

LEOPYME

ABAPPPRA



IdePyME

Año 4, N° 28, diciembre 2002 - tirada 30.000 ejemplares



“La Revista de las Revistas”
una recopilación del 2002

1. Editoriales de la revista

- El fin de la convertibilidad (nº22)
- Sin banca nacional no hay país viable (nº 23)
- PyMEs Argentinas en el mundo (nº 25)
- Ante un nuevo proceso de sustitución de importaciones..? (nº26)
- Renace el crédito en la Argentina? (nº 27)

2. ABAPRA Institucional

- Sugerencias de ABAPRA a Economía (nº 22)
- Reglamentación de la Factura Conformada (nº 23)
- Preocupación por líneas de crédito para Mipymes (nº 23)
- 43º Congreso Anual Ordinario de ABAPRA (nº 24) -Heller Presidente-
- Se analizó en ABAPRA el régimen de Factura Conformada (nº24)
- Convenio marco de colaboración ABAPRA-SEPYMEyDR (nº25)
- Propuesta de la Banca Nacional para recrear el crédito (nº 25)
- Alternativas de Prefinanciación de Exportaciones Pymes (nº25)

3. Entrevistas, Reportajes y Notas

- Ricardo Gutierrez -Pte. Bapro- (nº22)
- Carlos Heller -Bco.Credicoop- (nº 22)
- José Botafogo Goncalves -Embajador de Brasil en Arg.- (nº 22)
- Félix Peña (nº 22)
- Enrique Crotto -Presidente SRA- (nº23)
- Diego Pérez Sansisteban (CIRA) (nº24)
- Julio Massara (Secr. Pyme y DR.) (nº24)
- Juan José Taccone (INTAL) (Nº 24)
- Gustavo Svarzman (Cancillería) (nº 25)
- Bernardo Kosacoff (CEPAL) (nº 25)
- Rubén Geneyro (MERCOSUR) (nº 25)
- Dante Sica (CEB) (nº 26)
- Paulo Haddad -ex Min. Economía Brasil-(nº 26)
- Sergio Moreira -presidente SEBRAE- (nº26)
- Luis García -Gte.Nación Factoring- (nº 26)
- Roberto José Feletti, Pte.Bco.Ciudad (nº 27)

4. Trabajos técnicos

- Moneda Nacional y Moneda Extrajera -contratación en dólares- (nº22)
- Localidades atendidas por el sistema financiero (nº22)
- Composición porcentual por tipo de entidades de acuerdo a cada cámara (nº22)
- El corralito y el efecto multiplicador de los depósitos (nº22)
- La funcionalidad de la factura de crédito (nº 23)
- El origen del capital dentro del sistema financiero (nº24)
- El balance de pagos en nuestro país (nº25)
- La Pymes perjudicadas por la devaluación del peso (nº 25)
- Vinos Argentinos en el mundo. La producción y exportaciones del sector vitivinícola (nº 25; nº26 y nº 27)
- Niveles de Inversión necesarios para recuperar el producto del año 1998 (nº 26)
- Determinación de Micro, Pequeña o Mediana Empresa (nº 27)
- Acerca del Tipo de Cambio en equilibrio (nº27)
- Las Cuentas Nacionales -años 1998 a 2º trimestre 2002- (nº 27)

5. Financiamientos para el sector Pymes (líneas de créditos)

- Nación Factoring (nº24 y nº 26)
- Línea de crédito del Gobierno Italiano (nº 24 y nº26)
- Financiarán proyectos para sustituir importaciones (FONAPyME) (Nº26)
- Nueva línea de créditos para Pymes -Convenio ABAPRA-UIA (nº 27)
- Guía sintética sobre instrumentos de financiación para Pymes (nº 27)

6. Documentos sobre Organismos de y para Pymes en el país y del exterior

- Las Pymes en España (nº23)
- Informe CEPAL sobre deterioro situación externa latinoamericana (nº 23)
- El SEBRAE en Brasil (nº24)
- Programa Diversificación Mercados de Exportación de Pymes (DIVERPYMEX) (nº24)
- La Argentina ante el comercio mundial (OMC) (nº 24)
- Se propicia la creación de un Instituto de apoyo a las Pymes (nº 26)
- Encuesta sobre impacto de la devaluación en las Pymys argentinas (nº 25)
- V Reunión de líderes agropecuarios -ronda de Desarrollo de la OMC- (nº 27)

7. Seminarios y conferencias

- 8ª Conferencia Industrial Argentina (nº 27)
- Las empresas de Garantía de Iberoamérica en Buenos Aires (nº 27)
- Los nuevos desafíos para la integración regional (nº 27)
- Financiar el desarrollo (nº 27)

8. Visitas y Análisis Políticos

- La población pide que se solucione el problema del trabajo -Rouvier- (nº 23)
- Visitó ABAPRA el Jefe de Gabinete de Ministros (nº 25)

9. Extracto de cada uno de los desayunos

- Ricardo Rouvier (nº 23)
- Juan José Taccone (nº24)
- Julio Massara (nº 25)
- Darío Dalmastró y Julián Cardoso (nº26)
- Bernardo Kosakoff (nº 26)
- Julio Canusso, Jorge Farré y Guillermo Wierzbza (Sepyme) (nº27)
- Ricardo Rozenberg y Hernán Lacunza (nº27)
- Julio Bruni (nº 28)

ABAPRA



IdePyME

LeoPyME es una publicación mensual del Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa (IdePyME) de la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPRA)

Coordinación Técnica: IdePyME

Diseño y Diagramación
Eliana Bucafusco

Corrección: Carmen Sanchez

Los artículos firmados son responsabilidad del autor y no expresan necesariamente la opinión de Abappra. Queda autorizada la reproducción mencionando la fuente.

Sede ABAPRA e IdePyME: Florida 470 primer piso, C1005AAJ, Bs. As. Argentina
Tel. 4322-5342 y rotativas, e-mail: idepyme@abappra.com.ar, http://www.abappra.com

Impresión: Adagraf Impresores S.A. • www.adagraf-impresores.com.ar

Editor Responsable
ABAPRA

Financiar el Desarrollo

El día 11 de diciembre **Carlos Heller** Presidente de **ABAPPRA** disertó en un seminario desarrollado en el Banco de la Nación Argentina describiendo las principales variables que caracterizaron al sistema financiero argentino y proponiendo los cambios necesarios para que él mismo pueda transformarse en un verdadero instrumento para el desarrollo nacional.

En este último editorial de un año difícil para los argentinos **LeoPyME**, -que repasa en este número el conjunto de acciones emprendidas en el año 2002 - desarrollará algunos de los conceptos vertidos por **Heller**. Ello en cuanto los mismos ayudan, a nuestro juicio, a comprender algunas de las causas de los problemas por los que atravesamos; dificultades que sin una precisa explicación parecerían originados por la casualidad y no en errores públicos basados en el predominio de intereses contrarios a la distribución territorial y social de la riqueza.

En tal sentido, y como "visión" general del tema cabe destacar que el **Presidente de ABAPPRA** se mostró partidario de concebir al sistema financiero como un **servicio público**. *"El fluido financiero es tan importante para la vida de la sociedad... remarcó ... como el fluido eléctrico, como el agua. Es imprescindible que existan regulaciones que aseguren que ese fluido llegue a donde debe llegar en función de un interés social que debe estar incluso por encima del interés del mercado"*.

Heller comenzó su exposición señalando que *"la Argentina está en uno de los niveles más bajos de su evolución histórica en cuanto a nivel de créditos comparados con su producto bruto"*. En ese sentido indicó refiriéndose a la relación de los depósitos y créditos con el Producto Bruto Interno (PBI), que mientras en el año 1940 los depósitos alcanzaban a un 48,9% del Producto y los créditos ascendían al un

47,3% del mismo, en noviembre de éste año los ascienden al 15,5 % y al 9,6% respectivamente.

Pero para poner más dramáticamente en relieve la magnitud del problema el expositor indicó al auditorio que la relación entre créditos y PBI -que en Argentina del 2002 es del 9,6% - alcanza el 93% en España, el 68% en Chile y el 35% en Brasil. Estos datos indicó *"nos definen un escenario dramático por la falta de financiamiento y la necesidad de recrear un sistema financiero que recupere su capacidad de asistir a la actividad productiva"*

Durante el transcurso de su disertación el responsable del **Banco Credicoop** abundó en información sobre los activos del sector privado en el exterior, el control extranjero en la banca latinoamericana, o la participación en los depósitos en el sistema financiero. Pero, como comentaron algunos de los asistentes, Heller remarcó la verdadera naturaleza del problema al recordar que *"mientras el 6% de los deudores tomaron el 84% del total del crédito, en el otro externo el 78% de los beneficiarios del crédito solo recibieron el 4,5% del financiamiento. El sector de las PyMEs..."* agregó *"responsable de generar el 70% del empleo recibe solo el 14% del financiamiento"*

No fueron más alentadoras las cifras al describir la distribución regional del crédito ya que el 60% del mismo se concentró en el Gran Buenos Aires y Capital Federal, mientras que el Nordeste, el Noreste, Cuyo y Patagonia participaron solo con un 5% cada uno, poniendo de relieve, más allá de la retórica, los profundos desequilibrios territoriales de nuestro país. En ese sentido, el Presidente de **ABAPPRA** no pudo dejarse de recordar que de las 1068 localidades que registran radicación de casas bancarias un 94% son atendidas por la banca nacional y de ellas un 66% son atendidas exclusivamente por la banca nacional.

