población del país, el 68,8% de los préstamos del sistema financiero y absorbe el 65,6% de los

depósitos totales. Como contra cara de ello la **Región Patagónica** con el 28,3% de la superficie del país tiene apenas el 4,8% de la población, recibe el 3,3% del total de los préstamos y detenta sólo el 2,5% de los depósitos.

Estos guarismos tienden a repetirse con ligeras variables al analizarse la situación de las regiones de Cuyo, Noreste y Noroeste mientras que la llamada Región Pampeana con su indismulable potencial presenta indicadores aparentemente más equilibrados.

-Porcentaje de afectación para cada región-

Región	Superficie	Población	Entidades Financieras	Préstamos	Depósitos
Metropolitana	0,1%	31,6%	34,5%	68,8%	65,6%
Pampeana	29,7%	34,9%	43,7%	20,0%	23,8%
Cuyo	11,3%	7,1%	5,4%	2,6%	4,0%
Nordeste	10,4%	9,3%	4,8%	2,3%	1,3%
Noroeste	20,1%	12,3%	5,6%	3,0%	2,8%
Patagónica	28,3%	4,8%	5,9%	3,3%	2,5%

Fuente: IdePyME sobre base de información BCRA e INDEC

El estudio llevado a cabo por **IdePyME** parte de analizar nuestro territorio -de conformidad con la metodología del INDEC- en seis regiones: Metropolitana, Pampeana, Cuyo, Nordeste, Noroeste y Patagónica.

Cada una de las regiones es ponderada a partir de datos geográficos y demográficos que se intercalan con información financiera. Así el trabajo evalúa las casas bancarias

existentes en cada región y se arriba a determinar que la Región Metropolitana y la Pampeana concentran el 78,2 de las casas bancarias, mientras que el resto del país tiene apenas el 21,8% del total.

Otro punto a destacar se refiere a las localidades que registran radicación de entidades financieras y su relación media con las casas bancarias. Los cuadros correspondiente refle-

jan que existen 4.255 entidades afincadas en 1.064 localidades, una media para el total regional de 4 entidades por localidad. La **Región Metropolitana** registra una media de 16 entidades, es decir un 300% superior al promedio nacional. El resto de las regiones no supera la media total regional. Este tópico, se amplía luego en el cuadro Anexo sobre la pertenencia de Casas y las Localidades donde se asientan.

Después de analizar la distribución regional de depósitos y préstamos el estudio desarrollado por el área económica del **IdePyME** desagrega el total de afectación crediticia por Sector Productivo. De esta manera puede verse en los gráficos correspondientes la participación de la producción primaria, manufacturas, construcción etc.

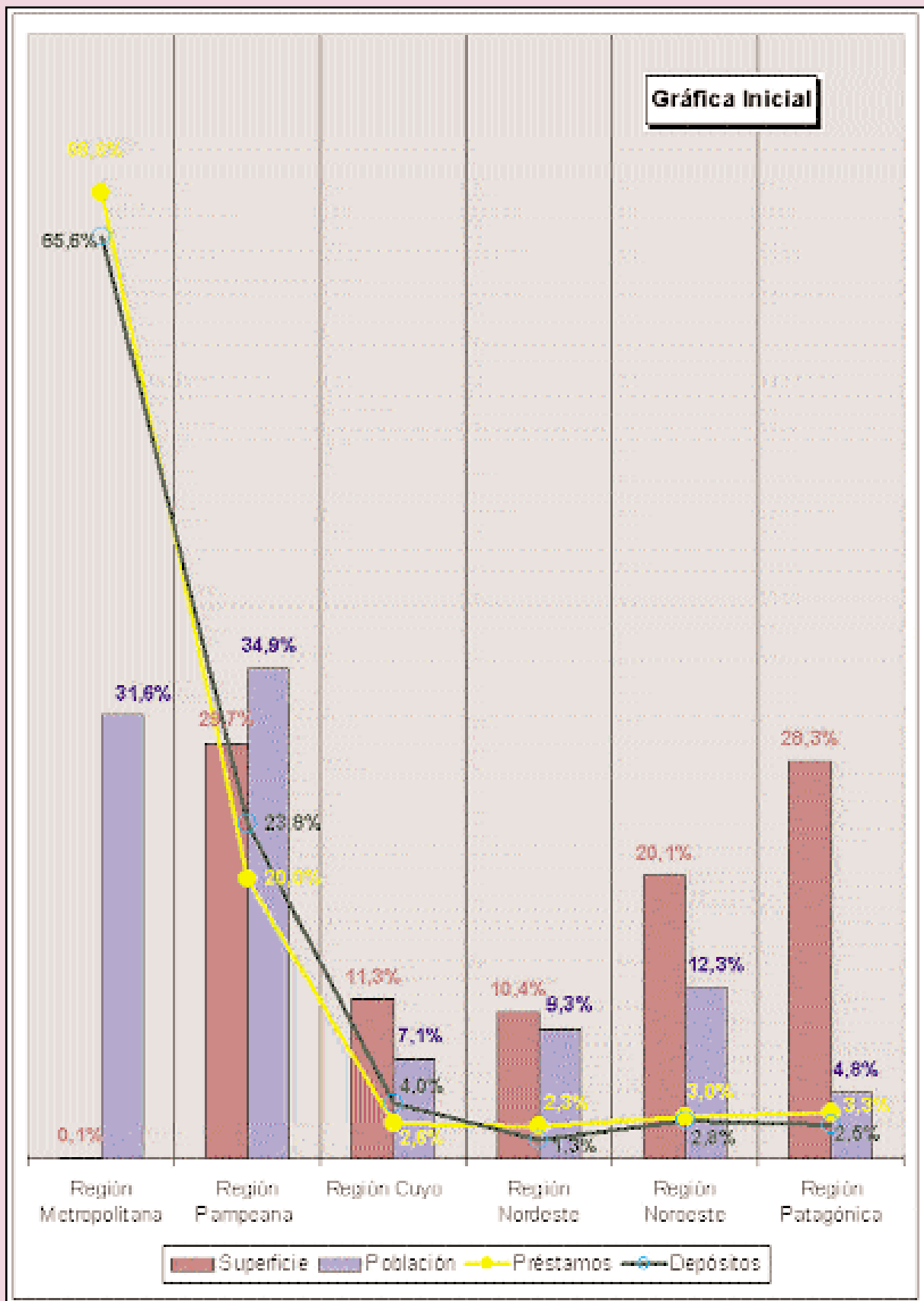
Así se advierte que en la Región Metropolitana la Producción Primaria toma el 44,3% del total de los préstamos para el sector, Manufacturas en el 80,8%, Construcción un 72,9%, Electricidad Gas y Agua un 88,6%. Guarismos

que apenas representan en la Región Patagonica el 3,2%, el 1,2%, el 3,4% y el 1,4%.

En el desarrollo de la información volcada en cuadros y graficada, se destaca una fuerte concentración de todos los ítems analizados, en la **Región Metropolitana** y parcialmente la **Región Pampeana**, en detrimento de las cinco regiones restantes. A punto tal que ambas participan del 53,2% del Valor Agregado Bruto Nacional (PBI) y del 67,3 % de las exportaciones de país. Temas éstos que serán analizados para una próxima edición de **LeoPyME**.

Por último y como resultante ilustrativa de la realidad social, se agrega el siguiente cuadro sobre la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) elaborada por el INDEC que refleja la proporción de personas bajo la Línea de Pobreza (LP) y bajo la Línea de Indigencia (LI) en el total de los aglomerados urbanos de las distintas Regiones Económicas. Datos a Octubre 2002.

Región	Línea de Pobreza	Línea de Indigencia
Metropolitana	54,3%	24,7%
Pampeana	56,7%	27,2%
Cuyo	61,3%	29,7%
Nordeste	71,5%	41,9%
Noroeste	69,4%	35,1%
Patagónica	45,6%	21,0%



SITUACIÓN DE LAS DISTINTAS REGIONES ECONÓMICAS QUE COMPONEN EL PAÍS

Sobre la base de datos Geográficos, Demográficos y Financieros

Regiones económicas

- 1.Región Metropolitana
- 2.Región Pampeana
- 3.Región Cuyo
- 4.Región Nordeste
- 5.Región Noroeste
- 6.Región Patagónica

Componentes

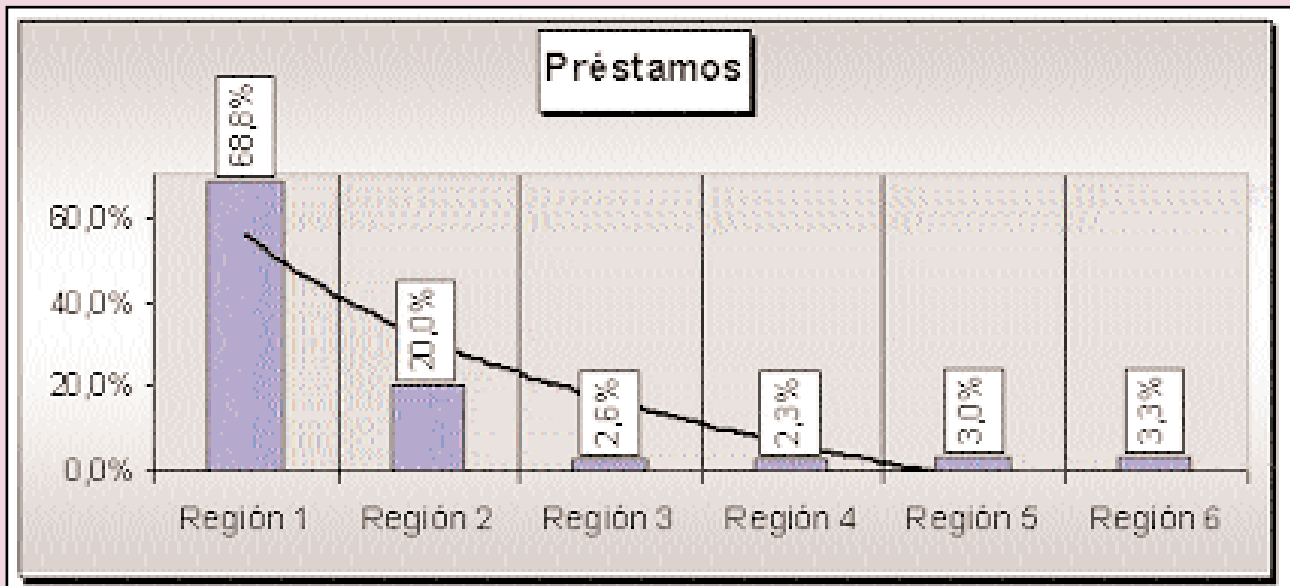
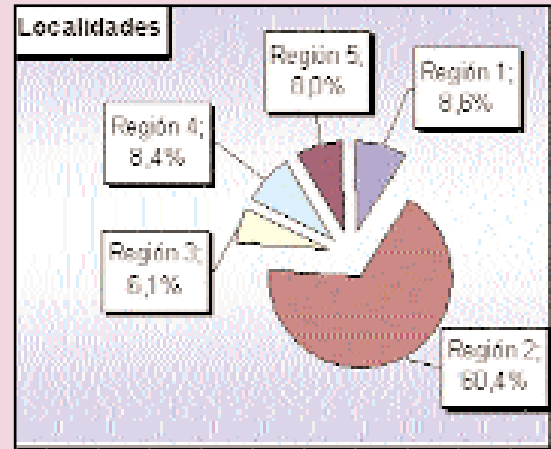
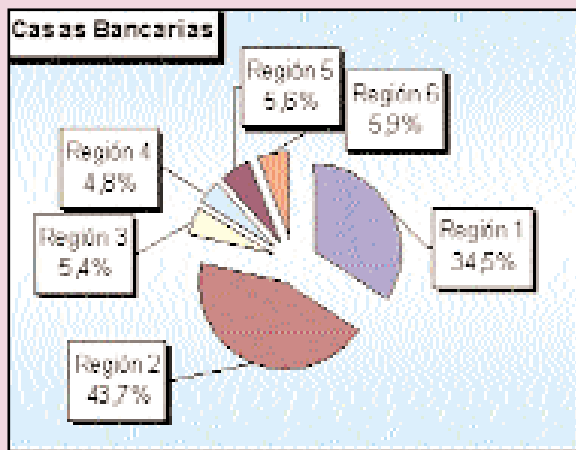
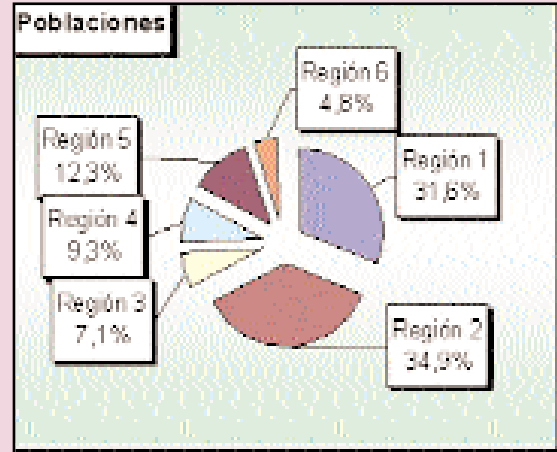
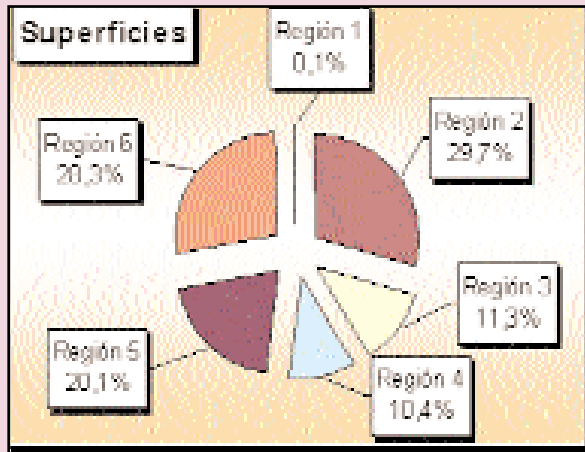
- Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires
 Resto Pcia. Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa, Santa Fé
 Mendoza, San Juan, San Luis
 Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones
 Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero, Tucumán
 Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego

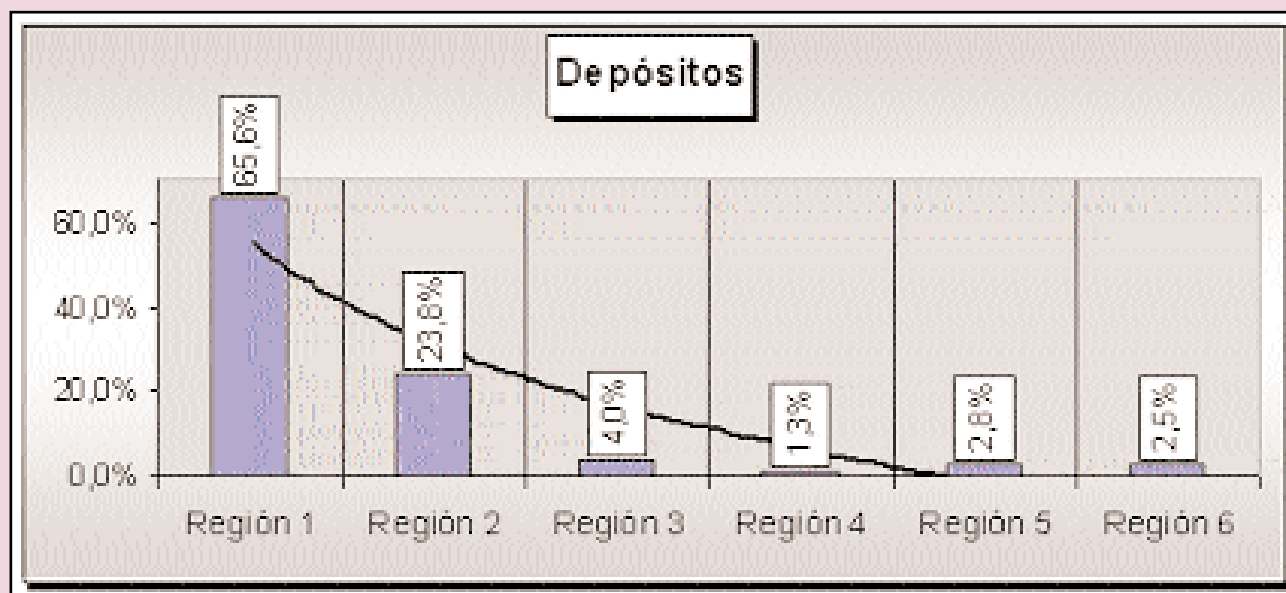
n°	orden Región	Datos Geográficos Capital y Provincias		Información demográfica		
		Superficie en km2	%	Población	%	Densidad hab x km2
1	Metropolitana	3.830	0,1%	11.453.725	31,6%	2.990,53
2	Pampeana	824.490	29,7%	12.647.970	34,9%	15,34
3	Cuyo	315.226	11,3%	2.565.579	7,1%	8,14
4	Nordeste	289.699	10,4%	3.361.892	9,3%	11,60
5	Noroeste	559.864	20,1%	4.457.398	12,3%	7,96
6	Patagónica	787.291	28,3%	1.737.383	4,8%	2,21
	Total	2.780.400	100,0%	36.223.947	100,0%	13,03

n°	orden Región	Información Financiera			
		Casas Bancarias	%	Adjudicación % sobre total de Préstamos	Recepción % sobre total de Depósitos
1	Metropolitana	1.470	34,5%	68,8%	65,6%
2	Pampeana	1.859	43,7%	20,0%	23,8%
3	Cuyo	231	5,4%	2,6%	4,0%
4	Nordeste	204	4,8%	2,3%	1,3%
5	Noroeste	240	5,6%	3,0%	2,8%
6	Patagónica	251	5,9%	3,3%	2,5%
	Total	4.255	100,0%	100,0%	100,0%

n°	orden Región	Localidades que registran Entidades Financieras		Casas por cada Localidad	
		Cantidad	%	Cantidad media	% cada región sobre cantidad media total del país (=4)
1	Metropolitana*	92	8,6%	16,0	300,0%
2	Pampeana	643	60,4%	2,9	-27,5%
3	Cuyo	65	6,1%	3,6	-10,0%
4	Nordeste	89	8,4%	2,3	-42,5%
5	Noroeste	85	8,0%	2,8	-30,0%
6	Patagónica	90	8,5%	2,8	-30,0%
	Total	1064	100,0%	4,0	100%