Claro que la enumeración de problemas no agotó la disertación del titular de ABAPPRA, sino que éste se encargó en desarrollar largamente una serie de principios y medidas tendientes a cambiar el actual cuadro de situación.

¿Cuáles son para **Heller** los requisitos para un Desarrollo Financiero? Enumeraremos algunos de los anunciados.

- Régimen monetario: existencia de un peso confiable
- Régimen Cambiario: flotación con control de cambio y regulación del flujo de capitales
- Equilibrio Fiscal
- Admisión de contratos en pesos, ajustables y dólares
- Una nueva Ley de entidades financiera
- Concebir a la actividad financiera como **servicio público**
- La existencia de distintos tipos de entidades promoviendo la **banca nacional y en particular la pública y cooperativa**

En este último sentido, el titular de nuestra Asociación, quién se mostró a favor de la existencia de una banca universal, hizo una firme defensa de la banca pública orientada a las PyMEs con una mayor transparencia y control y claras políticas destinadas a mejorar su gestión.

En cuanto a la banca cooperativa marcó la necesidad de

reconocer su rol y el de las Cajas de Créditos mediante una regulación acorde con su naturaleza, como también autorizar convenios entre Bancos Cooperativos y Cooperativas de otras ramas para prestar servicios financieros.

Para el titular de **ABAPPRA** la banca extranjera debe promover las relaciones financieras y comerciales con el exterior y regirse por regulaciones diferenciales respecto a la banca nacional.

En otro tramo de su disertación, **Heller** enumeró las medidas consideradas necesarias para recrear la confianza de los depositantes (seguridad jurídica, cumplimiento de los nuevos contratos, fortalecimiento de la situación patrimonial de los bancos), se refirió a la necesidad de adecuar las regulaciones prudenciales a la actual situación económica y efectuó una serie de propuestas para ampliar el financiamiento de las PyMEs. (ver cuadro)

Como ya lo señaláramos, además de las definiciones brindadas por **Carlos Heller** a fin de poner al sistema financiero en función del desarrollo, en este último número del año hemos hecho una "revista de las revistas" repasando la contribución del **IdePyME** al gran esfuerzo de construir una Argentina mejor.

PROPUESTAS PARA AMPLIAR EL FINANCIAMIENTO A LAS PYMES

Sistema Bancario

- RESTRUCTURACIÓN ORDENADA Y EXITOSA DEL SISTEMA BANCARIO
- POTENCIAR EL ROL DE LA BANCA PÚBLICA (BANCO NACIÓN, BICE, PROVINCIALES Y MUNICIPALES)
- ALENTAR EL ROL DE LA BANCA COOPERATIVA
- FACILITAR LA APERTURA DE CAJAS DE CREDITOS COOPERATIVAS
- REVISAR REGULACIONES BANCARIAS (NORMAS SOBRE CLASSIFICACIÓN DE CARTERA, PREVISIONAMIENTO, IMPOSITIVAS, ETC)

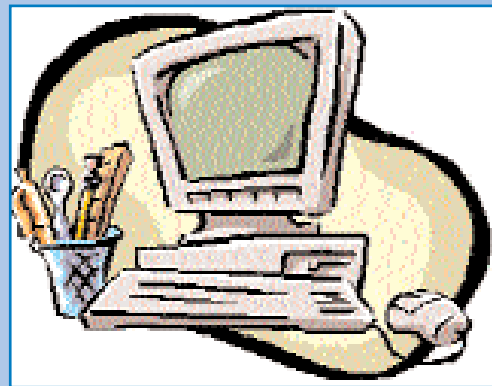
Desarrollo de nuevos instrumentos

- POTENCIAR LA ACTIVIDAD DE LAS SOCIEDADES DE GARANTÍA RECÍPROCA E IMPLMENTAR UNA INSTITUCIÓN DE REASEGURO (FOGAPY-ME)
- "FACTORING"
- FIDEICOMISOS DE CRÉDITO CON FINANCIACIÓN EXTERNA, INVERSORES INSTITUCIONALES, BANCOS E INVERSORES INDIVIDUALES
- DESARROLLO DE LEASING DE MAQUINAS E INMUEBLES

Mercado de Capitales

- CANALIZACIÓN DE FONDOS DE LAS AFJP HACIA INSTRUMENTOS FINANCIEROS (CAPITAL Y DEUDA) EMITIDOS POR LAS PYMES
- PONER EN MARCHA EL FONAPYME CON APOORTE DE FONDOS PÚBLICOS
- NEGOCIACIÓN BUSRSÁTIL DE TÍTULOS DE DEUDA PYME CON GARANTÍAS DE SGR

Editoriales de LEOPyME



I. Nuestro primer editorial del año -revista n° 22- se tituló "**El fin de la Convertibilidad**", el redactor sintetizó las expectativas contenidas en una amplia gama de nuestra sociedad, sobre este tema. *"Las medidas económicas lanzadas por el gobierno, pusieron fin a más de diez años de convertibilidad. El plan económico impulsado por el Presidente Eduardo Duhalde y aprobado por el parlamento, permitió inicialmente la existencia de un tipo de cambio flotante, mediante la devaluación del peso, que, se espera, ayudará a nuestro país a salir de una profunda crisis. De esta manera los argentinos, acostumbrados a la paridad fija entre el peso y el dólar, deberán acostumbrarse a convivir con un peso que cotizará libremente."*

II. "Sin Banca Nacional no hay País Viable" Título editorial del número 23. En él se destaca que; *"La crisis financiera que afrontamos tiene su origen en políticas macroeconómicas inconsistentes aplicadas en el marco de serias debilidades institucionales. No fue precisamente la Banca Nacional la artífice de esas políticas que condujeron al retiro masivo de los depósitos, la fuga de capitales, el elevado costo del crédito, la prolongada recesión y el "default" del sector público. El "corralito" fue impuesto en diciembre del año pasado por el Gobierno Nacional cuando se estaban agotando los recursos líquidos necesarios para atender el retiro masivo de los depósitos. Ningún sistema financiero del mundo puede devolver todos los depósitos cuando se genera una "corrida". ABAPPRA no desconoce las denuncias de presuntas maniobras ilegítimas que pesan sobre algunas personas y entidades. Para ello corresponde la acción de la Justicia. Estamos convencidos que no hay país en el mundo que pueda desarrollarse sin un sistema financiero sólido y confiable, y sin una Banca Nacional al servicio de la actividad productiva. Argentina no es la excepción. El país necesita que el ahorro nacional se canalice hacia la producción y el trabajo de los argentinos."*

III. "PyMEs Argentinas en el Mundo" -nota del Leopyme n° 25- En general las Pymes encuentran dificultades a la hora de exportar. Es por ello que en Argentina, al igual que Brasil, Chile o Méjico la participación del sector en las exportaciones totales, no supera el 10%. ¿A qué se debe este fenómeno? En la editorial en la que par-

ticipan la entonces Secretaria de Comercio, el Presidente de la Cámara de Exportadores y el Secretario PyME, se analiza exhaustivamente este fenómeno.

IV. "¿Ante un nuevo proceso de sustitución de importaciones?" -editorial del n° 26-. *"El fin de la convertibilidad ha planteado para las miles de empresas Pymes que desarrollan su actividad a lo largo y ancho de todo el país, un nuevo escenario."* Destaca el editorialista, y continúa *"Se ha puesto énfasis en señalar las posibilidades y dificultades que el mercado externo presenta para las Pymes argentinas. En este sentido hemos remarcado la escasa participación del sector en el total exportable y la necesidad de orientar acciones para revertir tal situación. Sin mercado doméstico no existe un proceso de exportación sustentable"*. Agrega que: *"el Centro de Estudios Bonaerense (CEB) brindó su punto de vista sobre las amenazas y posibilidades que la globalización brinda a las Pymes"*.

V. Por último, bajo el título "**¿Renace el Crédito?"** -Leopyme n° 27- se analiza el convenio marco ABAPPRA-UIA destinado a financiar capital de trabajo a empresas nacionales. *"Tomar decisiones que contribuyan a recuperar la capacidad de producción de las empresas nacionales, equivale a decir que los Bancos Nacionales intentan reforzar su rol en la intermediación financiera, en el marco de una crisis que requiere de la consolidación de esa banca para la recuperación económica"*.

El texto completo de las editoriales puede ser consultado en la página web www.idepyme.com.ar

ABAPPRA Institucional



I. "Sugerencias de ABAPPRA a Economía, para otorgar solidez jurídica y mayor equidad a las cargas de la crisis" -Leopyme n° 22-; entre otras:

➤ **Devolución a valor dólar a pequeños ahorristas.** Otorgar a los pequeños ahorristas la opción de recibir valor dólares por sus depósitos en moneda extranjera en caja de ahorro y plazo fijo, estableciendo un período de devolución superior al fijado para los depósitos. La medida apunta a considerar una mayor protección a los ahorristas de menor capacidad económica por consideraciones de equidad y en el entendimiento que una mayor defensa de este segmento de los ahorristas determinará, en el futuro, una mayor predisposición a volcar recursos en el sistema bancario local y con ello un mayor volumen de crédito en el sistema financiero.

➤ **Fondo Fiduciario para emitir letras de liquidez bancaria.** Facilitar la utilización de plazos fijos reprogramados para la adquisición de ciertos activos reales del mercado interno mediante la emisión de Letras de Liquidez Bancaria, emitidas fiduciariamente contra Préstamo Garantizados del Gobierno Nacional y otros activos en poder de los bancos.

➤ **Transferencias de depósitos reprogramados entre bancos.** La medida apunta a impedir la "guerra de tasas" entre las entidades, que afecte negativamente el nivel de actividad económica y a preservar la liquidez de las entidades afectadas por la disminución de los depósitos.

II. "Reglamentación de la Factura Conformada" -Leopyme 23- Durante un acto llevado a cabo en Olivos con la participación del Presidente y Vicepresidente 1° de ABAPPRA, fue anunciada por el Presidente Duhalde la reglamentación de la Factura Conformada. En esa misma oportunidad el entonces titular del Banco de la Nación Dr. Enrique Olivera, se refirió al lanzamiento de la empresa Nación Factoring y anunció líneas para financiar la producción nacional. El Presidente de ABAPPRA señaló a la prensa que "la Factura de Crédito es una vieja aspiración del sector productivo, especialmente de las Pequeñas y Medianas Empresas ya que les permite acceder al crédito con más fluidez y menores tasas."

III. "Preocupación por líneas de crédito para Mipymes" -revista n° 23- ABAPPRA planteó al Banco Central su preocupación, dadas

las modificaciones operadas en el régimen monetario-cambiario y sus implicancias prácticas en el mercado del crédito, por la vigencia del Programa INICIAR de la SEPyME, a través de los cuales los bancos comerciales pueden otorgar créditos a micro y pequeñas empresas para financiar capital fijo y de trabajo. Cabe recordar que el Programa Global de Crédito a la Micro y Pequeña Empresa (INICIAR), financia, a través del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a todos los sectores de la actividad productiva y de servicios con excepción de los financieros, mediante créditos de hasta u\$s 50.000,00.

IV. "43° Congreso Anual Ordinario de ABAPPRA" -Leopyme n° 24- Durante el Congreso, Carlos Heller representante del Banco Credicoop Coop.Ltdo. fue designado titular de la Asociación. Carlos Heller de larga trayectoria en el sistema financiero, tendrá a su cargo la tarea de presidir ABAPPRA en el marco de una prolongada crisis económica que afecta el desempeño del sector. En sus primeras declaraciones durante el congreso, señaló que: "ABAPPRA es una asociación de carácter mixto. En su seno hay entidades de signo diverso, entidades nacionales, provinciales y municipales públicas, bancos provinciales mixtos y totalmente privados, entidades cooperativas y bancos privados de capital nacional. Es decir, un conjunto que tiene un denominador común, el carácter decididamente nacional de las entidades que la integran. La postura -afirmó- es defender el rol de la banca pública, que debe poner límites al otorgamiento de créditos, que no sean utilizados con fines políticos, sino que apoyen a las pequeñas y medianas empresas y a las exportaciones. Sostengo que nuestro país necesita un fuerte shock de demanda para volver a crecer". En idéntico orden, Ricardo Gutiérrez titular del BAPRO fue designado para ocupar la vicepresidencia 1°, mientras que el representante del Banco Macro, Jorge Brito ocupará la vicepresidencia 2°.

V. "Se analizó en ABAPPRA el régimen de Factura Conformada" -Leopyme n° 24- La próxima vigencia del régimen fue minuciosamente analizada en la Asociación con la presencia de representantes de entidades asociadas y especialistas en aspectos jurídicos, impositivos y comerciales.

VI. "Convenio marco de colaboración ABAPPRA - SEPYMEyDR" -Leopyme n° 25- Ambas entidades coincidieron en prestar apoyo a las Pymes. "En la sede de ABAPPRA, Julio

Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Massara titular de la SEPYMEyDR y Carlos Heller Presidente de la Asociación, suscribieron un convenio de colaboración cuyo objetivo se centra en ampliar los servicios de apoyo a las PyMES en particular aquéllos vinculados con el financiamiento. "El convenio -destacó Carlos Heller- marca la vocación de la Secretaría Pyme y de los bancos nacionales, de apoyar a las pequeñas y medianas empresas. Sólo el 14% del financiamiento bancario está dirigido a las Pymes, las que son generadoras del 70% del empleo y del 60% del Producto Interno Bruto". A efectos de concretar el acuerdo, ambas partes coincidieron en la formación de una "Comisión de Trabajo Conjunta", la que elevará un Programa de Acción con etapas precisamente definidas.

VII. "Propuesta de la Banca Nacional para recrear el crédito en Argentina" -Leopyme n°25- Documento elaborado por ABAPPRA a la comisión de expertos del FMI y que contiene los siguientes puntos destacados:

- El sistema financiero en los '90
- Las causas de la actual crisis financiera
- Diagnóstico actual del sistema financiero
- Propuestas de medidas a adoptar
- El rediseño del sistema financiero
- Estructura institucional
- El rol de la banca pública

VIII. "Alternativas de Prefinanciación de Exportaciones Pymes" -revista n° 25- Se estudiaron alternativas de prefinanciación de exportaciones en la región y su posible aplicación en Argentina. "Fueron analizados en ABAPPRA distintos instrumentos de financiamiento de exportaciones de Brasil y Chile y las posibilidades de su aplicación. La mencionada actividad, en la que se hizo especial hincapié de la situación de la PyMES argentinas, tuvo lugar durante el curso de una reunión conjunta de las Comisiones de Comercio Exterior y Cambio, Asuntos Financieros y Mercado de Capitales de la Asociación y contó con la presencia de la especialista Lic. María Beatriz Nofal".

El texto completo de los temas puede ser consultado en la página web www.idepyme.com.ar



Un canal abierto para
presentarse a la comunidad.

Todos los Lunes de 21 a 22 hs.
[Repite martes de 15 a 16 hs.]

Canal 5 de Vicente López ,
Cablevisión Canal 7 Vicente López
Mullicanal canal 13

Reportajes, Entrevistas y Notas



I. "Ricardo Gutiérrez -Presidente del BAPRO Y Vicepresidente 1º de ABAPPRA" -Leopyme nº 22- El IdePyME entrevistó en su despacho al Presidente del Banco de la Provincia de Buenos Aires, Dr. Ricardo Ángel Gutiérrez. Durante la entrevista el funcionario se refirió a los hechos que llevaron al fin de la convertibilidad; a la importancia de la banca nacional como canalizadora del ahorro interno, se mostró partidario de poner en marcha instrumentos simples para fortalecer a las Pequeñas y Medianas Empresas y remarcó que el empresario inteligente que organiza los factores de la producción es como *"la gallina de los huevos de oro dentro del sistema económico"*. *"La banca nacional debe actuar como un brazo ejecutor de las políticas de crecimiento"*.

II. "Carlos Heller -Responsable del Banco Credicoop y Presidente de ABAPPRA" -Leopyme nº 22- El Coordinador del IdePyME se reunió con Carlos Heller, en esa oportunidad Heller -quien destacó con énfasis el rol de los bancos agrupados en nuestra Asociación- señaló que estamos ante una crisis de un modelo cuyo origen se remonta a la época de Martínez de Hoz. *"Luego, con la convertibilidad todo se hizo más dramático y la argentina llegó al absurdo de tener un tipo de cambio fijo, deflación y tasas brutalmente positivas que en la práctica se llevó puesto al sistema productivo nacional"*. *"No se puede entender la convertibilidad sin ver el resultado que es un proceso formidable de concentración y extranjerización de la economía"*. El responsable del mayor banco cooperativo argentino se mostró partidario de poner en marcha un *"shock de demanda"*.

III. "José Botafogo Goncalves -Embajador de Brasil en la Argentina-" -Leopyme nº 22- *"La flotación cambiaría argentina va a facilitar mucho volver a tratar una serie de temas que estuvieron suspendidos"*. El Instituto Pyme de ABAPPRA, visitó al señor Embajador; durante el transcurso de la reunión el funcionario se mostró partidario de definir un programa de trabajo tendiente a la creación en el largo plazo, de una moneda común en el Mercosur. El diplomático mostró su entusiasmo por superar los problemas de competitividad de los sectores industriales

a través de "cadenas productivas" entre ambos países. Para Botafogo, la única forma de enfrentar la extrema debilidad externa de nuestros países, consiste en exportar mucho más. *"Yo no niego que en el pasado la posición brasileña era muy cuidadosa y bastante poco receptiva a tratar el tema de la institucionalización"*.

IV. "Félix Peña -Director del Instituto de Comercio Internacional de la Fundación BankBoston" -Leopyme nº 22- La Credibilidad Externa Argentina y el Mercosur. *"El no ser creíble, es una desventaja competitiva para un país en el mundo actual. Afecta su comercio exterior y su capacidad de atraer inversiones. La confianza es la base de la modernidad, el progreso y el crecimiento económico. Restablecer la confianza interna y externa es uno de los principales desafíos que enfrenta ahora la Argentina. No nos podemos engañar, el mundo perdió su confianza en la Argentina. Costará mucho recobrarla"*.