(*) La Ciudad de Buenos Aires se computa como una sola localidad



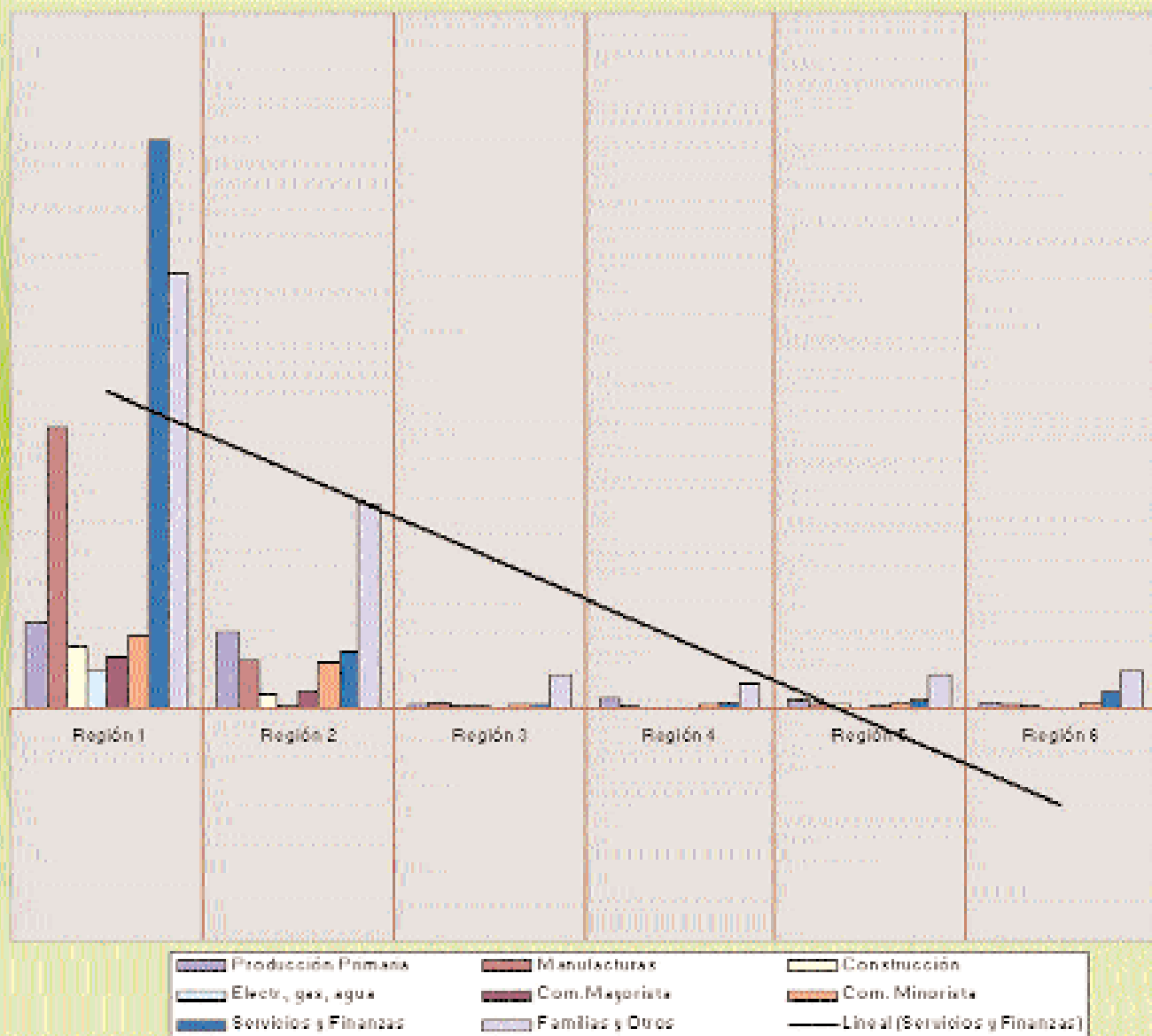


Desagregado sobre el Total de Préstamos por Región y por Sector Productivo

Región	Producción Primaria	Manufacturas	Construcción	Electr., gas, agua
1	3,7%	12,1%	2,7%	1,6%
2	3,3%	2,1%	0,5%	0,1%
3	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%
4	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%
5	0,4%	0,2%	0,2%	0,0%
6	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%
Total	8,3%	14,9%	3,7%	1,9%

Región	Comerc.Mayorista	Comerc. Minorista	Servicios y Finanzas	Familias y Otros
1	2,3%	3,2%	24,5%	18,7%
2	0,8%	2,0%	2,4%	8,8%
3	0,1%	0,2%	0,2%	1,5%
4	0,1%	0,2%	0,3%	1,1%
5	0,1%	0,3%	0,4%	1,5%
6	0,0%	0,3%	0,8%	1,6%
Total	3,3%	6,1%	28,5%	33,2%

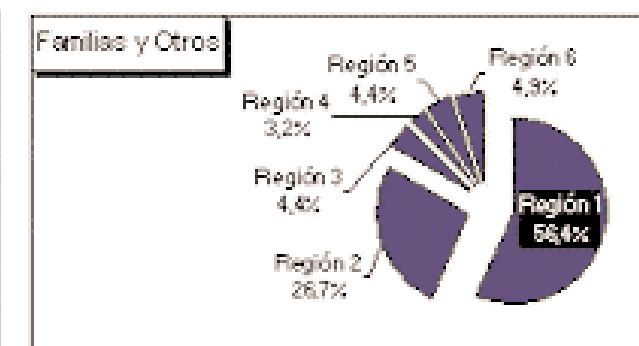
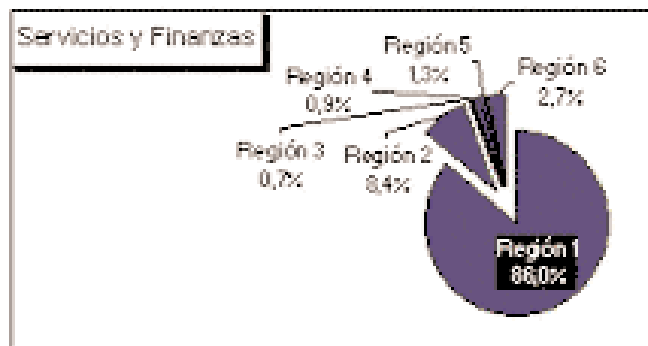
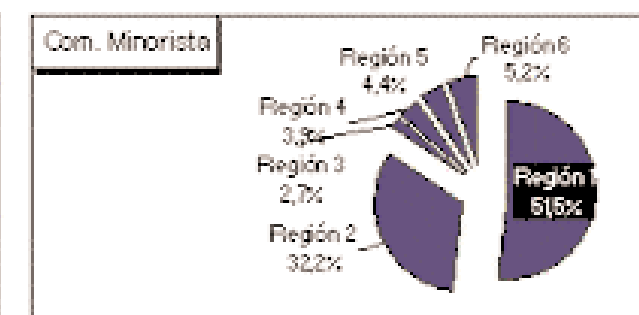
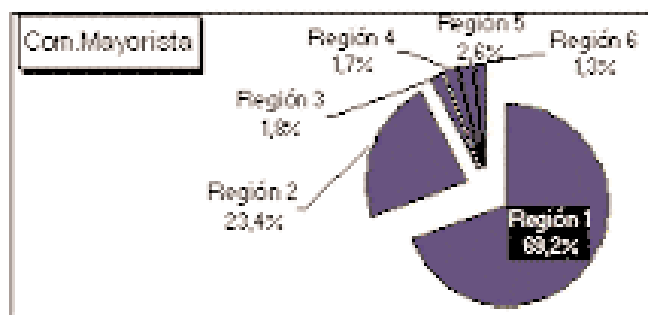
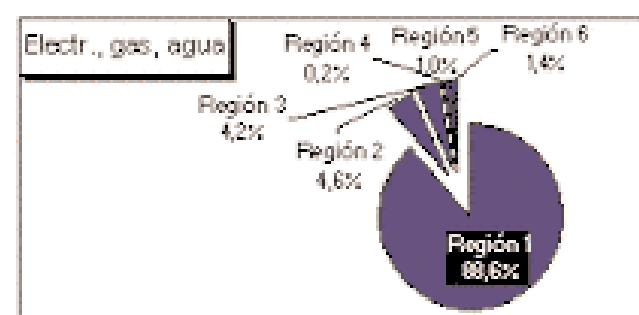
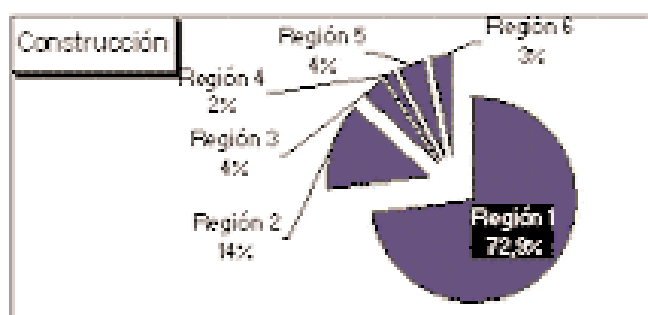
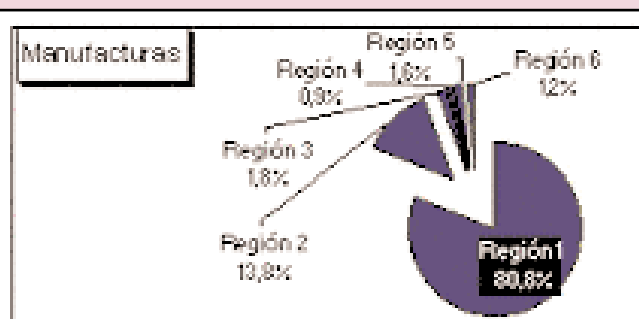
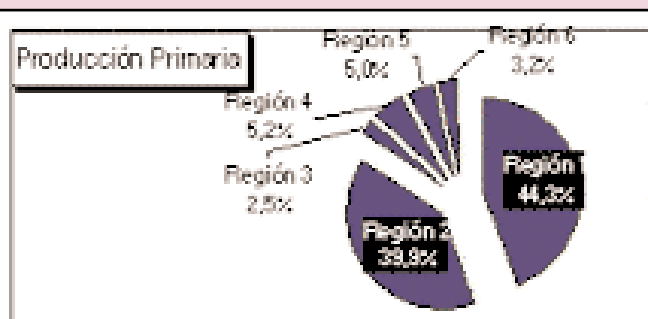
Gráfica que visualiza por Regiones y dentro de ellas por Sectores Productivos, la adjudicación porcentual total de Préstamos del Sistema Financiero



Efectación a cada Sector Productivo de los Préstamos Regionales

Región	Producción Primaria	Manufacturas	Construcción	Electr., gas, agua
1	44,3%	80,8%	72,9%	88,6%
2	39,9%	13,8%	14,0%	4,6%
3	2,5%	1,8%	3,7%	4,2%
4	5,2%	0,9%	1,7%	0,2%
5	5,0%	1,6%	4,2%	1,0%
6	3,2%	1,2%	3,4%	1,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Región	Comerc.Mayorista	Comerc. Minorista	Servicios y Finanzas	Familias y Otros
1	69,2%	51,5%	86,0%	56,4%
2	23,4%	32,2%	8,4%	26,7%
3	1,8%	2,7%	0,7%	4,4%
4	1,7%	3,9%	0,9%	3,2%
5	2,6%	4,4%	1,3%	4,4%
6	1,3%	5,2%	2,7%	4,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



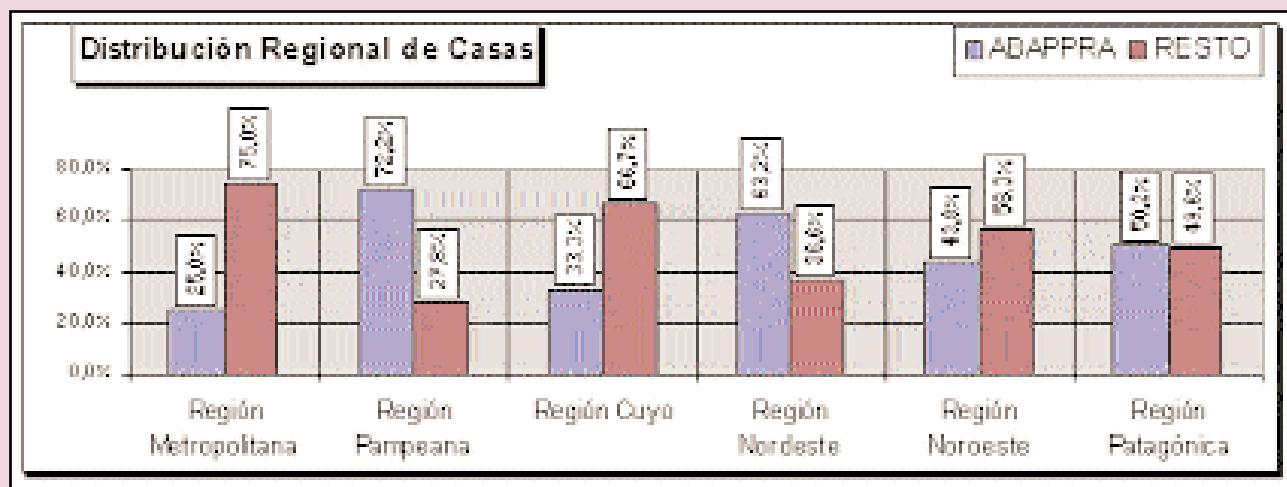
ANEXO

Entidades Financieras -Bancos, Cías.Financieras y Cajas de Crédito- por Regiones y Localidades
Instituciones Asociadas a ABAPPRA y el RESTO de ellas

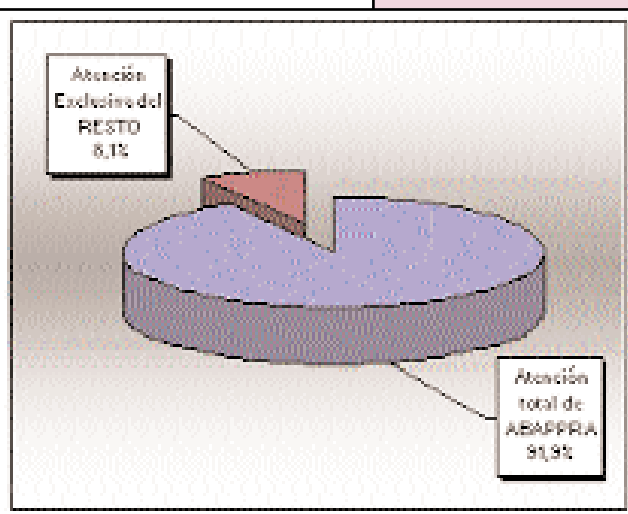
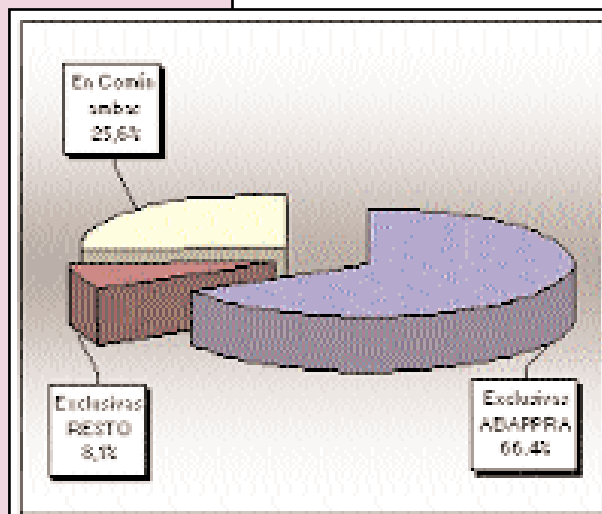
n° orden Región		Casas				Total Casas en cada Región
		ABAPPRA	% sobre Región	RESTO	% sobre Región	
1	Metropolitana	368	25,0%	1.102	75,0%	1.470
2	Pampeana	1.342	72,2%	517	27,8%	1.860
3	Cuyo	77	33,3%	154	66,7%	231
4	Nordeste	129	63,2%	75	36,6%	205
5	Noroeste	105	43,8%	135	56,3%	240
6	Patagónica	126	50,2%	125	49,6%	252
Total General		2147		2.108		4.258
%sobre Totales		50,4%		49,5%		100,0%

n° orden Región		Localidades						Total Localidades en cada Región
		Exclusivas ABAPPRA	% sobre Región	Exclusivas RESTO	% sobre Región	En Común de Ambas	% sobre Región	
1	Metropolitana	18	19,6%	15	16,3%	59	64,1%	92
2	Pampeana	529	82,3%	6	0,9%	108	16,8%	643
3	Cuyo	19	29,2%	23	35,4%	23	35,4%	65
4	Nordeste	54	60,7%	16	18,0%	19	21,3%	89
5	Noroeste	39	45,9%	18	21,2%	28	32,9%	85
6	Patagónica	47	52,2%	8	8,9%	35	38,9%	90
Total General		706		86		272		1064
%sobre Totales		66,4%		8,1%		25,6%		100,0%

Nota: RESTO; Entidades asociadas a otras Cámaras más aquellas que no se encuentran adheridas a Cámara alguna.



Atención de las Localidades



e-carta OCA. Ahora puede mandar cartas desde su computadora.

OCA, con la experiencia de sus 43 años como Empresa líder en distribución faxes eficiente, presenta **e-carta OCA**, un puente de comunicación entre el mundo virtual y el mundo físico.

e carta OCA es así de simple: usted entra a www.oca.com.ar y escribe una carta desde cualquier lugar del mundo, a cualquier hora. Así de rápida: nosotros la imprimimos en la sucursal OCA más cercana al destino, la enrobamos y la entregamos. Así de segura: usted la puede abonar con tarjeta de crédito o con nuestra Tarjeta Propaga OCA Card disponible en todas las Sucursales y Agentes Oficiales OCA.

e-carta OCA también le simplifica el envío de sus mailings permitiéndole importar contactos desde una libreta de direcciones, enviar documentos desde cualquier procesador de textos, personalizar cada correspondencia, conocer el estado de cada envío y recibir la confirmación de la entrega por e-mail. **e carta OCA**, la comodidad de Internet aplicada al correo. Una más de la serie de servicios **OCA on line**, soluciones nuevas para un mundo que cambia.

e»cartaOCA



CD-ROM compatible con el Sistema Operativo Windows 95/98/NT



EMPRESAS EN LOS DISTRITOS INDUSTRIALES

El Observatorio PyMIs ha trabajado en la elaboración de un mapa territorial de las PyMIs argentinas, a través de investigaciones que demuestran la existencia de aglomeraciones o "manchones" compuestas por unas pocas jurisdicciones territoriales, identificándose con lo que en la literatura se denomina "cluster" o "distritos industriales". Una de las conclusiones que se extraen del trabajo es que los que integran aglomeraciones demuestran un mejor desempeño, circunstancia que explica porque se asigna cada vez más importancia a factores sociales y culturales en los procesos de desarrollo. En este número de LeoPyME en el que se analizan las regiones de nuestro país incluimos un "avance" de las investigaciones del "Observatorio" sobre historias de empresas integrantes de los principales manchones regionales.

Desde su fundación hasta el momento, el Observatorio ha venido produciendo información en forma desagregada y detallada por sector industrial, para cada una de las provincias del país y sus unidades político-administrativas (departamentos, partidos o distritos escolares) dando cuenta de la localización territorial de todas las especializaciones sectoriales de las Pequeñas y Medianas Industrias Argentinas.

En su última publicación, **La Nueva Geografía Industrial Argentina**, presentada en diciembre del año pasado, donde se actualizan los datos estadísticos por sector industrial y localidad territorial para el período 1994-2000 - se han detectado algunas jurisdicciones territoriales que presentan una alta especialización en un solo sector industrial, con una representación muy importante de la oferta nacional del mismo y cuyas actividades productivas le confieren una identidad definida y específica a su propia sociedad, las cuales fueron denominadas como **Aglomeraciones Monosectoriales Territoriales de PyMIs**.

Con el término "aglomeración" se busca diferenciar el fenómeno que se describe con el término "concentración". En distintas jurisdicciones del país se puede encontrar algunas PyMIs, por ejemplo del sector cueros *concentradas*, pero la concentración correspondiente en Lanús (GBA), tiene connotaciones distintivas por lo cual se prefiere utilizar para ella el término *aglomeración*. Del mismo modo, a lo largo del país existen otras concentraciones de PyMIs productoras por ejemplo de maquinarias y equipos, pero las características de aquella que se observa en el departamento de Belgrano (ciudad de Las Parejas, provincia de Santa Fe) es bien diferente, tanto por el número de empresas como por las modalidades sociales de organización de la producción allí adoptadas, utilizando en este caso también el término "aglomeración".

En el mapa con su correspondiente cuadro, se puede observar la distribución a lo largo de todo el país de **"las cincuenta principales aglomeraciones territoriales monosectoriales de PyMIs"** identificadas a fines de los años noventa

Una observación relevante es que el 64% de las jurisdicciones que ocupan un lugar entre las primeras cincuenta posiciones de este ranking en el 2000, lo ocupaban también en 1994, sin haber cambiado de sector industrial de especialización. Estos datos son de gran importancia pues dan cuenta de la relativa estabilidad de un núcleo central de aglomeraciones territoriales monosectoriales de PyMIs, las cuales le otorgan un rasgo estructural a la geografía industrial argentina de fines del siglo XX. Territorios como San Martín, San Rafael y Maipú en Mendoza, los distritos escolares XII y II de la Ciudad de Buenos Aires, el partido de Gral. Pueyrredón en el GBA, Rawson en Chubut e Iriondo en Santa Fe, forman parte inamovible del mapa productivo de Argentina.