V. "Enrique C. Crotto -Presidente de la Sociedad Rural Argentina-" -Leopyme nº 23- Durante el transcurso de la charla que mantuvo el IdePyME con el titular de la SRA., se mostró muy crítico con la devaluación, cuestionó las retenciones, indicó que a su juicio será muy difícil recuperar la confianza en los bancos y justificó la "bronca" de la gente del campo. El titular de la Rural también se refirió a la crisis de representatividad política y a los problemas de sustentabilidad de la economía. Para Crotto *"hay debates pendientes en nuestra sociedad"*.

VI. "Diego Perez Sansisteban -Presidente de la Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA)-" -Leopyme nº 24 - Para el titular de CIRA, que visitó al Instituto PyME de ABAPPRA, quienes tomaron la decisión de devaluar ignoraron que era lo que se importaba y como se financiaban esas importaciones. *"El 75% de lo que nuestro país importaba y aún hoy importa, no son mermeladas, ni juguetes, ni automóviles, ni textiles, ni electrodomésticos, sino insumos, materias primas y bienes de capital que van a parar a la industria, al campo y a las empresas de servicios. Esa importación eran autofinanciada por*

las empresas importadoras, sin cartas de crédito ni cobranzas avaladas por bancos, ni con avales del Estado. El problema es que las tres cuartas partes de lo que se importaba (es decir tres de cada cuatro dólares importados), no eran bienes de consumo sino bienes de capital que iban a la producción".

VII. "Julio Massara -Secretario de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional-" -Leopyme n° 24- En la nota el Secretario PyME destaca el rol que la banca nacional debe cumplir en el esquema de apoyo a los sectores productivos y brinda los principales lineamientos de su gestión. "Las PyMES serán uno de los motores del despegue económico de la Argentina, y para ello se han montado Programas de gestión de negocios para vincular la oferta con la demanda, obligatoriedad de la Factura de Crédito; creación de un instituto argentino similar al SEBRAE brasileño; estímulo a las exportaciones y planes de financiamiento como el convenio con el Gobierno Italiano por 75 millones de euros, estos son algunos de los temas abordados".

VIII. "Juan José Taccone -Director del Instituto para la Integración de América Latina (INTAL)-" -Leopyme n° 24- "La integración es una alianza estratégica en lo político y lo económico" aclaró en principio el entrevistado. "El INTAL es una unidad del Banco Interamericano de Desarrollo que se creó en el año 1964 a partir de un acuerdo entre el BID y el Gobierno Argentino. Por esa razón tiene sede en argentina y básicamente presta cooperación técnica regional para apoyar la gestión de los Gobiernos de América Latina y el Caribe". "Lo que básicamente se está promoviendo desde el BID a través de INTAL es un diálogo de políticas en temas de integración entre los países y ver cual será el impacto que puede tener la integración entre los distintos sectores".

IX. "Gustavo Svarzman -Economista del Centro de Economía Internacional de la Cancillería-" -Leopyme n° 25- En nota enviada al Instituto PyME, Svarzman destaca que "Las redes productivas y la asociatividad empresarial son los instru-

mentos claves para potenciar las exportaciones de las Pymes. Las nuevas condiciones que en nuestra economía han comenzado a gestarse a partir del abandono de la convertibilidad parecen delinear un panorama más propicio para la actividad exportadora, no obstante ello, pocas dudas existen acerca de las falencias y debilidades estructurales -e históricas- del perfil exportador argentino".

X. "Bernardo Kosacoff -Director de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) BsAs.-" -Leopyme n° 25- Dentro de un artículo elaborado para el IdePyME, titulado "Las PyMES y el Desarrollo Económico", Kosacoff destaca que "Las Pymes han tenido grandes dificultades para responder de modo satisfactorio a las nuevas exigencias que surgen del nuevo contexto de competencia en el mercado local, al mismo tiempo que no hay posibilidades de un desarrollo exitoso en términos no sólo económico sino sociales, sin una fuerte presencia de un denso tejido PyMEs que soporten, complementen y compitan con las firmas de mayor tamaño, tanto de capital nacional como extranjero". En el desarrollo del trabajo, el autor propone cuatro objetivos estratégicos generales como punto de articulación que permitirá crear un nuevo entorno para fortalecer el tejido PyME en la Argentina.

XI. "Rubén Geneyro -Especialista en Integración Regional-" -Leopyme n° 25- En la nota, Geneyro plantea si el Mercosur es una salida para la crisis, destacando que "Es necesario desmitificar las posibilidades reales que nos depara el Mercosur con su actual esquema de compromisos y funcionamientos. El Mercosur ha sufrido el estancamiento que sus propios responsables le han generado. Los avances y acuerdos de una nueva Cumbre son muy limitados en un marcos de crisis. Pero sin dudas el Mercosur puede transformarse en un instrumento para colaborar en una nueva etapa de desarrollo para la región, con sentido integral".

XII. "Dante Sica -Titular del Centro de Estudios Bonaerense (CEB) -Actual Secretario de Industria-" -Leopyme n° 26- "La

globalización de la producción y el comercio plantea la necesidad de asimilar una nueva lógica en la toma de decisiones económicas. La competencia externa es sin duda, una fuente de presión sobre el desarrollo de la pequeña y mediana industria, pero la ampliación de los mercados y de la demanda agregada aumentan las posibilidades de las PyMES de localizar nichos a los que abastecer competitivamente. Existe una amplia gama de medidas de política económica destinadas a sostener el desarrollo de las PyMES, propuestas por organismos internacionales de apoyo técnico, tales como la ONUDI, el Banco Mundial, el BID, la CEPAL, etc. " *Tal es la introducción al interesante trabajo de Sicca para el IdePyME, titulado "La globalización y las Pymes, amenazas y oportunidades"*.

XIII. "Paulo Haddad -Ex Ministro de Economía del Brasil y Consultor del SEBRAE-" -Leopyme nº 26- *"Las PyMES deberán ganar espacio cuando la Argentina retome el proceso de desarrollo", así lo afirmó Haddad en diálogo con el IdePyME . El economista brasileño participó de un encuentro organizado por la SEPyME; durante el curso de la jornada se reunió con el Coordinador de nuestro Instituto y definió el proceso de integración de América Latina como "inevitable"*.

XIV. "Sergio Moreira -Presidente del SEBRAE (Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas) -" - Leopyme nº 26- El titular del Sebrae señaló al IdePyME la necesidad de que Argentina y Brasil marchen juntos en el proceso de desarrollo. Para Moreira, *"Si hablamos particularmente de la Argentina, estamos hablando de un país con un gran capital humano y un sistema educacional que fue considerado entre los mejores del mundo. Nosotros no tenemos eso en Brasil, sólo en los últimos veinte años hemos dado un salto en educación. Sin duda nuestros países no tienen futuro aisladamente. Si fracasamos con nuestra integración estaremos fracasando como países, como proyecto de región. Nos alimentamos durante siglos de una rivalidad estúpida que nos perjudicó mucho"*.

XV. "Luis García -Gerente de Nación Factoring-" -Leopyme Nº 26- *"El Factoring va a ser la principal fuente de financiamiento de las PyMES"* así tituló García a la nota que le solicitó

el IdePyME sobre esta modalidad de financiación. Al detallar las características de la operatoria implementada por el Banco de la Nación Argentina. *"Quiero señalar cual es nuestra diferencia sustancial con los bancos -aclara el Gerente- ellos descuentan cheques de pago diferido (el Nación también), si estamos hablando que el régimen de factura permite que el cheque se entregue a los 30 días de la emisión de la factura simple, nosotros (Nación Factoring) estamos financiando la factura desde el día 0 con lo cual estamos otorgando a nuestros clientes 29 días más de financiación que cualquier banco"*.

XVI. "Roberto José Feletti -Presidente del Banco Ciudad de Buenos Aires-" -Leopyme nº 27- Durante noviembre pasado LeoPyME entrevistó al Contador Feletti en su despacho del Banco. Durante el transcurso del diálogo, remarcó la existencia en la post devaluación, de una mayor demanda de capital de trabajo; señaló la importancia de nuevos instrumentos de financiamiento y puso énfasis en indicar el aumento de participación de la banca pública en el mercado. *"Estamos viendo el renacimiento del crédito pero son necesarias nuevas normas de calificación del riesgo crediticio que estén basadas más en el nuevo volumen de negocios que en el análisis patrimonial". Por último, para Feletti -directivo de ABAPRA- "la sociedad visualiza a un Estado administrado por una corporación ajena a sus intereses"*.

El texto completo de los reportajes, entrevistas y notas puede ser consultado en la página web www.idepyme.com.ar

EL no puede ESPERAR

Hoy en nuestro país **nacen más de 1000 bebés** por año con el virus del sida. Todos se lo han **contagiado** de sus mamás durante el **embarazo**.

Y hoy lo podemos evitar.

A través de la detección precoz, y con un **adecuado tratamiento** entre los 3 y 6 meses de embarazo, cada mujer embarazada infectada con el virus del sida, tiene un **98% de probabilidad de que su bebé nazca sano**.