Se puede afirmar también que estas "Aglomeraciones Territoriales Monosectoriales de PyMIs" son concentraciones territoriales de empresas con una fuerte identidad productiva, (importante número de empresas y de ocupados), lo cual les ha permitido ser parte de una consistente red de relaciones económicas y sociales; y que además han manifestado en los últimos cinco años un mejor desempeño general, que aquellos territorios donde las empresas residentes no mostraron ninguna vocación sectorial definida.

En otras palabras se podría concluir que el fortalecimiento de la identidad territorial y sectorial de estas "aglomeraciones" de PyMIs, podría seguramente constituir un verdadero catalizador del desarrollo productivo local y del crecimiento económico a nivel agregado.

HISTORIAS DE EMPRESAS Y FUNCIONAMIENTO DE LOS DISTRITOS INDUSTRIALES EN ARGENTINA

El Observatorio a los fines de profundizar de manera cualitativa esta línea de trabajo, se encuentra en la actualidad desarrollando un proyecto que tiene como objetivo principal documentar la historia de las empresas argentinas en estas "Cincuenta Aglomeraciones". En otras palabras dejar constancia histórica de la existencia en estos territorios, de empresarios y empresas que han logrado desarrollarse, crear riqueza e incluso sobrevivir, aún en un ambiente adverso como la Argentina de estos tiempos.

Con este objetivo a partir del mes de febrero del 2003, se lanza este Proyecto denominado, "Historias de Empresas y Funcionamiento de los Distritos Industriales en las Aglomeraciones Territoriales Monosectoriales de PyMIs". Para llevarlo a cabo el Observatorio junto con la Universidad de Bologna en su representación Bs.As. y el Programa Red de Centros BID-UIA, abrieron una convocatoria dirigida a profesionales: economistas, sociólogos, ingenieros, historiadores u otros profesionales; de los cuales fueron seleccionados aquellos que demostraron una consistente experiencia en estudios del sector empresarial (en preferencia vinculados a los territorios en cuestión)

El equipo de investigadores seleccionado trabajó a partir de entrevistas tanto a los empresarios, a personal clave de la empresa, como a diferentes actores productivos de cada localidad. Los informes ya presentados y que en la actualidad se están analizando para su pronta publicación, dan cuenta tanto de la historia de una empresa paradigmática de cada uno de estos territorios, en el marco de los diferentes escenarios macroeconómicos nacionales e internacionales; como también de su percepción sobre los diferentes procesos vividos por y dentro de la empresa (nacimiento, instalación, crecimiento, disolución, fusión, etc. de la empresa) y de las relaciones con los distintos actores de la vida social de sus localidades territoriales.

Con los resultados obtenidos hasta el momento, se puede adelantar la importancia que tiene el relevamiento del testimonio vivo de los actores productivos en sus territorios de pertenencia; y cómo la historia de las empresas enriquece y explica tanto acerca del funcionamiento de sus propias jurisdicciones, como las particularidades de sistemas complejos como son las organizaciones empresarias.

Con el conocimiento de los rasgos comunes, en este momento en análisis, de dichas historias se espera que el mismo pueda tener un efecto multiplicador pedagógico con efectos positivos hacia el resto del ámbito productivo del país. Más aún, por tratarse de empresas residentes en territorios con características muy especiales como son las "aglomeraciones"; el conocimiento de las distintivas estrategias de los industriales allí residentes, frente a los desafíos presentados por los diversos escenarios económico-político recorridos desde la fundación de sus firmas, encierra en sí mismo elementos de gran utilidad tanto para el mundo empresario, como para el ámbito de los diseñadores de las políticas públicas productivas.

EL no puede ESPERAR

Hoy en nuestro país **nacen más de 1000 bebés** por año con el virus del sida. Todos se lo han **contagiado** de sus mamás durante el **embarazo**.

Y hoy lo podemos evitar.

A través de la detección precoz, y con un **adecuado tratamiento** entre los 3 y 6 meses de embarazo, cada mujer embarazada infectada con el virus del sida, tiene un **98% de probabilidad de que su bebé nazca sano**.

Gracias a programas de prevención, el pasado año otros países lograron que **ningún bebé se contagie el virus de su mamá**.

No podemos esperar.

Él tiene todo el **DERECHO a nacer con salud y llevar una vida plena de posibilidades**.

HOY, más que nunca,
tu donación salva vidas

SUMATE a Fundación Huésped

SI, quiero hacer una donación a Fundación Huésped para detener el avance del sida.

Llámanos al (011) **4981-1828** o completá este cupón y envíalo por fax al **4982-4024**, o por correo a Pje. Peluffo 3932 (C1202ABB), Capital Federal.

Nombre: _____ Apellido: _____ Fecha de nac.: ____ / ____ / ____
Domicilio: _____ Localidad: _____ C.P.: _____
Teléfono: _____ e-mail: _____ @ _____

Autorizo el débito por mes de \$10 \$15 \$25 \$5 Otra cantidad

De mi tarjeta American Express VISA Número | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
 Diners Mastercard Otra Fecha de venc. ____ / ____ / ____

0008

Firma _____ Hacé tu donación on line en **www.huesped.org.ar**

Fundación Huésped
En acción contra el sida

¿Cómo financiar el Desarrollo?

LOS BANCOS DE DESARROLLO Y LOS INSTRUMENTOS MULTILATERALES DE LA REGIÓN

Este año nuestro país se integró como accionista de la CAF (Cooperación Andina de Fomento), un banco de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones que ya contaba con la participación accionaria de países como Brasil, Chile y México. La CAF indicó Arnaldo Bocco, Presidente del Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE), podría canalizar préstamos hacia Argentina para proyectos de gas, electricidad e infraestructura. Por su parte, durante el mes de mayo visitó la Argentina el vicepresidente del Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES) de Brasil; durante su permanencia en Buenos Aires se reunió con autoridades del Banco Central y del Ministerio de Economía de la Nación con la propuesta de otorgar préstamos a través del Convenios de Pagos de ALADI por mil millones de dólares. En ese mismo sentido el BID aguarda la ejecución de un programa de financiamiento de exportaciones por cien millones de dólares. LeoPyME analiza en este número alguna de las características de estos bancos que podrían constituirse en renovados instrumentos financieros de la región, y al mismo tiempo algunas de las ideas tendientes a crear un Banco del Mercosur.

El flujo de capitales y del comercio son dos datos de extrema importancia a la hora de imaginar el futuro de una región. Es precisamente en ese sentido que cobra importancia analizar cuales pueden ser las eventuales fuentes de financiamiento con las que pueden contar los países del Cono Sur.

"Históricamente..." indicó al respecto el Presidente del BICE, "... el banco utilizó fondos de los organismos multilaterales de crédito, aunque tras el default esta herramienta de financiamiento se vio cerrada". *"Es por ello..."*, agregó Bocco, *"que se buscó encontrar nuevos socios internacionales...que nos permitieran una fuente de fondeo a bajo costo."* (ver LeoPyME nº 29).

Esta crítica situación regional parece haber sido rápidamente advertida por las nuevas autoridades brasileñas que comenzaron a concebir al Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social de Brasil (BNDES) -una entidad con cincuenta años de existencia que en la última década intensificó el financiamiento social y a PyMEs - como una verdadera fuente de financiamiento sudamericano. La presencia de las autoridades del BNDES en distintos países de la región ofreciendo líneas de financia-

miento pone a las claras la intención del presidente Luiz Inácio Lula da Silva de transformar a la entidad en un verdadero banco de segundo piso regional.

La entidad, que durante el gobierno de Fernando Enrique Cardoso tuvo un importante rol en el proceso de privatizaciones brasileño, intenta de esta manera convertirse en uno de los organismos -que junto al BID y a la CAF - financien operaciones bilaterales de comercio exterior y obras de infraestructura.

Para ello el BNDES piensa recurrir al Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de ALADI, un mecanismo de compensación multilateral diseñado en épocas de escasez de divisas que había entrado prácticamente en desuso a finales de la década de los 90.

De esta manera el Banco de "Desenvolvimiento" se propone canalizar recursos a países como Venezuela, Paraguay, Uruguay y Argentina, aunque por ahora deberá franquear la resistencia de los Bancos Centrales de esos países, de garantizar operaciones a riesgo de reservas.

El BNDES, reemplazó al Tesoro brasileño como accionista de la Corporación Andina de Fomento, un organismo multilateral de créditos cuyos principales cinco accionistas son integrantes de la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

De esta manera las nuevas autoridades brasileñas piensan recurrir a un organismo que otorgue créditos por cifras varias veces superiores a los aportes de capitales que se realicen. La decisión parecería ajustarse a la *"voluntad de Brasil de acelerar el acuerdo entre los países de la CAN y los del Mercado Común del Sur"*.

Una estrategia similar a la del BNDES desarrolló Argentina con la CAF. En efecto, nuestro país, a través del Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) pasó a ser accionista de la institución andina. En ese sentido caber recordar que para el titular de la entidad argentina *"el BICE debe pasar a ser una entidad financiera de desarrollo"*.

¿Es posible transformar a la CAF en un banco "sudamericano"? Es esa una respuesta que no podemos dar, pero cuya viabilidad no es descartable, aún sopesando la lógica resistencia de los miembros de la CAN a socializar los beneficios de contar con un organismo de esta naturaleza.

El espectro, para otros, podría "cerrar" produciendo una verdadera transformación de FONPLATA un fondo de alta liquidez destinado fundamentalmente a financiar obras de infraestructura que podrían convertirse en la piedra angular sobre la que se cree un Banco del Mercosur.

En el marco de esta nueva lógica que busca ciertos niveles de "independencia" de los vaivenes de los flujos internacionales de capitales, también debe computarse muy especialmente el rol del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que como reza su definición es *"la más grande y antigua institución de desarrollo regional"*.

Acerca de la CAF

La Corporación Andina de Fomento (CAF) es una institución financiera multilateral cuya misión es apoyar el desarrollo sostenible de sus países accionistas y la integración regional. Atiende a los sectores público y privado, suministrando productos y servicios financieros múltiples a una amplia cartera de clientes, constituida por los gobiernos de los Estados accionistas, instituciones financieras y empresas públicas y privadas. En sus políticas de gestión integra las variables sociales y ambientales e incluye en sus operaciones criterios de eficiencia y sostenibilidad.

La CAF ha mantenido una presencia permanente en sus países accionistas que le ha permitido consolidar su liderazgo regional en cuanto a la efectiva movilización de recursos. En la actualidad, es la principal fuente de financiamiento multilateral de los países de la Comunidad Andina, aportándoles en la última década más del 40% de los recursos que les fueron otorgados por los organismos multilaterales.

Quiénes la integran

La CAF está conformada actualmente por dieciséis países de América Latina y el Caribe. Sus principales accionistas son los cinco países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN): Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, accionistas de las series "A" y "B", además de once socios: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, España, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, Trinidad & Tobago y Uruguay, accionistas de la serie "C" y 18 bancos privados de la región andina, también representantes de la serie "B".

Actividades Principales

- ✓ La CAF actúa como intermediario financiero, movilizandopreferiblemente recursos desde países industrializados hacia la región y sirviendo de puente entre la región y los mercados internacionales de capital.
- ✓ Financia el desarrollo de infraestructura productiva, especialmente aquella que facilite la integración física y fronteriza.
- ✓ Promueve el desarrollo, la consolidación y la integración de los mercados financieros y de capital en sus países accionistas, especialmente en la región andina.
- ✓ Fomenta el comercio, las inversiones y nuevas oportunidades de negocio.
- ✓ Apoya al sector empresarial, desde las grandes corporaciones hasta las microempresas.
- ✓ Apoya los procesos de reforma estructural que están llevando a cabo sus países accionistas para asistirlos en la modernización de sus economías y en el aumento de sus inserciones competitivas en el proceso de globalización.

Dónde está ubicada

La CAF tiene su sede principal en la ciudad de Caracas, Venezuela. Adicionalmente, dispone de Oficinas de Representación en las capitales de sus principales países accionistas: Santafé de Bogotá, Quito, Lima y La Paz.



Acerca de FONPLATA

El Fondo Financiero para el desarrollo de la Cuenca del Plata está integrado por cinco países: Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay. Las autoridades del FONPLATA son los Ministros de Economía y Presidentes de los Banco Centrales de los países miembros.

FONPLATA fue creado para actuar como el órgano financiero del Tratado de la Cuenca del Plata, con el objeto de financiar, dentro de los términos del Artículo 1° del Tratado la realización de estudios, proyectos, programas y obras, tendientes a promover el desarrollo armónico y la integración física de la Cuenca del Plata, destinando a tales efectos sus recursos propios y los que gestione y obtenga de otras fuentes de financiamiento.

Las principales funciones de FONPLATA son:

- ✓ Conceder préstamos, otorgar fianzas y avales.
- ✓ Gestionar recursos por encargo de sus miembros y ejercer todas aquellas actividades necesarias para cumplir con sus objetivos fundamentales.
- ✓ Apoyar financieramente la realización de estudios de preinversión y asistencia técnica, identificando oportunidades de interés para la región.



Acerca del BNDES

El Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social ("**O Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social- BNDES**") es una empresa pública federal vinculada al Ministerio de Desarrollo, Industria e Comercio Exterior, que tiene como objetivo financiar a largo plazo los emprendimientos que contribuyan para el desarrollo del país.

Su objetivo es también el fortalecimiento de la estructura de capital de empresas privadas y el desarrollo del mercado de capitales, la comercialización de máquinas y equipamientos y la financiación de exportaciones. Desde su fundación el 20 de junio de 1952 el BNDES viene financiando los grandes emprendimientos industriales y de infraestructura teniendo una importante posición en el apoyo a las inversiones en agricultura, comercio y servicio y a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Es destacable también el apoyo a las inversiones sociales direccionadas a educación y salud, agricultura familiar, saneamiento básico y ambiental, transporte colectivo.

El BNDES considera ser de fundamental importancia, la ejecución de su política de crédito y la observancia de los principios ético-ambientales y asume el compromiso con los principios del desarrollo sustentable. "**O BNDES e o Meio Ambiente**".

Los productos y Servicios del BNDES atienden las necesidades de inversión de empresas de cualquier tamaño o sector establecidas en el país. Los acuerdos con instituciones financieras, con agencias establecidas en todo el país, permite la diseminación del crédito, posibilitando un mayor acceso a los recursos del BNDES.



Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo es la más grande y antigua institución de desarrollo regional. Fue establecido en diciembre de 1959 con el propósito de contribuir a impulsar el progreso económico y social de América Latina y el Caribe.

La creación del Banco significó una respuesta a las naciones latinoamericanas, que por muchos años habían manifestado su deseo de contar con un organismo de desarrollo que atendiera los problemas agobiantes de la región. Inicialmente el Banco estuvo integrado por 19 países de América Latina y el Caribe, y Estados Unidos. Luego entraron otros ocho países del hemisferio, incluyendo Canadá. Desde sus comienzos, el BID se vinculó con numerosas naciones industrializadas, cuyo ingreso al Banco se formalizó en 1974 con la firma de la Declaración de Madrid. Entre 1976 y 1993 ingresaron 18 países extrarregionales. Hoy los miembros del Banco suman 46.

Dentro del Grupo del BID se encuentran la Corporación Interamericana de Inversiones (CII) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN). La CII fue establecida para contribuir al desarrollo de América Latina mediante el respaldo financiero a empresas privadas de pequeña y mediana escala. El FOMIN fue creado en 1992 para promover la viabilidad de las economías de mercado en la región.

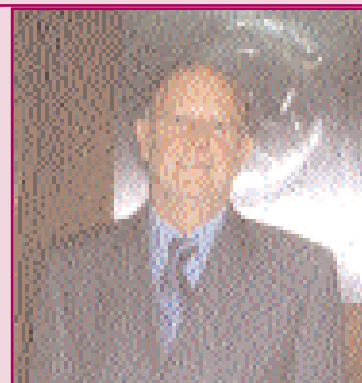
En cumplimiento de su misión, el Banco ha movilizó financiamiento para proyectos que representan una inversión total de US\$273.000 millones. Su actividad crediticia anual creció drásticamente de US\$294 millones en préstamos aprobados en 1961, a US\$10.063 millones en 1998 y a US\$4.550 millones en 2002.

El Banco tiene oficinas en todos los países miembros latinoamericanos, y en París y Tokio. Su sede está en Washington.



Banco Interamericano de Desarrollo

CARLOS ÁMÉRICO BASCO
DIRECTOR POR ARGENTINA
BANCO CENTROAMERICANO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA



"Los Bancos de Desarrollo tienen un papel clave en el proceso de desarrollo regional"

Durante su visita a la Argentina visitó nuestra Asociación Carlos Basco Director por Argentina ante el Banco Centroamericano de Integración Económica. El funcionario remarcó la importancia del comercio de nuestro país con Centro América, se refirió a la misión comercial que están organizando y recordó que nuestras empresas "tiene calidad y realmente tiene la oportunidad de aumentar sus ventas a la región". Basco puso énfasis en señalar la importancia de los bancos de desarrollo.

¿Por qué la Argentina participa de un Banco Multilateral que corresponde a un esquema de integración centroamericano.?

BASCO.- La Argentina tuvo un programa de asistencia técnica en Centroamérica, que se distribuía en pequeños proyectos, repartidos entre los cinco países; ello no obstante resultaba muy difícil medir el impacto que podía tener ese tipo de cooperación. Por otra parte hay que tener en cuenta que la presencia argentina en Centroamérica todavía es importante y que desde la década del 50, gran cantidad de centroamericanos estudiaban en Argentina, usaban libros argentinos; de manera tal que hay una presencia histórica de nuestro país en Centroamérica. Fue en la década de los 90 se decidió reemplazar ese sistema de cooperación atomizada, por la participación en el capital accionario del Banco Centroamericano de Integración Económica.

El BCIE, al no haber Bancos Nacionales de Desarrollo en los países de Centroamérica ¿cumple el papel de ser un Banco de Desarrollo Regional?

BASCO.- Es el Banco de Desarrollo Regional. Es el principal instrumento financiero de los países centroamericanos. Y los préstamos que otorga el Banco en estos momentos en la Región, son mayores que los del Banco Interamericano de Desarrollo y los del Banco Mundial. En este momento se estima que está financiando el 20% de la red del sistema eléctrico, el 20% de las carreteras y tiene un rol realmente muy importante en el financiamiento del desarrollo.

¿Qué grado de armonización política en el plano de políticas de Banco Central hay en Centroamérica?, ¿Se trabaja sobre eso, en un esquema de integración?

BASCO.- Se está trabajando en el tema, un poco en armonización de políticas y otro poco en armonización de la supervisión. Es un tema de especial interés para el Banco Centroamericano, porque además de prestar a los Gobiernos - el 65% de su cartera son los gobiernos - también lo hace en un 35% con el sector privado, el Banco actúa como Banco de segundo piso, en donde una buena parte de sus recursos los canaliza a través de instituciones financieras, bancarias y no bancarias de Centroamérica.

¿Qué importancia tiene entonces para una empresa argentina, que nuestro país participe en el Directorio de una institución como el Banco Centroamericano Regional?.

BASCO.- Tiene una importancia clave. Porque el Banco Centroamericano financia importaciones de empresas centroamericanas. En la actualidad muchos exportadores argentinos están haciendo negocios en Centroamérica a través del financiamiento de importaciones por parte del Banco. Y de esta manera cobra prácticamente al contado el valor de sus exportaciones y luego el importador centroamericano, la empresa centroamericana, lo paga al Banco, se le da plazo, se trata de varios tipos de bienes. En bienes de capital, hay plazos de hasta cuatro o cinco años para pagar los préstamos.



Una última pregunta. ¿A qué tasas está prestando el Banco y qué rol le asigna usted a los Bancos como el Banco Centroamericano de Integración en un proceso de desarrollo nacional?.