Gracias a programas de prevención, el pasado año otros países lograron que **ningún bebé se contagie el virus de su mamá**.

No podemos esperar.

Él tiene todo el **DERECHO** a nacer con salud y llevar una vida plena de posibilidades.

**HOY, más que nunca,
tu donación salva vidas**

SUMATE a Fundación Huésped

SI, quiero hacer una donación a Fundación Huésped para detener el avance del sida.

Llámanos al (011) **4981-1828** o completá este cupón y envíalo por fax al **4982-4024**, o por correo a Pje. Peluffo 3932 (C1202ABB), Capital Federal.

Nombre: _____ Apellido: _____ Fecha de nac.: ____ / ____ / ____
Domicilio: _____ Localidad: _____ C.P.: _____
Teléfono: _____ e-mail: _____

Autorizo el débito por mes de \$10 \$15 \$25 \$5 Otra cantidad

De mi tarjeta American Express VISA Número
 Diners Mastercard Otra Fecha de venc. ____ / ____ / ____

Firma _____ Hacé tu donación on line en **www.huesped.org.ar** En acción contra el sida

**Fundación
Huésped**

Trabajos Técnicos



I. "Moneda Nacional y Moneda Extranjera -contratación en dólares-" -Leopyme nº 22- *"Se podrá contratar en dólares..?"* A partir de la sanción de la Ley 25.561 que dejó sin efecto la convertibilidad, el cuadro monetario varió respecto del anterior. En este trabajo elaborado por Dr. Enrique Barreira Delfino, coordinador del Centro de Capacitación de ABAPPRA, se analiza los alcances y la viabilidad jurídica de los contratos.

II. "Localidades atendidas por el sistema financiero nacional" - Leopyme nº 22- Cuadro que refleja la cantidad de localidades con radicación de casas bancarias en el país, dentro de ellas las que son atendidas en común por todas las entidades asociadas o no asociadas a Cámara y cuales son atendidas "en exclusividad" por las entidades asociadas a ABAPPRA.

III. "Composición porcentual de las Entidades Asociadas y No Asociadas a Cámaras de acuerdo al tipo de Entidad" -Leopyme nº 22- Este segundo cuadro expone la composición porcentual según cámaras que las agrupan, de acuerdo al tipo de entidad, por ejemplo: Públicos Nacionales, Provinciales o Municipales, Cooperativos, Privados de Capital Nacional, Locales de Capital Extranjero, Sucursales de Entidades Financieras del Exterior, Compañías Financieras de Capital Nacional o Extranjero y Cajas de Crédito.

IV. "El corralito y el efecto multiplicador de los depósitos" - Leopyme nº 22- El "corralito" ha generado grandes dificultades a miles de argentinos y una verdadera búsqueda de culpables por la no-devolución en términos de los depósitos. En un simple texto comparativo se explica cual es el efecto de la multiplicación de los depósitos bancarios, dado la exigencia legal de mantener cierto tipo de encaje técnico.

V. "La funcionalidad de la Factura de Crédito" -Leopyme nº 23- En oportunidad de sancionarse la Ley 24.760 se creó un nuevo título de crédito o cambiario, bajo la denominación de "Factura de Crédito". La obligatoriedad, las operaciones alcanzadas, el destino, el plazo y el incumplimiento, así como un circuito gráfico de la factura, son analizados en este trabajo de Barreira Delfino. (citado en punto I)

VI. "El origen del capital dentro de nuestro sistema financiero" -Leopyme nº 24- Con la finalidad de poder determinar la composición del Capital Nacional y Extranjero, la Secretaría de Estudios Económicos del IdePyME ha elaborado una serie de cuadros y gráficos según casas, activos, depósitos, préstamos y patrimonios netos, que luego agrupa según las Cámaras que representan a las distintas Entidades que componen el Sistema Financiero Nacional.

VII. "El Balance de Pagos de nuestro país" -Leopyme nº 25- ¿Cuál fue el comportamiento del sector externo de nuestra economía? En una cota temporal que comprende desde el año 1995 hasta el primer trimestre de 2002 el IdePyME (Sec. Estudios Económicos) elaboró sobre la base de datos del INDEC un acabado informe sobre el tema y vuelca una serie de observaciones.

VIII. "Las PyMEs perjudicadas por la devaluación del peso" - Leopyme nº 25- De acuerdo al resultado de un relevamiento de opinión entre un centenar de participantes que concurren mensualmente a los desayunos Pymes de Análisis de la Coyuntura que organiza el Banco Ciudad de Buenos Aires, bajo la coordinación de investigaciones económicas de esa Entidad, el 66% de las Pymes se vio perjudicada por la devaluación. El 34% restante expresa que en caso de obtener financiamiento lo destinarían a las exportaciones.

IX. "Vinos Argentinos en el mundo. La producción y exportaciones del sector Vitivinícola" -Leopyme nos. 25,26 y 27- El Instituto PyME de ABAPPRA investigó sobre las principales características de la Industria Vitivinícola Nacional, uno de los sectores de la economía que ha mostrado mayor desarrollo en los últimos años y que congrega a cientos de empresas PyMEs. En una serie de tres artículos, se analizan los niveles de producción, consumo interno y exportación (en hectolitros y en dólares ingresados) cada ítem desagregado por tipos de vinos. *"La Argentina quinta productora de vinos del mundo, no se encuentra en la lista de los diez mayores exportadores"*.

X. "¿Qué niveles de Inversión son necesarios para recuperar el producto interno del año 1998?" -Leopyme nº 26-

Reiteradamente se escucha hablar sobre el estancamiento de nuestra economía o de una larga recesión. Pero, ¿cuál es la relación de esta caída con los niveles de inversión? El objetivo del trabajo elaborado por la Secretaría de Estudios Económicos del IdePyME es determinar cuales son los niveles de inversión bruta fija que necesitaremos para llegar a los valores de producto y tasa de actividad similar a los años 1998. Tomando como fuente los anuarios estadísticos del INDEC, reproducidos en cuadros y gráficos se determinaron valores nominales y porcentajes.

XI. "Determinación de la condición de Micro, Pequeña o Mediana Empresa" -Leopyme n° 27- Con motivo de la Resolución 675/02 de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional, el Banco Central de la República Argentina ha emitido la Comunicación "A" 3793 donde expresa que se tendrá en cuenta para determinar la condición de la empresa, el valor de las ventas anuales neteados del IVA e impuestos internos, de acuerdo a una escala de valores y por sector de actividad (agro, industria, comercio y servicios). La revista reproduce en un cuadro, los montos máximos de facturación por sector.

XII. "Acerca del Tipo de Cambio en Equilibrio" -Leopyme n° 27- El IdePyME ha recibido muchas consultas sobre este tema debido

a la confusión que genera su complejidad técnica. Quizá por ello es que sea muy habitual arriesgar cifras sin recurrir a la información apropiada. Es por ello que el Instituto ha desarrollado un simple cuadro sobre los activos y pasivos monetarios del BCRA., ampliado por otras obligaciones que si bien no responden al Ente Rector (cuasi monedas y libramientos impagos), deben ser considerados dentro del rubro de pasivos nacionales. De esta manera se ha contestado a la pregunta básica: "¿Cómo se estima la relación de conversión de un peso por un dólar?".

XIII. "Las Cuentas Nacionales en un comparativo anual desde 1998 al 2° trimestre del año 2002" -Leopyme n° 27- Como forma de analizar el comportamiento interanual del Producto Interno Bruto, la Inversión Interna Bruta Fija, el Consumo Privado, los Préstamos al Sector Privado, las Reservas Internacionales y los Pasivos Monetarios, el IdePyME (Sec.Est.Económicos) ha elaborado este trabajo, agrupando en forma de cuadros comparativos los valores resultantes de cada período, volcando en texto el resultado observado, desde el punto de vista económico y social.

El texto completo de los trabajos técnicos puede ser consultado en la página web www.idepyme.com.ar

e-carta OCA. Ahora puede mandar cartas desde su computadora.

OCA, con la experiencia de sus 43 años como Empresa líder en distribución físcal eficiente, presenta **e-carta OCA**, un puente de comunicación entre el mundo virtual y el mundo físico.

e carta OCA es así de simple: usted entra a www.oca.com.ar y escribe una carta desde cualquier lugar del mundo, a cualquier hora. Así de rápida: nosotros la imprimimos en la sucursal OCA más cercana al destino, la embobramos y la entregamos. Así de segura: usted puede abonar con tarjeta de crédito o con nuestra Tarjeta Propaga OCA Card disponible en todas las Sucursales y Agentes Oficiales OCA.