BASCO.- Yo creo que los Bancos de Desarrollo tienen un papel clave en el proceso de desarrollo regional. Por lo pronto, en general, poniendo de ejemplo el caso del Banco Centroamericano, las tasas a las cuales se presta, a veces no son menores que las del BID o el Banco Mundial, porque probablemente ellos se fondean más barato que nosotros. Pero en general el Banco es más ágil en la aprobación de los préstamos y en la preparación de los cupos. Entonces competimos un poco en eficiencia, en materia de préstamos y eso es muy importante para los Gobiernos. En segundo lugar, las tasas a las cuales está prestando el Banco son tasas muy competitivas. Por ejemplo los préstamos otorgados al sector privado están llegando según los países entre el 6% en dólares y el 9% según el riesgo país. Pero son tasas bien competitivas y realmente accesibles para que los países puedan aplicarlas a sus programas de desarrollo,

Misión Comercial de empresarios PyMEs a Centroamérica

Carlos Basco se refirió a las posibilidades comerciales que los países de Centroamérica representan para nuestros productos

"El volumen del comercio entre Argentina y Centroamérica es muy bajo. A principios de esta década estábamos solamente en el orden de los 100 millones de dólares de exportaciones a la región; cuando Centroamérica importa 21 mil millones de dólares, es decir, que la participación argentina es absolutamente despreciable. Es por ello que estamos organizando una misión comercial que viajará a fines de julio. Son empresas pequeñas y medianas las que viajarán y la misión está organizada por la Fundación Credicoop, por la Asociación de Dirigentes de Empresas, por la Fundación EXPORTAR y por el BICE. Esta no es la primera misión, hubo otra en marzo en la que viajaron 38 empresarios de distintos rubros, y realmente los resultados fueron altamente satisfactorios. La Argentina tiene calidad y realmente tiene la oportunidad de aumentar sus ventas a la región, porque la calidad y los precios interesan, son países netamente importadores, tienen gran cantidad de productos y creo que es una oportunidad para diversificar mercados y especialmente para las pequeñas y medianas empresas porque son mercados pequeños".

ARMONIZACIÓN DEL SECTOR FINANCIERO EN EL MERCOSUR

En la Ciudad de Asunción de Paraguay, los días 21 al 23 de mayo de este año se realizó la XV Reunión Ordinaria del SGT4 "Asuntos Financieros del Mercosur" con la presencia de delegaciones de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. ABAPPRA estuvo presente.

Bajo la Presidencia "Pro Tempore" de Paraguay se llevó a cabo la XV Reunión Ordinaria del Sub Grupo de Trabajo N° 4 del Mercosur. El Sub Grupo está compuesto, además de la reunión de Coordinadores, por la Comisión del Sistema Financiero - que cuenta a su vez con las Subcomisiones de Lavado de Dinero y Estados Contables; la Comisión de Mercado de Capitales; la Comisión de Seguros.

Dentro de los puntos de "agenda" se analizaron temas como, instrucciones de otros órganos del Mercosur, relacionamiento externo, cooperación técnica, movimiento de capitales, regímenes cambiarios del Mercosur, o informes de las Comisiones y sub comisiones.

La Comisión Financiera analizó, entre otros temas, el grado de cumplimiento de los principios básicos para una supervisión bancaria eficaz y evaluó las modificaciones de las distintas normativas de los Bancos Centrales de los Estados Partes del Mercosur.

Nuestra Asociación participó en carácter de "observador" habiendo estado representada por el Coordinador del Departamento de Integración Regional y el Coordinador Técnico.

NUEVO TITULAR DE LA SEPyME

El Licenciado Federico Poli, que se desempeñaba como Jefe de Gabinete de Asesores del Ministro de Economía, asumió el día lunes 2 de mayo la titularidad de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional en reemplazo de Julio Massara.

El Licenciado Federico Poli asumió el lunes 2 de mayo la titularidad de la SEPyMEyDR. El nuevo funcionario inició sus tareas bajo la crítica de quienes cuestionaron la corta vida del Ministerio de la Producción ideado por el ex Presidente Duhalde y la "bajada" de rango de la SEPyME ahora transformada en Subsecretaría.

Poli, vinculado a la Unión Industrial Argentina, es considerado un hombre que conoce la problemática de las Pequeñas y Medianas Empresas y tendrá a su cargo definir las políticas públicas dirigidas al sector.

Entre otros instrumentos vinculados al financiamiento corresponde a la SEPyMEyDR, la implementación del Programa Mipes del BID destinado a financiar exportaciones a través de dos Fideicomisos. Poli tendrá también a su cargo el Programa de Crédito Italiano, el de subsidio de tasas y los fondos de crédito y garantía FONAPYME y FOGAPYME.

El nuevo Subsecretario dependerá funcionalmente de la nueva Secretaría de Industria a cargo de Alberto Dumont que ahora anexa a su organigrama la ex secretaria PyME.

Capacitación PyME

Próximos Cursos a Distancia

7 de Julio - MARKETING I

Programa: Evolución del pensamiento administrativo. Gestión empresaria. Impulso estratégico. Diferenciación. Posicionamiento y segmentación. Plan económico. Marketing estratégico. Proyección de los negocios. Marketing operativo. Publicidad y Promoción.

Destinatarios: Profesionales independientes, emprendedores, comerciantes, empresarios y Bancarios.

Duración: 5 semanas

Asociados \$ 60 - No Asociados \$ 80

15 de Julio - Planeamiento Comercial

Programa: Estudio del proceso integral del presupuesto comercial: Product Mix. Punto clave para determinar el presente y el futuro de la empresa. Presupuestación económica. Interacciones con distintas áreas funcionales. Control presupuestario. Acciones correctivas.

Destinatarios: Empresarios y directivos de empresas. Profesionales independientes, emprendedores, comerciantes y Bancarios. Ideal para quienes trabajan en marketing y/o administración.

Duración: 5 semanas

Asociados \$ 80 - No Asociados \$ 100

16 de Julio - PyME familiar: sus problemas y formas de resolverlos

Objetivo del curso: Brindar a los participantes un conjunto de conocimientos teórico - prácticos orientados a interpretar los problemas que presenta la PyME familiar, presentando elementos y herramientas apropiadas para su tratamiento. Cuando haya finalizado el curso, habrá asimilado una metodología completa e integral para encarar la problemática PyME en su propia firma, o en los clientes vinculados, si se trata de un profesional dedicado al asesoramiento externo: - Cómo conciliar el planeamiento estratégico con el compromiso familiar. - Cómo resolver el problema de la idoneidad en la asignación de funciones. - Cómo delegar el liderazgo en las nuevas generaciones.

Duración: 4 semanas

Asociados \$50 - No Asociados \$60

El Centro de Capacitación a Distancia on-line de ABAPRA, busca transformar el aprendizaje en una experiencia eficaz, aprovechando las ventajas que ofrece la no atadura de tiempo y espacio (uno de los principales problemas a la hora de capacitarse por parte de alumnos y profesores) y el desarrollo de un nuevo método (sistema) educativo que le permite al alumno finalizar los cursos sabiendo que hacer con los conocimientos adquiridos.

La capacitación on-line no exige al alumno su concurrencia a determinado sitio físico en un horario determinado. El aprendizaje se produce en tiempo real y en el momento y los lugares que el alumno lo desee. Esto no sólo mejora considerablemente la predisposición, y en consecuencia la asimilación de los conceptos, sino que le permite al alumno recorrer el material con su propio ritmo, según sus necesidades personales, llegando mucho mejor preparado a las instancias de chat, foro y examen.

Este sistema flexible permite satisfacer las necesidades de un espectro heterogéneo de individuos, así como capacitar a profesionales, estudiantes, empleados, etc. en cualquier momento y donde sea que estos se encuentren.

El Centro de Capacitación a Distancia on-line de ABAPRA surge como una alternativa eficaz en lo que respecta a la descentralización en la enseñanza, brindando la posibilidad de que cualquier persona, independientemente del tiempo, el espacio, y las disposiciones de sus empleadores, se convierta en protagonista de su formación y proceso de aprendizaje.

Debido a la tecnología utilizada, cada alumno podrá realizar los cursos desde su computadora personal y **sin la necesidad de estar conectado a Internet**, reduciendo así los costos adicionales de conectividad que ello implicaría.

La capacitación a distancia on-line de ABAPRA, pone en funcionamiento un conjunto de herramientas a través de su Campus Virtual que propician y facilitan el desarrollo de habilidades y conocimientos (Sesiones de trabajo a través del chat, foros de consultas, foros temáticos de discusión y análisis.- Ejercicios y material complementario - Foros eventuales con especialistas invitados.) Estas herramientas de Comunicación, permiten un mayor aprovechamiento de los tiempos, que redundan en una mayor atención a las dudas y consultas de los alumnos.

Cualquier persona que tenga dominio básico de Word, envío y recepción de e-mails y navegación por internet, está capacitada para utilizar sin inconvenientes el Campus Virtual.

Capacitación PyME

Próximos Cursos a Distancia

21 de Julio - Control de Gestión Orientado a PyMEs

Brindar a los participantes un conjunto de conocimientos teórico - prácticos orientados a facilitar su desempeño en el Diagnóstico de empresas, a través de las tareas de campo del Control de Gestión.

El curso se desarrolla en dos planos de trabajo. Por una parte impartiendo con rigor académico los elementos conceptuales del Control de Gestión, considerado como una "madre de herramientas" del Management, a partir de cuyo ejercicio el consultor y la empresa pueden seleccionar numerosas técnicas y procedimientos vinculados con el proceso táctico y estratégico de toma de decisiones. Y por otra parte se prevé la referencia a una herramienta de apoyo, un software específico de alta performance. Durante el desarrollo del curso cada participante se orienta a la realidad de una empresa vinculada a su entorno profesional o de negocios, y se le propone someterla a un diagnóstico.

A lo largo de todos los temas, el curso se detiene especialmente en la problemática de la PyME, con referencias concretas a las nuevas circunstancias producidas a partir del abandono de la convertibilidad.

Un módulo especial se destina al control de gestión en la educación y el estado.

Duración: 7 semanas
Asociados \$ 70 - No Asociados \$ 80

23 de julio - Cómo armar un plan de exportaciones?

Hasta no hace mucho tiempo la empresa promedio en Latinoamérica era gestada para hacer Negocios en el Mercado Interno, lo que en la mayoría de los países del mundo constituye una práctica normal (Internacionalizar la empresa), es en nuestra región producto de mentes brillantes o de verdaderos visionarios de los negocios.

En otra dirección , la mayoría de las economías latinoamericanas

se vieron sometidas a un terrible ajuste que ha provocado una reducción de los mercados internos. Se suma que se han generado espacios ampliados de integración que impulsan a gobiernos y empresas a pensar en buscar nuevos mercados en la región y en el mundo.

Es por esto que estamos en nuestro país en pleno proceso de repensar nuestras unidades productivas orientándolas en la medida de lo posible a la Exportación.....y a los caminos a seguir para que nuestros productos sean colocados en tiempo y forma en los mercados seleccionados.

Una de las falencias detectadas en los ámbitos de discusión empresarial; como ser las Cámaras, Escuelas de Negocios , Universidades, etc, es la toma de conciencia sobre la falta de formación para emprender estos proyectos, por lo que proponemos esta formación para todos aquellos que quieran proponerse ser "Emprendedores de las Exportaciones".

Duración: 4 semanas
Asociados \$ 70 - No Asociados \$ 90

6 de Agosto - Marketing II

Ante la sobre oferta existente en el actual mercado, tanto de bienes como de servicios, creimos oportuno focalizar el estudio de la función estratégica del Marketing orientada al posicionamiento de la organización en el mercado.

Objetivo: Profundizar el análisis de la posición estratégica del marketing en una organización, con o sin fines de lucro.

Programa: Globalización económica. Innovación tecnológica. Creación de valor. Transformación de los recursos. Estrategia competitiva. Diferenciación. Captación de nuevos clientes. Planeamiento estratégico y Marketing operativo. Su complementación.

Destinatarios: Profesionales independientes, emprendedores, comerciantes, empresarios y Bancos

duración: 4 semanas
Asociados \$80 - No Asociados \$100

RECOMENDADO:**14 de Agosto -
Proyecto de Exportación para PyMEs**

El objetivo del curso: Abordar todos aquellos tópicos que permitan al empresario pyme conocer su posición frente al desafío de la exportación, a través del conocimiento, de elementos fundamentales del marketing internacional, fijación de costos y precios, utilización óptima del régimen aduanero vigente, manejo de alternativas logísticas, y empleo de distintos medios de cobro internacionales.

Programa: Pymes: concepto y características generales que posicionan a las pymes frente al proyecto exportador. Elementos generales de marketing. Plan de marketing. El "Marketing mix" o las "4 P del Marketing" (Producto, Plaza, Precio y Promoción) como punto de partida. Análisis de contexto. La matriz F.O.D.A. (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) como herramienta de diagnóstico. Conceptos sobre investigación de mercados internacionales. Importancia de la existencia de "procesos de integración" con los mercados de destino. Conceptos generales sobre las ventajas que representan estos procesos. Costos y precios de exportación. Elementos favorables al momento de determinarlos. Operatoria aduanera. Subregímenes vigentes, clasificación arancelaria y liquidación de tributos. Protagonistas de la operatoria aduanera. Documentación aduanera y extra- aduanera utilizada en las exportaciones. Aspectos logísticos del comercio exterior: envases y embalajes. D.F.I. (Distribución Física Internacional): logística y transportes. Condiciones utilizadas para el comercio internacional. Las Incoterms. Medios de financiación y de pago utilizados. Secuencia operativa completa de una exportación.

Duración: 6 semanas

Asociados \$ 120 - No Asociados \$160

18 de Agosto - Desarrollo de nuevos negocios

Hoy existe "mucho de casi todo", es por ello que las Empresas deben orientarse a maximizar la utilización de sus recursos, sacando provecho de las oportunidades que presenta el mercado.

Objetivo: Estudio referido a la creación de valor económico dentro de una organización.

Programa: Globalización económica. Evolución del pensamiento administrativo. Gestión empresaria. Modelo de gestión. Desarrollo de negocios. Conversión de los recursos. Valor agregado.

Destinatarios: Empresarios y directivos de empresas. Profesionales independientes, emprendedores, comerciantes y Bancos

duración: 5 semanas

Asociados \$80 - No Asociados \$100

Micro, Pequeñas y Medianas Empresas



Un canal abierto para presentarse a la comunidad.

Todos los Lunes de 21 a 22 hs.
[Repite martes de 15 a 16 hs.]

Canal 5 de Vicente López,
Cablevisión Canal 7 Vicente López
Multicanal canal 13

DESAYUNOS EN ABAPPRA

29 /05 /03

Las reformas del consenso de Washington en el contexto político actual

El día 29 de mayo disertaron en el ciclo "DESAYUNOS EN ABAPPRA" Carlos Acuña, director de la Maestría en Administración y Políticas Públicas de la Universidad de San Andrés y José María Fanelli investigador del Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES). Como siempre los textos de las exposiciones pueden consultarse en la página web del IdePyME.

¿Porqué abordar en el marco de un ciclo destinando a la problemática de las PyMEs un tema que puede parecer tan alejado de las necesidades de los empresarios? Porque evaluar la "tensión" existente entre las "recetas" diseñadas como trajes de confección para distintos países, y los principios sobre los que los gobiernos basan su legitimidad política es a nuestro juicio analizar el núcleo duro de nuestra viabilidad.

Carlos Acuña y José Fanelli -acostumbrados a los avatares de la actividad docente- desmenuzaron desde distintas disciplinas - las ciencias políticas y la economía - los éxitos y fracasos del conjunto de medidas diseñadas al inicio de los noventa a fines de facilitar el "desarrollo" de docenas de países.

Al mismo tiempo los expositores se refirieron a las llamadas reformas de segunda generación, que con énfasis en la calidad institucional, se señalan ahora como necesarias para permitir la eficacia de los mercados.



Doctor Carlos Acuña, Director de la Maestría en Administración y Políticas de la Universidad de San Andrés.

Doctor José María Fanelli, del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), y del Centro de Estudios y Sociedad (CEDES).



Asistentes al Desayuno



Expone el Dr. José María Fenelli



El Dr. Carlos Acuña se dirige a los participantes.

DESAYUNOS EN ABAPPRA

19 /06 /03

"ARGENTINA FRENTE AL SIGLO XXI"

El Vice Ministro de Economía Oscar Tangelson disertó, el jueves 19 de junio pasado, en el Ciclo del IdePyME

EL Secretario de Política Económica del Ministerio de Economía de la Nación disertó en el ciclo DESAYUNOS EN ABAPPRA sobre el tema "Nuevos Escenarios Económicos".

Tangelson, que es Licenciado en Economía Política y Director del Departamento de Desarrollo Productivo de la Universidad de Lanús, remarcó la necesidad de asumir la responsabilidad de definir los lineamientos que deben regir la transformación argentina.

El Vice Ministro de Economía indicó como los desafíos que enfrenta nuestro país, la recuperación del crecimiento, la consolidación del proceso de integración, definir la inserción internacional y lograr la justicia social en la distribución de la riqueza.

Para el funcionario la falta de una visión estratégica de país tiene un alto costo económico y social, razón por la cual es necesario promover el debate sobre los temas centrales de nuestra configuración actual y futuras perspectivas.

En ese sentido el Secretario de Política Económica puso énfasis en señalar que para un desarrollo estratégico es indispensable, además de profundizar al Mercosur considerarnos un país Andino y priorizar al Pacífico. Al mismo tiempo, el expositor, remarcó la importancia de la "confluencia entre el sector público y el sector privado".

Tangelson, que disertó ante la presencia de empresarios, especialistas y funcionarios de las entidades nucleadas en ABAPPRA, remarcó la necesidad de replantear los instrumentos educativos ya que, aseveró "si seguimos los patrones tradicionales estamos mirando el futuro con la nuca"

Oscar Tangelson recordó que "en la actualidad se está desarrollando un proceso de transformación tan intenso que es posible reconocer en nuestros días un punto de inflexión a partir del cual habrán de modificarse todos los aspectos de la realidad".

El funcionario reconoció ante el auditorio que el Presupuesto Nacional había sido incrementado además de, en lo atinente a programas sociales y desarrollo regional, en ciencia y tecnología.

Entre los asistentes al evento se encontraban, entre otros, Gerardo Casarello miembro de la Corporación Interamericana de Inversiones, Leonardo Bleger y Horacio Giura miembros del Banco Credicoop, Luis García y Mónica Fogliatti de Nación Factoring, Jorge Zorreguieta Presidente del Centro Azucarero, Norberto Sosa Asesor de la Cámara de Diputados de la Nación, Héctor Anido de la Asociación de Dirigentes de Empresas y Enrique Ávila Presidente de la Cámara de Comercio Argentina Boliviana.



Asistentes al Desayuno



El Disertante, Dr. Oscar Tangelson, Secretario de Política Económica del Ministerio de Economía de la Nación.



Lic. Jorge Schiafino, Jefe de Gabinete, Secretaría de Política Económica

Dr. Gerardo Casarelo, Corporación Interamericana de Inversiones - BID.

¿?

Capacitación a distancia

... por qué no?

fácil Los conocimientos que necesita para utilizar tanto el campus como para recorrer el material de los cursos es básico (navegar por Internet, mandar e-mails, bajar documentos etc.) y sobre ambos encontrará instructivos. **económica** La mayor parte del tiempo se trabaja off-line. Además podrá encontrar aquellos cursos que - en versión presencial - abonaba dentro del rango de los \$100/\$150, a un precio promocional desde \$50. **eficaz** Poder y autonomía para hacer de la capacitación un proceso sostenido y constante · Capacitarse desde cualquier lugar y en cualquier momento · Tener acceso a una mayor oferta educativa · Consultas ilimitadas · Permite profundizar en determinados contenidos o temas que se ven acotados en las versiones presenciales por cuestiones de disponibilidad horaria · Los alumnos llegan a las etapas de consulta, debate y examen, habiéndose familiarizado con el material · Mayor tiempo para análisis de casos y ejercicios · Independencia de las disposiciones de jefes o empleadores ya que tienen autonomía en el manejo de los tiempos en los que realizan los cursos · Posibilidad de recorrer los contenidos según su interés particular y con su propio ritmo de aprendizaje · Certificado de ABAPPRA con nota de examen.

www.capacitacion.abappra.com