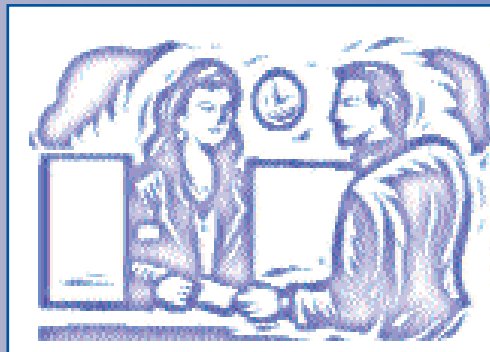
e-carta OCA también le simplifica el envío de sus mailings permitiéndole importar contactos desde una libreta de direcciones, enviar documentos desde cualquier procesador de textos, personalizar cada correspondencia, conocer el estado de cada envío y recibir la confirmación de la entrega por e-mail. **e carta OCA**, la comodidad de Internet aplicada al correo. Una más de la serie de servicios **OCA on line**, soluciones nuevas para un mundo que cambia.

e-cartaOCA



Con el servicio e-carta OCA puede enviar cartas VCI Card





Financiamientos para el sector PyMEs

I. "Nación Factoring" -Leopyme n° 24- "Si vende a plazo tenga su crédito por descontado". Nación Factoring es la empresa del Grupo Banco de la Nación Argentina, especializada en dar financiamiento inmediato a las Pequeñas y Medianas Empresas de nuestro país, mediante el descuento de instrumentos de crédito. En la revista se detalla la operatoria sobre la financiación de capital de trabajo o bien la administración y cobranza de cuentas a cobrar por parte de las Pymes. Si le interesa esta operatoria, también le indica donde debe recurrir, sea o no cliente del BNA.

II. "Crédito Italiano para las PyMEs" -Leopyme n° 24- Italia otorga a la Argentina un crédito por cien millones de euros destinados, 75 millones para proyectos PyMEs y 25 millones para el área de salud. Son préstamos de hasta 10 años de plazo y con 3 de gracia a una tasa anual del 5,5%. Las compras originadas por estos créditos deberán realizarse en un 50% en Italia y el otro 50% en Argentina. El préstamo se encuentra operado por la Secretaría Pyme (SEPyME y DR). En la revista "Leopyme" n° 26 se encuentran detalles más ampliados de esta línea crediticia.

III. "Financiarán proyectos para sustituir importaciones (FONAPyME)" -Leopyme n° 26- La SEPyME y DR ha llamado a concurso para la presentación de proyectos de micro, pequeñas y medianas empresas, existentes o a ser creadas, o por formas asociativas constituidas por éstas, que deseen obtener financiamiento para la realización de inversiones que creen o amplíen la capacidad productiva o introduzcan nuevos productos, servicios o procesos que mejoren el desarrollo, expansión y crecimiento de estas empresas. Se resumen las condiciones de Financiamiento.

IV. "Nueva línea de créditos para PyMEs ; Convenio ABAPPRA - UIA" -Leopyme n° 27- Ambas entidades suscribieron un documento comprometiéndose a trabajar con el fin de consensuar prácticas tendientes a contribuir a la recuperación de la economía nacional. En ese marco los Bancos Credicoop, Macro

y Bansud (Grupo Macro), de la Nación Argentina, de la Provincia de Buenos Aires y Ciudad de Buenos Aires han resuelto implementar una línea cuyas características se detallan en el número de la revista. En todos los casos la Unión Industrial Argentina (UIA) ofrecerá esta línea entre sus empresas afiliadas, particularmente entre aquéllas que califiquen como PyMEs.

V. "Guía sintética sobre instrumentos de financiación para PyMEs" -Leopyme n° 27- En este número hemos detallado una serie de organismos oficiales, entidades nacionales y privadas, fondos de garantía o capital de riesgo; cuyas ofertas de apoyo, subsidios, financiaciones crediticias y de garantías son poco conocidas por el sector. En cada caso se agrega al oferente la dirección de la página web para ampliar las consultas.

El cuadro completo de las financiaciones al sector Pymes puede ser consultado en la página web www.idepyme.com.ar

Documentos sobre Organismos de y para PyMEs en el país y del exterior



I. "La PyMEs en España" -Leopyme nº 23- "La PyMEs en España constituyen un elemento de cohesión territorial y social de primera magnitud y tienen por derecho propio, un papel protagónico en la generación de empleo y en el crecimiento económico". Así lo indica un trabajo elaborado por el Ministerio de Economía y Hacienda de España, Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa, cuyo primer capítulo se reproduce en este número y que contiene datos sobre cantidad de empresas, tipo de personalidad, número de empleados, volumen de ingresos, capacidad tecnológica, capacidad financiera y otros ejemplos estadísticos como por ejemplo que "Es un hecho que el 99,9% de nuestro tejido empresarial es PyME y que este colectivo genera el 75% del empleo y el 64% de las ventas nacionales".

II. "Informe de la CEPAL sobre la situación externa de América Latina" -Leopyme nº 23- "La situación de América Latina y el Caribe se deterioró durante el año 2001". De acuerdo a un informe dado a conocer por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) la situación externa de la región desmejoró durante un año en que el crecimiento de la economía y el comercio se desaceleró. La contracción de los ingresos por exportaciones se debió más a un efecto precio que a volúmenes exportados.

III. "El SEBRAE en Brasil" -Leopyme nº 24- Sergio Moreira, Presidente del Servicio de Apoyo Brasileño a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE), con la participación del Secretario PyME Julio Massara, expuso ante el H. Senado de la Nación sobre la operatividad y funcionamiento, en su país, de ese Instituto. La charla fue dada en función del proyecto relacionado con la creación de una Agencia de Desarrollo Empresario en Argentina de características similares al SEBRAE.

IV. "Programa Diversificación Mercados de Exportación PyMEs (DIVERPYMEX)" -Leopyme nº 24- En la casa central del Banco Credicoop Coop.Ltdo. se llevó a cabo el lanzamiento del programa DIVERPYMEX como consecuencia del acuerdo oportunamente suscripto entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y la Fundación Banco Credicoop.

V. "La Argentina ante el comercio mundial" -Leopyme nº 24- Las negociaciones sobre agricultura de acuerdo a la declaración ministerial de la Organización Mundial del Comercio (OMC) celebrada en Doha (Qatar). De acuerdo a su importancia para nuestro país, la revista reprodujo el texto consensuado por los representantes de más de 144 países del orbe.

VI. "Se propicia la creación de un Instituto de apoyo a las Pymes" -Leopyme nº 26- Más de ochocientos trabajadores, empresarios, legisladores y funcionarios de la Argentina y Brasil debatieron el proyecto en un seminario organizado por la SEPyME. Previamente se realizó una reunión técnica para analizar la factibilidad de la propuesta, en la que participó el IdePyME de ABAPPRA. La iniciativa es crear el Instituto de Desarrollo Empresario Argentino (IDEAR) como ente autárquico vinculado al Ministerio de la Producción. Sus característicos recursos son analizados en este artículo.

VII. "Encuesta sobre el impacto de la devaluación en la PyMIs Argentinas" -Leopyme nº 25- Según una encuesta realizada por el Observatorio Permanente de la PyMIS Argentinas de la UIA, califica la situación actual como "dramática". "En el promedio de la muestra, las PiMIs cobran a los 70 días; pagan a los 52, financiando con recursos propios durante 18 días a sus clientes". No obstante ello los empresarios tienen una visión positiva sobre las posibilidades de exportación.

VIII. "V Reunión de líderes agropecuarios del grupo CAIRNS -ronda de desarrollo de la OMC" -Leopyme nº 27- Raúl Rocatagliata de la Sociedad Rural Argentina, escribe para el IdePyME consideraciones sobre la Ronda de Desarrollo de la OMC, como la oportunidad del siglo para la liberación del comercio, cuestionando la actual ley agrícola de los EE.UU. que incrementa la ayuda a los productores y legitima el uso de políticas proteccionistas y distorsivas del comercio agrícola mundial.

El texto completo de los documentos puede ser consultado en la página web www.idepyme.com.ar

Seminarios y Conferencias



I. " 8ª Conferencia Industrial Argentina -Primera Fase, Pilar, Provincia de Buenos Aires" -Leopyme nº 27- Los días 30 y 31 de octubre y 1º de noviembre se llevó a cabo la primera fase de este evento organizado por la Unión Industrial Argentina (UIA) bajo el título "Renacimiento de la República-Reforma Institucional", cuya característica fue poner el acento en la revalorización de las Instituciones Nacionales. En ese marco y ante un colmado auditorio, disertó en el panel "Los empresarios y la reforma institucional" el titular de ABAPPRA Carlos Heller. El responsable del Banco Credicoop comenzó su presentación indicando que la crisis argentina involucra todos los planos de la vida social: la política, la economía y la cultura. Para Heller "La actividad política, social y económica en la Argentina ha transcurrido en la última década entre la tragedia, el espanto y el bochorno. Todas las instituciones, casi sin distinción, han sido sedes de innumerables casos de escándalo y corrupción." En lo atinente a la reformulación de un diagnóstico, agregó: "No se puede dejar de mencionar la aguda y creciente disparidad en la distribución del ingreso, que impone patrones totalmente diferenciados de consumo de los bienes materiales y culturales. El 20% de la población más rica se lleva el 53% del ingreso nacional, mientras que el 20% más pobre, solo el 4,2%".

" 8ª Conferencia Industrial Argentina - Segunda Fase, Parque Norte, Ciudad de Buenos Aires." Los días 4 y 5 de diciembre pasado continuó como segunda fase la 8ª Conferencia Industrial Argentina, ahora titulada "El protagonismo de la Industria en la reconstrucción social". El Presidente de la UIA Lic. Héctor Massuh abrió el seminario convocando a todos los sectores a "un diálogo amplio para impulsar proyectos que permitan recrear las epopeyas nacionales". Asegurando luego que "el retraso cambiario ha sido el cáncer de la Argentina". El Jefe del Gobierno Porteño inauguró oficialmente esta reunión, pidiendo soluciones colectivas y advirtió que "no se puede volver a las políticas de la década del 90". Criticó la Convertibilidad y se pronunció por una Argentina productiva con la mirada puesta en los acuerdos con Brasil. Al cierre del primer día el Ministro de Economía de la Nación Lic. Roberto Lavagna destacó que "El modelo de convertibilidad sólo podía mantenerse con el respirador artificial del endeudamiento". En uno de los paneles del siguiente día compartieron la disertación: 1. El Secretario de Industria de la Nación Lic. Dante Sica, dijo que "La Argentina quiere adoptar una actitud mucho más ofensiva en materia de negociación con otros mercados", destacando que "mientras se orienten correctamente las políticas productivas, en país puede crecer a tasas superiores al 4% anual en los próximos años". 2. El Lic.

Javier González Fraga pidió dejar de lado "La fantasía de que con casarnos con algún bloque comercial vamos a lograr el crecimiento". Resaltó los logros de la década de los 90 y elogió la salida de la convertibilidad. 3. El Lic. Juan José Llach, economista de la Universidad Austral, marcó sus diferencias con la política económica actual señalando que "es de anticrecimiento" y pidió eliminar impuestos distorsivos que afectan a las PyMEs, y reevaluar la moneda. Dijo que la Argentina puede crecer un 30% en tres o cuatro años, para luego estabilizarse en un 6% anual. Por último el economista de la CEPAL Lic. Bernardo Kosacoff dijo que "los esquemas macroeconómicos tradicionales han fracasado en la Argentina, era evidente que esos modelos desconocían la naturaleza de las empresas y su rol".

II. "Las Empresas de Garantía de Iberoamérica en Buenos Aires" -Leopyme nº 27- Con la presencia de más de 350 representantes y organizado por "Garantizar SGR" se llevó a cabo durante octubre pasado, en la Ciudad de Buenos Aires, el "VII Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantías y Financiamiento para las PyMEs y IV cumbre de REGAR (Red Iberoamericana de Garantías de España)". En el Foro participó activamente ABAPPRA, a través de su titular Carlos Heller y los Presidentes del Banco de la Nación Horacio Pericoli y del Ciudad Roberto Feletti .

III. "Los nuevos desafíos para la Integración Regional" - Leopyme nº 27- En octubre pasado se realizó este seminario en el Salón de Actos de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, organizado por el Centro de Economía Internacional de la Cancillería y el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe del BID (INTAL). Se analizaron desde distintos escenarios del comercio internacional, hasta la unificación monetaria en el Mercosur. Participó el IdePYME.

IV. "Financiar el Desarrollo - Alternativas para un Modelo Productivo-" -Leopyme nº 27- La Confederación General de la Industria organizó durante este mes de diciembre un seminario destinado a analizar las alternativas para financiar el desarrollo nacional dentro de un nuevo modelo productivo. El programa contempló varios paneles integrados por banqueros, economistas, empresarios y diplomáticos. Por ABAPPRA participó su titular Carlos S. Heller.

Los textos completos sobre el análisis político y la visita pueden ser consultados en la página web www.idepyme.com.ar

Análisis Políticos y Visitas



I. **"La mayoría de la población pide que se soluciones el problema del trabajo"** -Leopyme n° 23-

El sociólogo y analista político Ricardo Rouvier, luego de disertar en el primer desayuno del año, mantuvo una extensa charla con el IdePyME. "Existe una crisis de confianza y credibilidad. En realidad la sociedad civil no confía en los políticos porque, si se basa fundamentalmente en los resultados obtenidos hasta ahora, ha sufrido varias desilusiones en estos años de recuperación democrática. La situación que vive el país, la crisis económica, la falta de empleo, los problemas sociales y demás, se le atribuye a la política. Existe lo que yo llamo una ciudadanía en fuga a lo que en la Argentina viene demostrándose como un abandono de participación y responsabilidad en la comunidad. Una prueba de ello fueron las elecciones de octubre del año pasado, Una de las reponsabilidades de los ciudadanos es la electoral y en esas elecciones el 43% o se abstuvo de votar o votó nulo o votó en blanco, lo que demostró la reacción de la población frente a la estructura política. Tradicionalmente había casi un 20% de abstención. Fíjense en ésto, hay dos aspectos de donde el ciudadano se está fugando, uno de sus obligaciones electorales y otro de sus obligaciones fiscales. La crisis no es original de la Argentina, en la Argentina lo estamos viviendo dramáticamente, inclusive con expresión de violencia contra los políticos, pero en realidad es un debate abierto en buena parte de Occidente. Los países centrales, los países más desarrollados están discutiendo esta cuestión de la globalización y su relación con las estructuras políticas. Es indudable que la política de nuestro país está diseñada, está armada en un formato que corresponde a otra etapa de la historia, a lo que eran las sociedades de masas. La organización de partidos políticos, la actual estructura del Estado tal como se ve, corresponden a sociedades masas y esas sociedades masas hoy no existen, de ahí la contradicción. Estas dificultades en la articulación entre la globalización, la economía y la política son lo que está afectando a la democracia". Ampliando sus conceptos el Lic. Rouvier resaltó lo siguiente: "Nosotros trabajamos permanentemente sobre indicadores y lo que vemos es que la expectativa positiva o favorable respecto al crecimiento de la economía y el empleo en el corto plazo en nuestro país, está hoy en un nivel muy bajo, viene cayendo desde enero a la fecha, a partir de que la población advierte la

continuación de la crisis económica, el agravamiento de la situación social, el aumento del desempleo y demás, la población está perdiendo expectativas, las que son cada vez menores".

II. **"Visitó ABAPPRA el Jefe de Gabinete de Ministros"** -

Leopyme n° 25- En el marco de las reuniones que viene sosteniendo el Consejo Directivo de ABAPPRA con autoridades nacionales, el Dr. Alfredo Atanasoff junto con el Director Ejecutivos del ANSES participó de un almuerzo con los titulares de la Asociación, encabezados por su Presiente Carlos Heller. En la reunión se abordaron temas vinculados con la marcha de la economía y del país en general y en particular lo vinculado con la crisis del sector financiero. Los miembros de la banca nacional, representado por el Presidente de ABAPPRA, el titular de los Bancos San Juan y Santa Cruz Enrique Esquenazi, el Presidente del Banco Hipotecario Miguel Kiguel, Guillermo Cerviño titular del Banco de Tucumán y Jorge Horacio Brito Presidente del Grupo Banco Macro-Bansud, remarcaron al Jefe de Gabinete, el objetivo de reconstruir un sistema financiero al servicio de la reactivación económica, en un marco de seguridad, de mayor equidad y de un mejor equilibrio regional. También participaron del almuerzo el vicepresidente del Banco de la Provincia de Buenos Aires Alberto De Francesco, los Directores del Banco Ciudad Marcelo Sánchez y Diego Santilli y el Director Ejecutivo de ABAPPRA Luis Bucafusco.

Los textos completos sobre el análisis político y la visita pueden ser consultados en la página web www.idepyme.com.ar

Extracto de los desayunos del IdePyME



I. "Escenarios Políticos -Ricardo Rouvier-" -Leopyme n° 23- En abril con esta disertación comenzó el cuarto ciclo consecutivo de "Desayunos en ABAPPRA". Rouvier expuso ante la concurrencia haciendo un meticuloso análisis sobre la crisis de gobernabilidad a partir del deterioro entre la sociedad civil y la política. El expositor que conceptualizó al nuevo gobierno como "un nuevo bloque de poder" analizó luego las expectativas y consensos, las imágenes de los políticos y las demandas de la sociedad argentina. Con posterioridad a la disertación se entabló un fluido intercambio de opiniones entre los invitados y el expositor que dejó en claro la magnitud de la crisis política en nuestro país y las respuestas que se deben dar a fin de recomponer la confianza de la sociedad en su conjunto.



II. "La integración regional de América Latina - Juan José Taccone-" -Leopyme n° 24- La charla del Director de INTAL giró sobre la problemática de la integración en nuestro continente dado el grado de asimetría y heterogeneidad en el ámbito regional y más aún a nivel subregional. El INTAL es una unidad del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que se creó en año 64 a través de un acuerdo entre ese Organismo y el Gobierno de la República Argentina. Por esa razón al ser un acuerdo de ambas partes, el Instituto para la

Integración de América Latina tiene sede en nuestro país y básicamente presta cooperación técnica regional de apoyo a la gestión de los Gobiernos de América Latina y el Caribe que participan en esquemas de integración ya sea regional interna como en negociaciones internacionales. "Sin duda que la integración ha pasado de ser una estrategia meramente política que se usó en algunas épocas de la integración en sus comienzos, a ser una alianza estratégica ahora no sólo en lo político sino también en lo económico" destacó Taccone.

III. "Las propuestas de la SEPMyE y DR - Julio Massara-" -Leopyme n° 25- Al explicar las políticas que vienen desarrollándose desde su Secretaría, Massara hizo referencia a los distintos programas vigentes en la Secretaría a su cargo. Por otra parte se declaró partidario de la creación de una Agencia de Desarrollo Regional, similar al SEBRAE brasileño. Muchas repercusiones en la prensa tuvo este desayuno, a saber; desde "Ambito Financiero" se dijo que "El Secretario PyME Julio Massara, al hablar en un encuentro organizado por la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA), anunció que el Gobierno comenzó a instrumentar programas para que las grandes compañías le compren insumos a las PyMEs locales en lugar de insumos importados, será clave fomentar el acceso de este sector de la economía al financiamiento, y la banca tendrá gran participación a través de sistemas como el factoring y la creación de fideicomisos". A su vez desde "InfoBAE diario" se reprodujo los dichos de Massara en el sentido que "Si se concreta el convenio con el BID que dispone de 78 millones de dólares para el desarrollo de las PyMEs y que depende de que se suscriba previamente el acuerdo con el FMI, y se suma a los proyectos conjuntos con las PyMEs Italianas a través de fondos que totalizarían 75 millones de euros, dispondríamos de financiamiento suficiente".



IV. "Las PyMEs Argentinas en el mundo - Darío Dalmastro y Julián Cardoso-" - Leopyme n°26- El Idepyme invitó a un consultor con experiencia en el mercado brasileño (Dalmastro) y a un representante de la Fundación Exportar (Cardoso). Ambos técnicos coincidieron en que sin un mercado doméstico fuerte, no existe proceso de exportación sustentable. Dalmastro narró su experiencia en Center Group empresa en la que ejerce la gerencia desde hace 12 años, creada con el propósito de acompañar el proceso de exportación de las PyMEs nativas al mercado brasileño. El especialista se mostró partidario de "nacionalizar" los productos en Brasil a partir de la creación de una empresa importadora en ese mercado. "Hoy tenemos una relación de cambio muy favorable". El Licenciado Cardoso (economista) luego de realizar distintas consideraciones sobre las dificultades de nuestro país, se refirió a las actividades de la Fundación Exportar y a los servicios que ésta presta. En ese sentido analizó las políticas implementadas por la actual dirección y destacó los programas a través de los cuales se capacitaron 2.300 empresario del sector PyME.

V. "Recuperar el Crecimiento -Bernardo Kosacoff-" -

Leopyme nº 26- El expositor, Director de la oficina Buenos Aires de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), reseñó las principales notas del proceso económico de la década de los 90 y más allá de señalar los errores que nos llevaron a la crisis actual, destacó la productividad de algunos sectores económicos y valorizó muy especialmente el grado de desarrollo de la estructura productiva, los recursos humanos y los servicios, como dato a tener en cuenta en el proceso de recuperación del crecimiento. El economista agregó: "Para esta recuperación se han identificado cuatro objetivos estratégicos generales, a saber: 1º Fortalecer las cadenas de valor agregado, la asociatividad, la cooperación, el desarrollo de proveedores y subcontratistas especializados y los incentivos a la creación de nuevos empresarios, juegan un rol central en la formación de nuevas redes productivas. 2º Desarrollar capacidades tecnoproductivas para la internacionalización, como único camino en el necesario proceso de apertura económica, para maximizar los beneficios sociales a partir de una integración activa en el



proceso de regionalización y globalización. 3º Potenciar el tramado de PyMEs en un nuevo clima competitivo, posibilitar el desarrollo y la mayor integración de PyMEs al tejido productivo a partir de su participación en redes de firmas, de una activa vinculación con las firmas grandes y del desarrollo de estrategias de cooperación empresarial. 4º Propender a un creciente equilibrio territorial, mediante el fortalecimiento de las articulaciones de las PyMEs con firmas e instituciones públicas y privadas locales".

VI. "Los nuevos programas de financiamiento de la SEPYME y DR -Julio Canusso, Jorge Farré y Guillermo Wierzba-" -

Leopyme nº 27- Los funcionarios de la Secretaría PyME disertaron ante el auditorio invitado por el IdePyME, sobre la puesta en marcha de los programas FONAPYME y el Crédito Italiano para el financiamiento de inversiones, activos fijos y capital de trabajo. El Coordinador del Área Financiera Dr. Canusso, el Director



Nacional de esa área Dr. Farré y el economista Wierzba Director del Programa MyPEs del BID, aclararon lo siguiente: "el Fondo Nacional de Desarrollo para MyPYMEs cuenta con un aporte presupuestario de \$ 20 millones, los proyectos de acceso al crédito presentados, tuvieron tope de presentación el 29 de octubre. El programa BID ha tenido reformulaciones debido a las nuevas condiciones cambiarias, indicando Wierzba en este sentido que desde la Sepyme se está trabajando en la figura de los fideicomisos financieros. El programa de Crédito Italiano que asciende a la suma de 78 millones de euros tiene características distintas a los otros dos y su objetivo principal está destinado a generar nuevos puestos de trabajo razón por la cual se otorgará puntaje superior a aquellas iniciativas que generen empleo".



VII. "Los nuevos desafíos de la Integración -Hernán Lacunza y Ricardo Rozenberg-" -Leopyme nº 27- El Director del Centro de Economía Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores (CEI) (Lacunza) y el Director del Centro de Estudios para la Producción del Ministerio de la Producción (Rozenberg) expusieron ante la audiencia sobre el resultado de las investigaciones de los organismos, haciendo hincapié en el comercio como dato esencial. Al ser presentados por el Coordinador del IdePyME, éste señaló que "Contamos hoy con la presencia de dos jóvenes economistas que tienen la responsabilidad de estar al frente de dos áreas de investigación económica del Estado y que han demostrado a través de los resultados logrados, la calidad de su trabajo".

VIII. "Aplicaciones de Títulos Públicos Nacionales para la cancelación de deudas -Julio César Bruni-" En este número del Leopyme se vuelcan los aspectos básicos de la interesante exposición del Dr. Bruni. El disertante es Director de Operaciones de Mercado Abierto S.A.



DESAYUNOS EN ABAPPRA

13/11/02

"APLICACIONES DE TÍTULOS PÚBLICOS NACIONALES EN LA CANCELACIÓN DE DEUDAS"

El día miércoles 13 de noviembre disertó en el ciclo DESAYUNOS EN ABAPPRA, el Economista Julio Bruni sobre el título referido. El expositor que se desempeña como Docente Universitario y Gerente de Operaciones de Mercado Abierto SA. hizo una detallada enumeración de las distintas aplicaciones, hoy vigentes, que puede tener el uso de Títulos Públicos en la cancelación de impuestos nacionales y provinciales, deudas bancarias, deudas por compra de automotores, máquinas agrícolas, bienes del Estado y a la suscripción de valores fiduciarios de fideicomisos financieros. A término de su didáctica charla, Bruni agregó " Hoy vuelvo a repetir, todo este tipo de mercado, el mercado de capitales, tuvo una maldición desde su comienzo, el hecho de no tener difusión, ante esto se ha tomado ciertamente como un mercado para una elite calificada y en verdad que debería ser tomado como un mercado de capitales al alcance de todos. En cierta medida, que doña Rosa tenga conocimiento de lo que tiene y dispone de ese mercado porque ella también es un agente importante. Si consume es agente de la economía del país".



Dr. Julio Bruni

RECUERDE:

>> Ingresando a la sección **ACTIVIDADES** del sitio del IdePyME (www.idepyme.com.ar), podrá encontrar las desgrabaciones de los "DESAYUNOS EN ABAPPRA" así como el material presentado por los

disertantes. También se encuentran disponibles las correspondientes a los ciclos 2000 y 2001.

>> En nuestra página también podrá encontrar la versión digital de los todos los números de la revista LEOPYME. (sección LEOPYME)

El disertante junto al Dr. Edgardo Acuña



El disertante dialoga con los asistentes al ciclo.



Los asistentes al ciclo del IDEPyME observan los gráficos presentados por el expositor.



¿?

Capacitación a distancia

... por qué no?

fácil Los conocimientos que necesita para utilizar tanto el campus como para recorrer el material de los cursos es básico (navegar por Internet, mandar e-mails, bajar documentos etc.) y sobre ambos encontrará instructivos. **económica** La mayor parte del tiempo se trabaja off-line. Además podrá encontrar aquellos cursos que - en versión presencial - abonaba dentro del rango de los \$100/\$150, a un precio promocional desde \$50. **eficaz** Poder y autonomía para hacer de la capacitación un proceso sostenido y constante · Capacitarse desde cualquier lugar y en cualquier momento · Tener acceso a una mayor oferta educativa · Consultas ilimitadas · Permite profundizar en determinados contenidos o temas que se ven acotados en las versiones presenciales por cuestiones de disponibilidad horaria · Los alumnos llegan a las etapas de consulta, debate y examen, habiéndose familiarizado con el material · Mayor tiempo para análisis de casos y ejercicios · Independencia de las disposiciones de jefes o empleadores ya que tienen autonomía en el manejo de los tiempos en los que realizan los cursos · Posibilidad de recorrer los contenidos según su interés particular y con su propio ritmo de aprendizaje · Certificado de ABAPPRA con nota de examen.

www.capacitacion.abappra.com